



共青科技職業學院
GONGQING INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2023 届毕业生

就业质量年度报告





目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
报告编制说明.....	4
就业质量画像.....	5
一、毕业生就业基本画像.....	5
二、毕业生就业调查画像.....	6
三、毕业生就业质量对人才培养的反馈.....	6
（一）砥砺奋进促就业，就业工作突出“精准度”.....	6
（二）前瞻谋划联供需，人才培养突出“契合度”.....	7
（三）积厚成势强引领，生涯指导突出“融合度”.....	8
第一章 毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生规模与结构.....	10
（一）总体规模.....	10
（二）民族构成.....	10
（三）学院/专业构成.....	11
（四）生源构成.....	13
二、毕业去向与落实率.....	14
（一）毕业去向及落实率.....	14
（二）分性别去向落实率.....	15
（三）学院/专业毕业去向落实率.....	16
（四）赣籍学子毕业去向落实率.....	17
三、开展精准就业帮扶成效.....	18
（一）困难群体就业情况.....	18
（二）就业帮扶开展力度.....	18
四、就业特征分布.....	19
（一）就业单位性质分布.....	19
（二）就业单位行业分布.....	20
（三）工作职位类别分布.....	21
（四）就业单位地域分布.....	21
五、政策性领域人才输送情况.....	24
（一）应征义务兵人才输送情况.....	24
（二）事业单位与国有企业人才输送情况.....	26
（三）国家战略导向区域人才输送情况.....	27
第二章 择业过程与招聘需求分析.....	29
一、毕业生就业意向分析.....	29
（一）留赣就业意向.....	29
（二）自主创业意向.....	31
（三）意向就业单位类型.....	32



二、择业状况分析.....	32
(一) 就业自信度.....	32
(二) 择业状态与预期效果.....	33
(三) 择业过程.....	33
(四) 择业成功途径.....	34
(五) 求职短板.....	35
三、用人单位招聘需求分析.....	35
(一) 单位特征分析.....	35
(二) 招聘变动.....	36
(三) 专业关注度.....	37
(四) 招聘关注因素.....	37
第三章 毕业生就业质量调查分析.....	39
一、就业满意度分析.....	39
(一) 就业现状满意度.....	39
(二) 单位综合满意度.....	40
(三) 岗位综合满意度.....	41
二、就业适配性分析.....	42
(一) 工作与专业相关度.....	42
(二) 职业期待吻合度.....	44
四、就业待遇分析.....	46
(一) 月薪满意度.....	46
(二) 享有社会保障情况.....	46
三、职业稳定性分析.....	47
(一) 所在单位稳定度.....	47
(二) 首份工作变动情况.....	48
(三) 首份工作持续时长.....	48
四、就业体验感分析.....	49
(三) 岗位压力.....	49
(三) 工作适应程度.....	49
(四) 工作岗位挑战度.....	50
(五) 岗位发展前景与个人职业规划一致性.....	50
五、重点领域就业调查分析.....	51
(一) 重点单位就业情况.....	51
(二) 国家战略新兴产业就业情况.....	51
(三) 江西重点培育产业领域就业情况.....	52
(四) 省内乡县就业情况.....	53
六、用人单位对毕业生的评价.....	53
(一) 雇主满意度.....	53
(二) 适应能力评价.....	54
(三) 工作表现评价.....	54
(四) 职业基本能力评价.....	55
(五) 毕业生稳定性评价.....	56
(六) 对毕业生的求职建议.....	57
七、人才发展竞争力.....	57



(一) 职业发展能力评价.....	57
(二) 竞争优势比例.....	58
(三) 人才竞争能力反馈.....	59
第四章 毕业生专项就业分析	61
一、自主创业群体分析.....	61
(一) 自主创业基本情况.....	61
(二) 自主创业的原因.....	62
(三) 自主创业的形式.....	63
(四) 公司运营状态.....	63
(五) 创业领域与专业相关度.....	64
(六) 自主创业中遇到的困难.....	64
(七) 自主创业核心能力需求.....	65
(八) 希望学校提供的创业支持.....	65
二、国内升学群体分析.....	66
(一) 升学基本情况.....	66
(二) 升学院校分布.....	67
(三) 国内升学的原因.....	68
(四) 国内升学前后专业一致性.....	69
四、灵活就业群体分析.....	69
(一) 自由职业基本情况.....	69
(二) 灵活就业原因.....	70
(三) 灵活就业满意度.....	71
(四) 自由职业群体就业分析.....	71
五、未就业群体分析.....	72
(一) 未就业基本情况.....	72
(二) 未就业原因.....	73
(三) 求职关注因素.....	73
(四) 求职遇到困难.....	74
(五) 所需就业帮助和指导.....	75
第五章 毕业生就业趋势分析	77
一、规模变化.....	77
二、毕业去向落实率变化.....	77
三、专升本比例变化.....	78
四、应征义务兵比例变化.....	79
第六章 毕业生就业创业工作举措.....	81
一、注重系统式管理，明确就业工作责任图.....	81
二、注重聚焦式提能，点亮职业发展领航灯.....	82
三、注重清单式指导，赋能适性扬才行动力.....	83
四、注重集成式服务，打出校园招聘组合拳.....	84
五、注重内涵式培育，做好创新创业助推器.....	85
第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价.....	86
一、毕业生对专业建设的评价.....	86



(一) 专业就业前景.....	86
(二) 专业掌握度.....	86
(三) 专业课程满足岗位要求情况.....	87
(四) 实习内容与专业相关度.....	87
二、毕业生对人才培养环节评价.....	88
(一) 教师授课满意度.....	88
(二) 师德师风满意度.....	88
(三) 课程设置满意度.....	89
(四) 实践教学满意度.....	89
三、高质量就业创业服务评价.....	90
(一) 毕业生对母校就业创业服务评价.....	90
(二) 对就业创业服务工作建议.....	91
(三) 用人单位对学校就业创业服务评价.....	91
四、学校印象.....	92
(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	92
(二) 毕业生对母校人才培养工作建议.....	92
(三) 毕业生对母校推荐度.....	93
(四) 用人单位对学校人才培养评价.....	94
附件 不同去向毕业生就业月薪阶段.....	95



前言

就业是民生之基，发展之要。高校毕业生一直是我国就业工作的重点群体，做好高校毕业生就业工作是“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇点。党的二十大报告着眼于新时代新征程，针对新形势新情况，对实施就业优先战略作出新的全面部署，明确就业优先的战略任务，提出一系列新要求，充分体现了我们党增进民生福祉的价值追求，充分体现了以习近平同志为核心的党中央深厚的为民情怀，具有十分重要的意义。

随着全国高校毕业生人数逐年增加，加之国内外宏观经济形势严峻，高校毕业生就业面临总量压力依旧较大，就业结构性矛盾突出。共青科技职业学院充分认识做好当前就业工作的重大意义，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步压紧压实工作责任，着力打好强化统筹联动、积极稳企拓岗、优化就业服务、聚力精准帮扶、深化责任落实的就业工作“组合拳”，持续提升就业工作质量和效率，全力以赴促进 2023 届毕业生更加充分和更高质量就业。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，进一步健全毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，学校特编制《共青科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2023 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2023 届毕业生就业工作的实际情况。



学校简介

共青科技职业学院是 2012 年经江西省人民政府批准，教育部备案成立的非营利性普通民办高等职业院校。学校位于全国闻名的“青年创业之城”“鄱阳湖畔的明珠、京九线上的名城”共青城市。

学校现有甘露和高新两个校区，校园占地总面积 91.93 万平方米；校舍建筑总面积 41.35 万平方米，教学科研行政用房面积 25.02 万平方米；学校资产总值 16 亿元，其中教学科研仪器设备资产值 1.64 亿元。图书馆现馆藏纸质图书 94.41 万册，电子图书 120 万册。学校现设有航海学院、机电工程学院、信息工程学院、经济管理学院、建筑工程学院、教育学院、护理学院、艺术学院、马克思主义学院、创新创业学院、公教部等二级教学院（部），开设专科专业 46 个，在校大学生 10000 余人。

学校是江西省唯一经交通运输部海事局批准具备“海船船员培训资质”的高等院校。学校坚持“工科为主，航运为特”的办学定位，主动对接世纪水运工程，服务“一带一路”、国家航运强国战略和九江自由贸易港建设。紧贴水上运输、装备制造、电子信息、电子商务等产业发展，发挥轮机工程技术、现代物流管理（港口物流）2 个省级高水平专业群的引领和带动作用，组建了智能制造、港口与航运管理、船舶工程技术、数智商贸、建筑工程技术、人工智能技术应用、艺术设计、康体教育等 8 个校级高水平专业群，推进专业群资源共建共享，形成了特色鲜明的办学模式，人才培养质量得到国内航运等业界的高度认可。

学校坚持走产、学、研、用相结合的道路，联合企业设立了国际航运研究中心、智能制造研究中心等 16 个技术研发推广平台；打造了集“教学实训、技能培训、技能鉴定、技术服务、技能竞赛、创新创业”等功能为一体的综合性实训基地，建有校内实验实训场所 204 个，与省内外企业共建校外实践教学基地 193 个。

学校先后获批“中国社会组织评估 5A 级单位”“省级‘双师型’教师培养培训基地”“省级博士后创新实践基地”“2023 年度全省民办高校综合考核和年检 A 等次学校（在全省同类高校中列第 1 位）”“江西省高校思想政治工作质量



测评为 A 等次学校”等。学校被江西省委教育工委、省教育厅授予 2021 年和 2022 年的“平安校园”称号，连续 9 年被评为共青城市维稳先进单位、社会治安综合治理工作先进单位。近三年，学校党建思政工作获各级各类成果、表彰 188 项，为学校事业高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。目前，已列入“十四五”高校设置中期调整培育单位。

学校在长江海事局辖区考证通过率排名第一，在全国排名第三，连续两届长江海事局辖区技能大比武学校均获得团体第一和多个单项第一的好成绩。2017 年获长江海事局“A 级”海船船员培训机构称号，是长江海事局辖区九省二市中唯一连续 5 年获“五星级船员培训学校”称号的学校；亦获评“船员最信赖的培训学校”“长江好船员团队”，是江西省特色优质的船员教育与培训基地。时任江西省副省长孙菊生赞誉学校：“围绕海洋强国、海运强国的目标，不断强化和聚焦办学特色，产生了较大的社会影响和办学成效。”长江海事局称赞学校“近年航运教育事业快速发展，为长江片区航运事业发展做出了卓越贡献”，共青城市政府连续三年授予学校“支持地方发展贡献奖”。

学校现有省级以上教学团队 4 个，各类省级以上人才 53 人，近五年，教师获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖、省级教学成果奖一等奖等各级各类成果或荣誉 399 项。近三学年，学生参加全国各类专业技能大赛共获奖 1564 项，其中国家级一等奖 94 项、二等奖 165 项，省部级特等奖 15 项、一等奖 259 项。据中国高等教育学会发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，学校在 2019-2023 年全国民办高职院校大学生竞赛排名中列第 5 位，在 2023 年全国民办高职院校大学生竞赛排名中列第 3 位；在 2024 年 ABC 中国民办高职院校 20 强排名中列第 1 位；在 2024 年软科中国高职院校排名中列江西省民办高职院校第 1 位。

站在新的历史起点上，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，全面加强内涵建设，不断提高办学质量，为建设特色鲜明的高水平职业院校不懈奋斗。



报告编制说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2023 年 8 月 31 日上报 2023 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2023 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 1743 份，有效问卷回收率²54.55%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 216 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。



就业质量画像

一、毕业生就业基本画像



就业单位 TOP3

其他企业：59.05%
其他事业单位：8.33%
其他：22.13%

就业行业 TOP3

制造业：17.16%
教育：12.81%
建筑业：9.99%

就业职业 TOP3

其他人员：39.78%
教学人员：10.62%
商业和服务业人员：10.17%

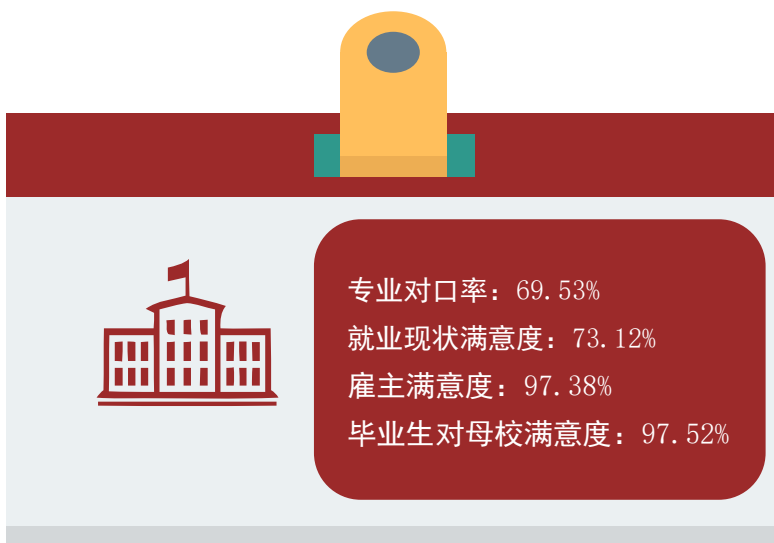
就业地区 TOP3

江西省：52.96%
浙江省：15.03%
广东省：10.06%

说明：单位类型中，“其他企业”重点指民营企业，“其他”重点指个体工商户、律师事务所、民办非企业单位、农村村民委员会、社会团体等。



二、毕业生就业调查画像



三、毕业生就业质量对人才培养的反馈

（一）砥砺奋进促就业，就业工作突出“精准度”

数据统计显示，学校 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率均保持在 85.00% 以上的较高水平。截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.51%，较上届有所提升。从毕业去向构成来看，2023 届毕业生协议和合同就业率为 72.21%，升学率为 4.95%，灵活就业率为 4.51%，自主创业率为 3.85%，待就业率为 14.49%。调查显示，毕业生、用人单位对学校就业创业服务工作的满意度评价分别达到 90.47%、100.00%。在国内外经济下行压力持续扩大的大背景下，2023 届毕业生毕业去向落实率稳中有升，可见学校扎实做好毕业生就业指导服务工作，帮助更多学生实现毕业即就业的目标，完成人才培养的体系闭环。

着眼于未就业毕业生求职困境来看，调查显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”“获取招聘信息的渠道太少”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”；期望从学校得到的就业帮助与指导类型主要是“行业/岗位发展前景等分析”“求职技巧培训”以及“增加职位信息发布”（19.01%）。复杂的就业形势、更多的不确定性、再创历史新高的就业人数……传递到高校毕



业生面前便化成了无形的就业压力。在千方百计促就业过程中，离校未就业毕业生的慢就业、缓就业情况引起多方关注。未来，学校将聚焦毕业生求职困难、把握毕业生就业心态、倾听毕业生反馈意见，精准发力施策，让就业服务离校不离线。针对求职受挫群体，学校将加强就业关怀与就业能力提升，积极举办更具针对性的专场招聘会为毕业生创造就业机会，不断鼓励毕业生调整求职状态、敢于直面求职过程中的困难；针对“慢就业”群体，学校将加强就业思想观念教育和行业认知教育，引导毕业生审视自己的职业角色定位，摆正就业心态，尽早敲定就业目标。对于因家庭经济困难、就业困难等综合叠加原因导致的就业难群体，学校将重点加强就业政策帮扶与多元支持保障，制定“一人一策”帮扶计划，全心全意做好困难毕业生群体的就业指导帮扶工作。

（二）前瞻谋划联供需，人才培养突出“契合度”

通过对毕业生就业质量的调查分析可知，学校 2023 届毕业生就业现状满意度为 73.72%，对所在单位的综合满意度为 84.15%，对当前所从事岗位的综合满意度 79.43%。需求方调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 97.38%；与其他同类学校毕业生相比，100.00%的用人单位认为本校毕业生具备竞争优势；用人单位对学校人才培养工作的满意度也高达 100.00%。职业教育实施的目的是为职业活动服务，直接服务于人类生活和生产，为产业经济培养高素质技能型人才。从毕业生及用人单位的调查反馈数据来看，学校充分把握地方经济和产业结构发展对人才知识、能力、素质的新需求，进一步强化校企协同育人，探索推行“亲产业”办学、“融职业”育人，有效促进供需双方充分对接。

着眼于利益相关方对学校人才培养的反馈建议来看，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”“专业课的内容及安排”以及“教学方法和手段”，用人单位认为高校在人才培养过程需进一步加强对毕业生“专业知识的传授”“身体素质的加强”以及“交际能力的培养”。未来，学校将进一步完善教育与就业联动机制，针对劳动力市场的需求，持续完善人才培养方案、推进教育教学改革。针对理论知识教学，学校将及时做好课程和教材的更新换代，做好社会调查，明晰不同专业技术的发展与进步，确保学生在毕业时所学会的技术能与时代同步，满足企业招聘的要求。针对实践教学，学校将持续加强“双师



型”教师队伍建设，积极聘请企业专家到校指导，共同培养学生；充分发挥课堂的主渠道作用，理论联系实际，将课堂搬至实践基地，搬至田野，搬至企业，让学生在情境中将理论知识融会贯通；进一步完善实践课程教学质量检测和反馈机制，结合师生对目前实践课程的跟踪评价，不断进行调整与改进。

（三）积厚成势强引领，生涯指导突出“融合度”

通过对毕业生择业状况的调查分析可知，学校 2023 届毕业生对就业保持“乐观，有信心”的占比为 57.26%，职业规划和就业意向明确的占比为 65.06%，择业效果与预期持平的占比为 56.64%。此外，经过亲身就业实践后，毕业生认为自身求职短板集中表现在“对社会的了解”，占比 17.32%。结合毕业生对专业建设的评价来看，毕业生对未来 5 年内本专业就业市场前景持认可态度的比例为 66.89%。综合来看，2023 届毕业生虽整体求职效果较好，但就业心态乐观度、对专业就业前景的认可度仍存在一定提升空间。

随着大学生就业难度的加剧，作为人才培养者的高校，除了继续重视并提升学生未来从事工作岗位所需的专业技能教育外，同时在培养计划中提升学生职业生涯规划教育环节的比重显得越发重要。未来，学校将充分结合专业培养方向和育人目标来制订大学生职业生涯规划教育方案，使学生在校期间就能明确奋斗目标和职业方向，了解实现目标和职业理想所需的条件，唤醒学生内在驱动力，变被动学习为目标驱动学习。课程体系方面，将充分考虑不同阶段学生的特点，紧跟学生实际需求，持续完善“点对点”和“全链条”的职业生涯辅导，分层设计生涯规划的理论教学和实践环节比重，充分考虑不同年级学生的心理接受能力，做到循序渐进；课程内容方面，将坚持动态更新，紧贴行业发展和企业用人需求，尽可能将现实职业环境搬进课堂，更好地提高课程教育的实效性；课程体系的教学方式方面，将提升灵活性，综合运用生涯规划指导课程、就业创业政策讲解、求职能力训练、实习实践等方式，把学生喜闻乐见的方式应用到教育教学中，增强教育教学的效果，帮助学生不断提高就业能力。



PART ONE

毕业生就业基本情况





第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

学校 2023 届毕业生共有 3195 人。其中男性 2198 人，占毕业生总人数的 68.79%；女性 997 人，占毕业生总人数的 31.21%。

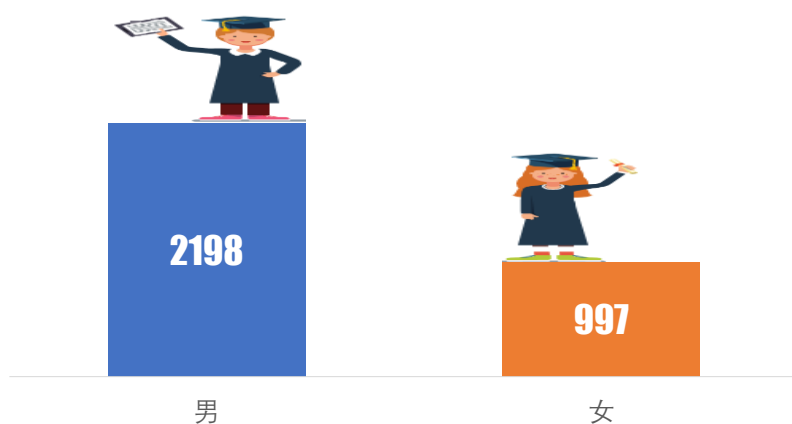


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

(二) 民族构成

2023 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生共 3104 人，占毕业生总人数的 97.15%；少数民族毕业生共 91 人，占毕业生总人数的 2.85%。少数民族人数最多的是土家族，有 24 人。

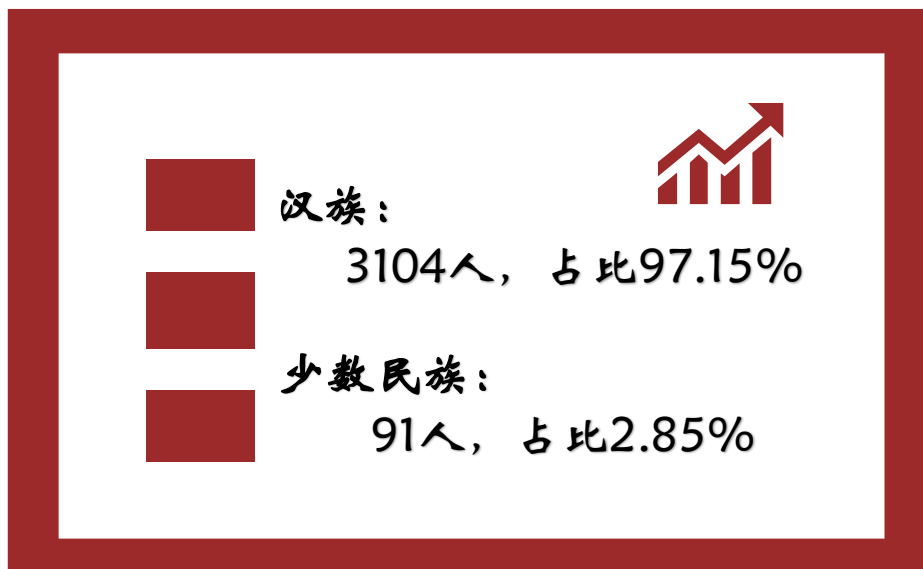


图 1-2 2023 届毕业生民族构成

表 1-1 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3104	97.15
土家族	24	0.75
苗族	24	0.75
侗族	16	0.50
彝族	9	0.28
仡佬族	4	0.13
回族	3	0.09
壮族	3	0.09
畲族	3	0.09
布依族	2	0.06
傈僳族	1	0.03
其他	1	0.03
白族	1	0.03
总计	3195	100.00

（三）学院/专业构成

学校 2023 届毕业生分布在 8 个学院 35 个专业中。具体来看，各学院中，毕业生人数最多的是建工学院(713 人, 22.32%), 其次是经管学院(575 人, 18.00%); 各专业中，毕业生人数最多的是学前教育(359 人, 11.24%), 其次是建筑室内设计 338 人, 10.58%)。



表 1-2 2023 届毕业生学院/专业构成

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例	专业	人数	比例
建工学院	713	22.32	建筑室内设计	338	10.58
			工程造价	286	8.95
			建筑工程技术	89	2.79
经管学院	575	18.00	会计	181	5.67
			电子商务	143	4.48
			高速铁路客运乘务	56	1.75
			市场营销	42	1.31
			工商企业管理	38	1.19
			财务管理	37	1.16
			商务英语	31	0.97
			物流管理	24	0.75
			旅游管理	16	0.50
			国际经济与贸易	7	0.22
信工学院	484	15.15	软件技术	208	6.51
			计算机网络技术	174	5.45
			物联网应用技术	50	1.56
			电子信息工程技术	33	1.03
			电气自动化技术	19	0.59
教育学院	410	12.83	学前教育	359	11.24
			社会体育	51	1.60
机电学院	351	10.99	机电一体化技术	156	4.88
			新能源汽车技术	42	1.31
			工业机器人技术	35	1.10
			数控技术	35	1.10
			机械制造与自动化	34	1.06
			汽车检测与维修技术	34	1.06
			模具设计与制造	15	0.47
航海学院	327	10.23	航海技术	235	7.36
			轮机工程技术	64	2.00
			国际邮轮乘务管理	28	0.88
护理学院	235	7.36	护理	235	7.36
艺术学院	100	3.13	环境艺术设计	48	1.50
			艺术设计	29	0.91
			产品艺术设计	12	0.38
			服装与服饰设计	11	0.34
总计				3195	100.00



（四）生源构成

学校 2023 届毕业生生源地覆盖 16 个省市自治区，其中省内生源 2803 人，占毕业生总人数的 87.73%；省外生源 392 人，占毕业生总人数的 12.27%。省外生源主要来自贵州省（157 人）、河南省（125 人）、四川省（69 人）等地。

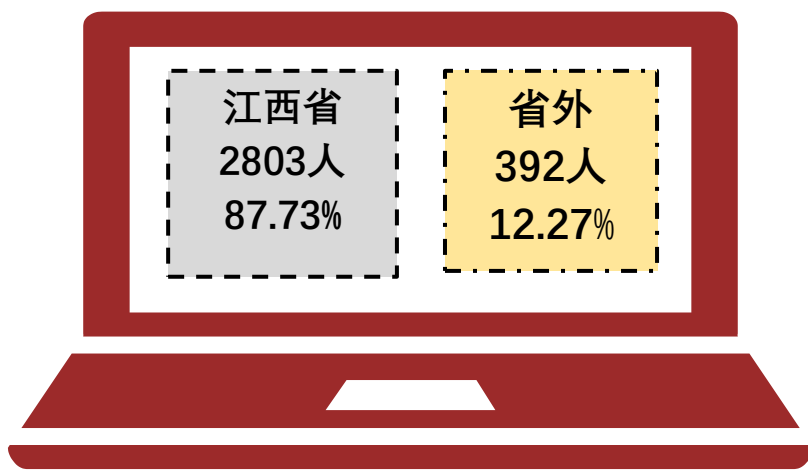


图 1-3 2023 届毕业生生源地结构

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
江西省	2803	87.73
贵州省	157	4.91
河南省	125	3.91
四川省	69	2.16
安徽省	10	0.31
广西壮族自治区	8	0.25
浙江省	5	0.16
山东省	4	0.13
甘肃省	4	0.13
广东省	3	0.09
福建省	2	0.06
云南省	1	0.03
湖南省	1	0.03
辽宁省	1	0.03
重庆市	1	0.03
青海省	1	0.03
总计	3195	100.00



进一步统计了解到，省内生源毕业生主要来自上饶市（844 人）、赣州市（471 人）、九江市（340 人）。

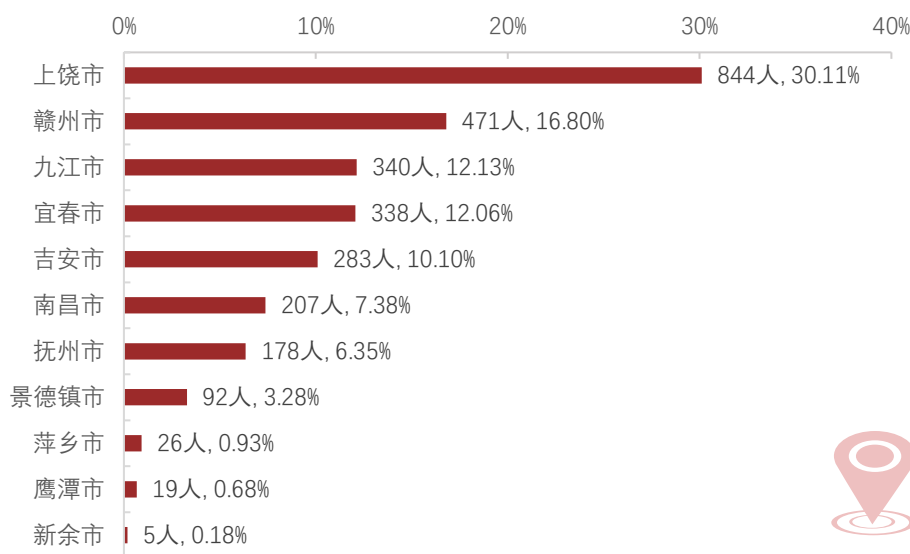


图 1-4 2023 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向与落实率

（一）毕业去向³及落实率⁴

学校 2023 届毕业生共 3195 人，截至 2023 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数为 2732 人，总体毕业去向落实率为 85.51%。从毕业去向构成来看，毕业生协议和合同就业率为 72.21%，升学率为 4.95%，灵活就业率为 4.51%，自主创业率为 3.85%，待就业率为 14.49%。

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

- ①协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- ②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- ③灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- ④升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- ⑤暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- ⑥待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

⁴毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。（即毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率）



图 1-5 2023 届毕业生毕业去向落实率

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1929	60.38
	签劳动合同就业	214	6.70
	应征义务兵	159	4.98
	其它地方基层	5	0.16
	小计	2307	72.21
待就业	求职中	463	14.49
	小计	463	14.49
升学	专科升普通本科	158	4.95
	小计	158	4.95
灵活就业	其他录用证明就业	89	2.79
	自由职业	55	1.72
	小计	144	4.51
自主创业	自主创业	123	3.85
	小计	123	3.85
总计		3195	100.00

（二）分性别去向落实率

学校 2023 届毕业生去向落实率为 85.51%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 87.26%，女性毕业生毕业去向落实率为 81.64%。

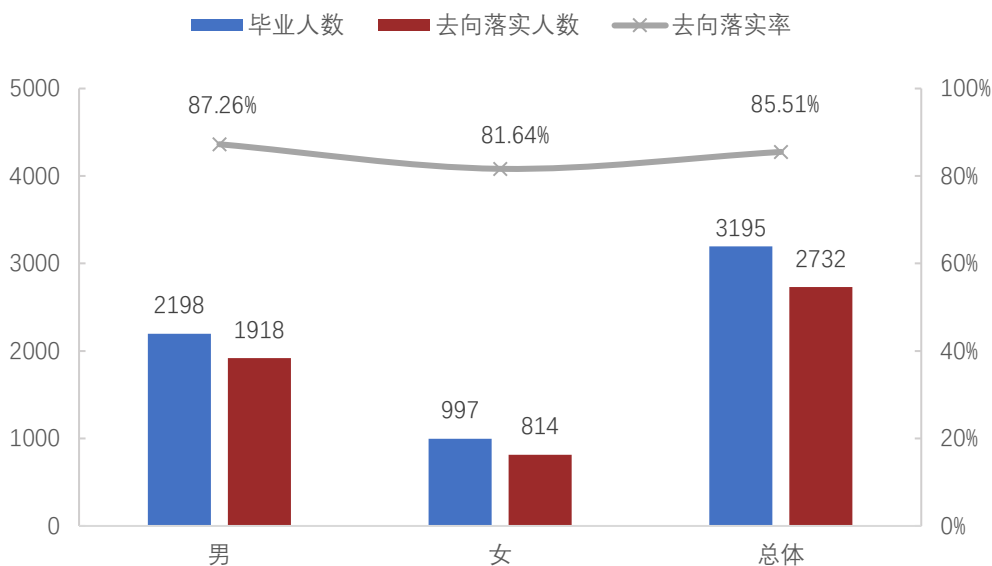


图 1-6 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 学院/专业毕业去向落实率

分学院来看，毕业生毕业去向落实率较高的学院是航海学院（91.13%）、经管学院（91.13%），最低的为教育学院（70.49%）；分专业来看，毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有国际邮轮乘务管理、商务英语、国际经济与贸易、工业机器人技术。

表 1-5 2023 届毕业生学院/专业构成

单位：人数（人），比例（%）

学院	毕业人数	落实人数	比例	专业	毕业人数	落实人数	落实率
航海学院	327	298	91.13	国际邮轮乘务管理	28	28	100.00
				航海技术	235	214	91.06
				轮机工程技术	64	56	87.50
经管学院	575	524	91.13	商务英语	31	31	100.00
				国际经济与贸易	7	7	100.00
				市场营销	42	41	97.62
				工商企业管理	38	37	97.37
				电子商务	143	131	91.61
				会计	181	165	91.16
				高速铁路客运乘务	56	51	91.07
				物流管理	24	21	87.50
				财务管理	37	30	81.08
				旅游管理	16	10	62.50
建工学院	713	641	89.90	工程造价	286	261	91.26



学院	毕业人数	落实人数	比例	专业	毕业人数	落实人数	落实率
				建筑工程技术	89	81	91.01
				建筑室内设计	338	299	88.46
机电学院	351	311	88.60	工业机器人技术	35	35	100.00
				机械制造与自动化	34	33	97.06
				机电一体化技术	156	139	89.10
				模具设计与制造	15	13	86.67
				汽车检测与维修技术	34	29	85.29
				新能源汽车技术	42	34	80.95
				数控技术	35	28	80.00
信工学院	484	415	85.74	电气自动化技术	19	18	94.74
				电子信息工程技术	33	29	87.88
				软件技术	208	178	85.58
				计算机网络技术	174	148	85.06
				物联网应用技术	50	42	84.00
护理学院	235	181	77.02	护理	235	181	77.02
艺术学院	100	73	73.00	产品艺术设计	12	10	83.33
				服装与服饰设计	11	9	81.82
				艺术设计	29	23	79.31
				环境艺术设计	48	31	64.58
教育学院	410	289	70.49	社会体育	51	41	80.39
				学前教育	359	248	69.08
总计					3195	2732	85.51

(四) 赣籍学子毕业去向落实率

2023 届赣籍学子共 2803 人，落实就业人数为 2419 人，赣籍学子毕业去向落实率为 86.30%，略高于 2023 届毕业生总体水平。

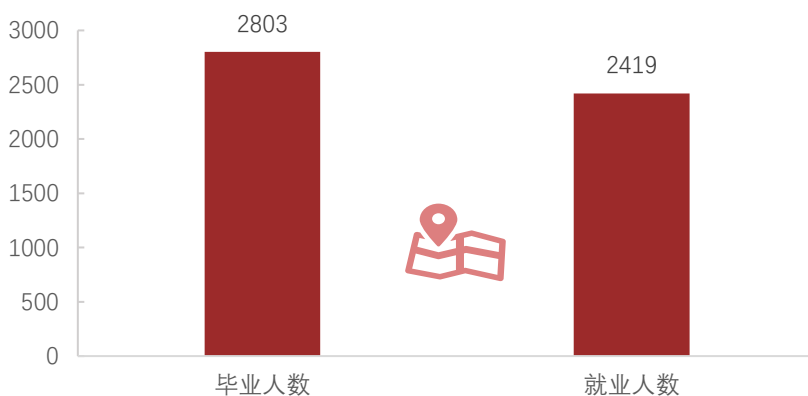


图 1-7 2023 届赣籍学子毕业去向落实率



三、开展精准就业帮扶成效

(一) 困难群体就业情况

学校 2023 届毕业生中共有 321 名困难生，截至 2023 年 8 月 31 日，落实就业的共有 283 人，困难群体毕业去向落实率为 88.16%，高出非困难生 2.95 个百分点，学校就业帮扶工作取得了突出成绩。

表 1-6 2023 届毕业生分困难类别毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别		毕业人数	落实人数	落实率
非困难生	非困难生	2874	2449	85.21
困难生	家庭困难	318	280	88.05
	残疾	3	3	100.00
	小计	321	283	88.16

(二) 就业帮扶开展力度

调查显示，毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 37.87%，表示“一般”的占比 50.83%。总体上，学校多措并举落实落细就业帮扶工作，毕业生对就业帮扶开展力度的认可度整体较高。

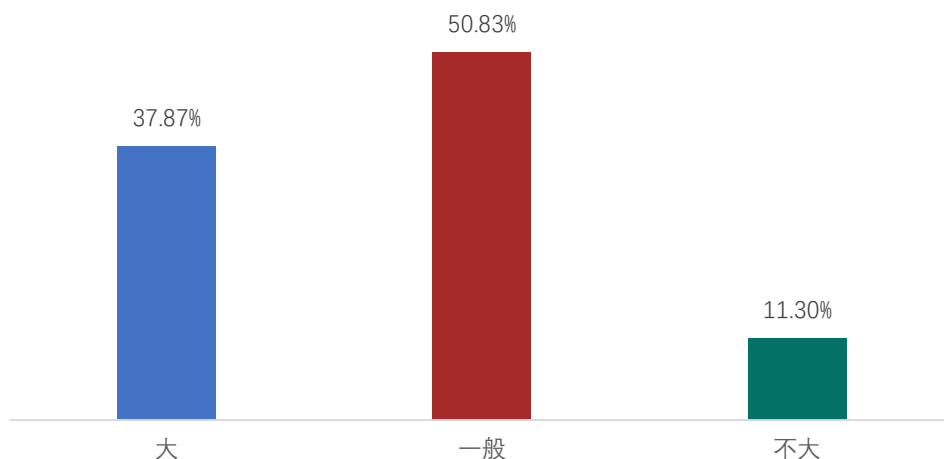


图 1-8 就业帮扶工作开展力度



四、就业特征分布

就业特征分析针对毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“其他录用形式就业”的毕业生，共计 2232 人，分析的方面有毕业生就业单位性质、就业单位行业、工作职位类别。另外，毕业生就业地域分析仅针对已落实就业的毕业生（去除“应征入伍”“国内升学”“出国出境”的毕业生），共计 2415 人。

（一）就业单位性质分布⁵

单位性质流向中，毕业生流向主要以民营企业为主的“其他企业”，占比 59.05%。另外，毕业生流向“其他事业单位”的占比也达到 8.33%。

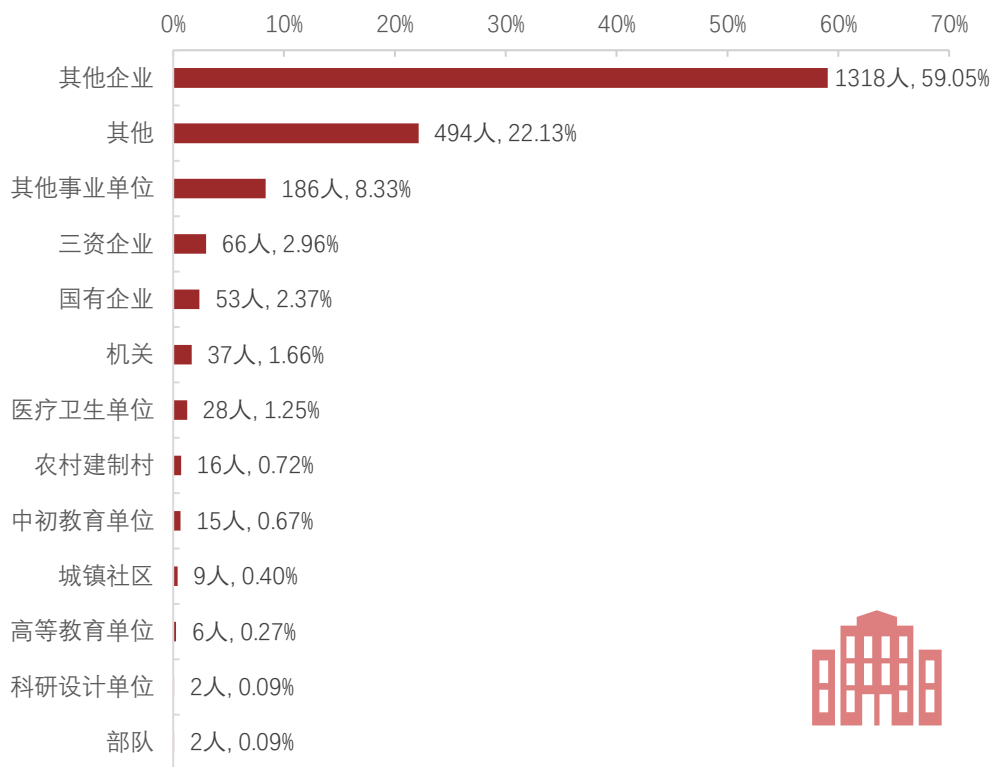


图 1-9 2023 届毕业生就业单位分布

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。



（二）就业单位行业分布⁶

单位行业流向中，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在制造业就业的比例最高，为 17.16%；其次是教育，占比 12.81%；再次是建筑业，占比 9.99%。

表 1-7 2023 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	人数	比例
制造业	383	17.16
教育	286	12.81
建筑业	223	9.99
信息传输、软件和信息技术服务业	213	9.54
批发和零售业	205	9.18
公共管理、社会保障和社会组织	145	6.50
交通运输、仓储和邮政业	127	5.69
租赁和商务服务业	104	4.66
卫生和社会工作	103	4.61
居民服务、修理和其他服务业	102	4.57
文化、体育和娱乐业	97	4.35
住宿和餐饮业	70	3.14
农、林、牧、渔业	34	1.52
房地产业	31	1.39
科学研究和技术服务业	30	1.34
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	1.25
金融业	27	1.21
水利、环境和公共设施管理业	12	0.54
采矿业	5	0.22
军队	4	0.18
国际组织	3	0.13
总计	2232	100.00

⁶ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。



（三）工作职位类别分布⁷

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“其他人员”“教学人员”“商业和服务业人员”，就业人数占比分别为 39.78%、10.62%、10.17%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。

表 1-8 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	888	39.78
教学人员	237	10.62
商业和服务业人员	227	10.17
其他专业技术人员	210	9.41
工程技术人员	175	7.84
生产和运输设备操作人员	147	6.59
办事人员和有关人员	133	5.96
卫生专业技术人员	69	3.09
经济业务人员	53	2.37
体育工作人员	35	1.57
金融业务人员	21	0.94
农林牧渔业技术人员	13	0.58
公务员	7	0.31
文学艺术工作人员	7	0.31
新闻出版和文化工作人员	6	0.27
军人	2	0.09
法律专业人员	1	0.04
科学研究人员	1	0.04
总计	2232	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

学校 2023 届毕业在省内就业的共 1279 人，占比 52.96%；在省外就业的共 1136 人，占比 47.04%。省外就业毕业生主要去往浙江省（363 人）、广东省（243 人）、上海市（126 人）等地。总体上，毕业生就业地域流向特征符合学校重点为当地培养人才的办学定位。

⁷ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

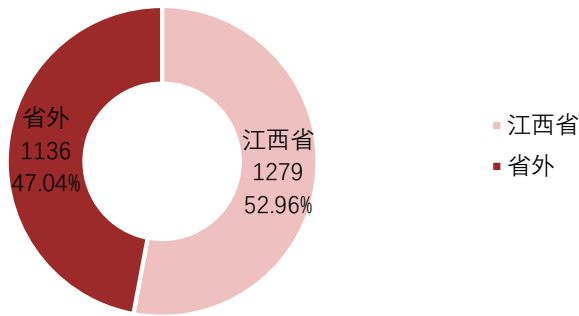


图 1-10 2023 届毕业生省内省外就业分布

表 1-9 2023 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	1279	52.96
浙江省	363	15.03
广东省	243	10.06
上海市	126	5.22
福建省	91	3.77
江苏省	67	2.77
河南省	45	1.86
贵州省	36	1.49
湖北省	32	1.33
四川省	24	0.99
安徽省	22	0.91
山东省	22	0.91
湖南省	12	0.50
北京市	11	0.46
云南省	9	0.37
广西壮族自治区	8	0.33
重庆市	5	0.21
陕西省	4	0.17
海南省	4	0.17
新疆维吾尔自治区	3	0.12
甘肃省	2	0.08
辽宁省	2	0.08
河北省	2	0.08
西藏自治区	1	0.04
宁夏回族自治区	1	0.04
天津市	1	0.04
总计	2415	100.00



2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是南昌市与九江市，占比分别为 24.71%、23.69%。

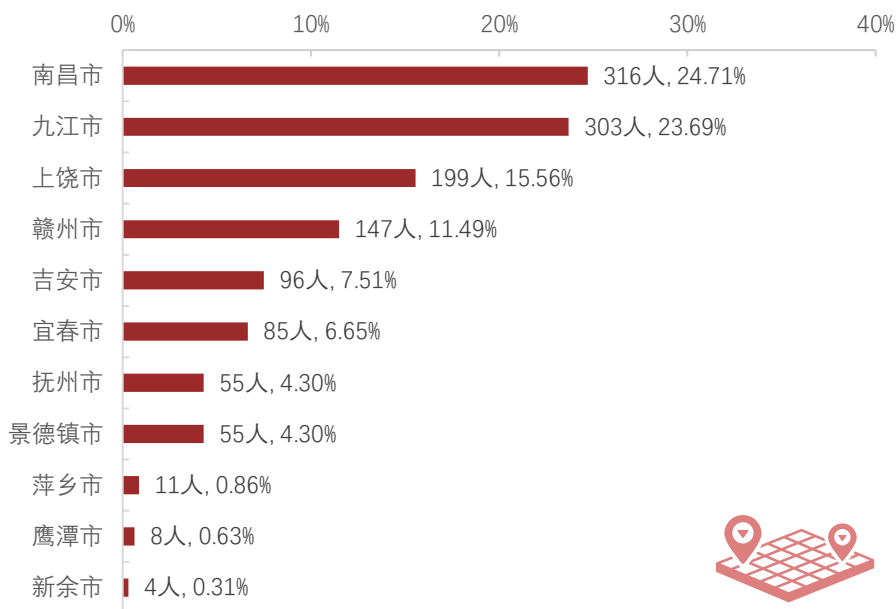


图 1-11 2023 届毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 56.77%，选择在省外就业的比例为 43.23%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 23.93%，选择回生源所在地就业的比例为 28.93%，选择去往其他省份就业的比例为 47.14%。

表 1-10 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1212	56.77
	省外就业	923	43.23
省外生源	省内就业	67	23.93
	回生源所在省就业	81	28.93
	其他省份就业	132	47.14



4. 就业地区⁸分布

2023 届毕业生就业地区集中在泛长江三角洲地区（76.89%），其次是泛珠江三角洲地区（14.82%），第三是中部地区（3.19%）。

表 1-11 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
泛长江三角洲地区	1857	76.89
泛珠江三角洲地区	358	14.82
中部地区	77	3.19
西南地区	75	3.11
泛渤海湾地区	36	1.49
西北地区	10	0.41
东北地区	2	0.08
总计	2415	100.00

五、政策性领域人才输送情况

政策性岗位是吸纳大学生就业的重要渠道，面对复杂严峻的就业形势，学校持续深挖政策性岗位潜力，全力引导毕业生到政策性岗位就业，稳住高校毕业生就业“基本盘”。

（一）应征义务兵人才输送情况

2023 届毕业生共有 159 人投身基层一线部队，毕业生应征入伍比例为 4.98%。具体来看，其中社会体育专业毕业生应征入伍人数最多，有 9 人。

⁸ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



应征义务兵 159人

图 1-12 2023 届毕业生应征入伍基本情况

表 1-12 2023 届毕业生分学院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	应征入伍人数	应征入伍比例
社会体育	9	17.65
工商企业管理	5	13.16
轮机工程技术	8	12.5
旅游管理	2	12.5
电子信息工程技术	4	12.12
机械制造与自动化	4	11.76
航海技术	27	11.49
计算机网络技术	20	11.49
建筑工程技术	9	10.11
物联网应用技术	5	10
汽车检测与维修技术	3	8.82
市场营销	3	7.14
软件技术	13	6.25
电气自动化技术	1	5.26
机电一体化技术	8	5.13
工程造价	12	4.2
环境艺术设计	2	4.17
物流管理	1	4.17
国际邮轮乘务管理	1	3.57
高速铁路客运乘务	2	3.57
建筑室内设计	11	3.25
工业机器人技术	1	2.86
数控技术	1	2.86
新能源汽车技术	1	2.38
电子商务	3	2.1
学前教育	2	0.56
会计	1	0.55



（二）事业单位与国有企业人才输送情况⁹

2023 届毕业生在事业单位、国有企业就业人数共 288 人，其中男性毕业生 192 人，女性毕业生 96 人。具体来看，其中就业在事业单位的毕业生有 235 人，就业在国有企业的毕业生有 53 人。

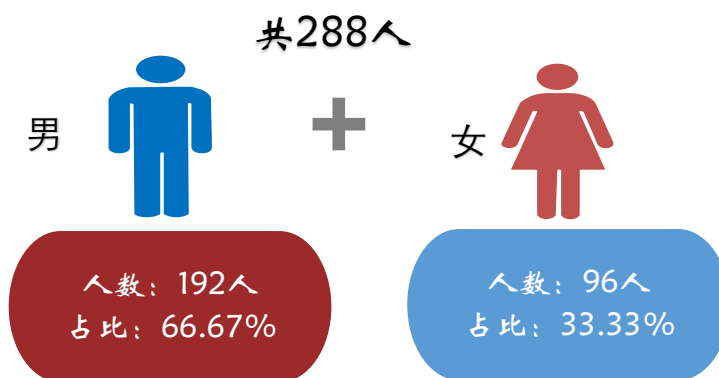


图 1-13 2023 届毕业生分性别事业单位与国有企业就业情况

表 1-13 2023 届毕业生事业单位与国有企业就业情况

单位：人数（人），比例（%）

事业单位与国有企业		毕业人数	比例
事业单位	医疗卫生单位	28	9.72
	中初教育单位	15	5.21
	高等教育单位	6	2.08
	其他事业单位	186	64.58
	小计	235	81.60
国有企业		53	18.40
合计		288	100.00

⁹ 此处仅展示登记了就业单位性质的毕业生。



（三）国家战略导向区域人才输送情况¹⁰

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

2023 届毕业生赴长江经济带就业的有 1975 人，赴“一带一路”建设地区就业的有 862 人，赴西部地区就业的有 93 人。另外，毕业生赴快速发展地区、重点关注地区就业的情况如下表所示。

表 1-14 2023 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

区域名称	地区	人数	比例
战略地区	长江经济带	1975	81.78
	“一带一路”建设地区	862	35.69
	西部地区	93	3.85
快速发展地区	长江三角洲地区	1857	76.89
	粤港澳大湾区	358	14.82
	京津冀地区	14	0.58
重点关注地区	中部地区	1390	57.56
	省会/直辖市地区	732	30.31
	泛渤海湾地区	36	1.49

¹⁰ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

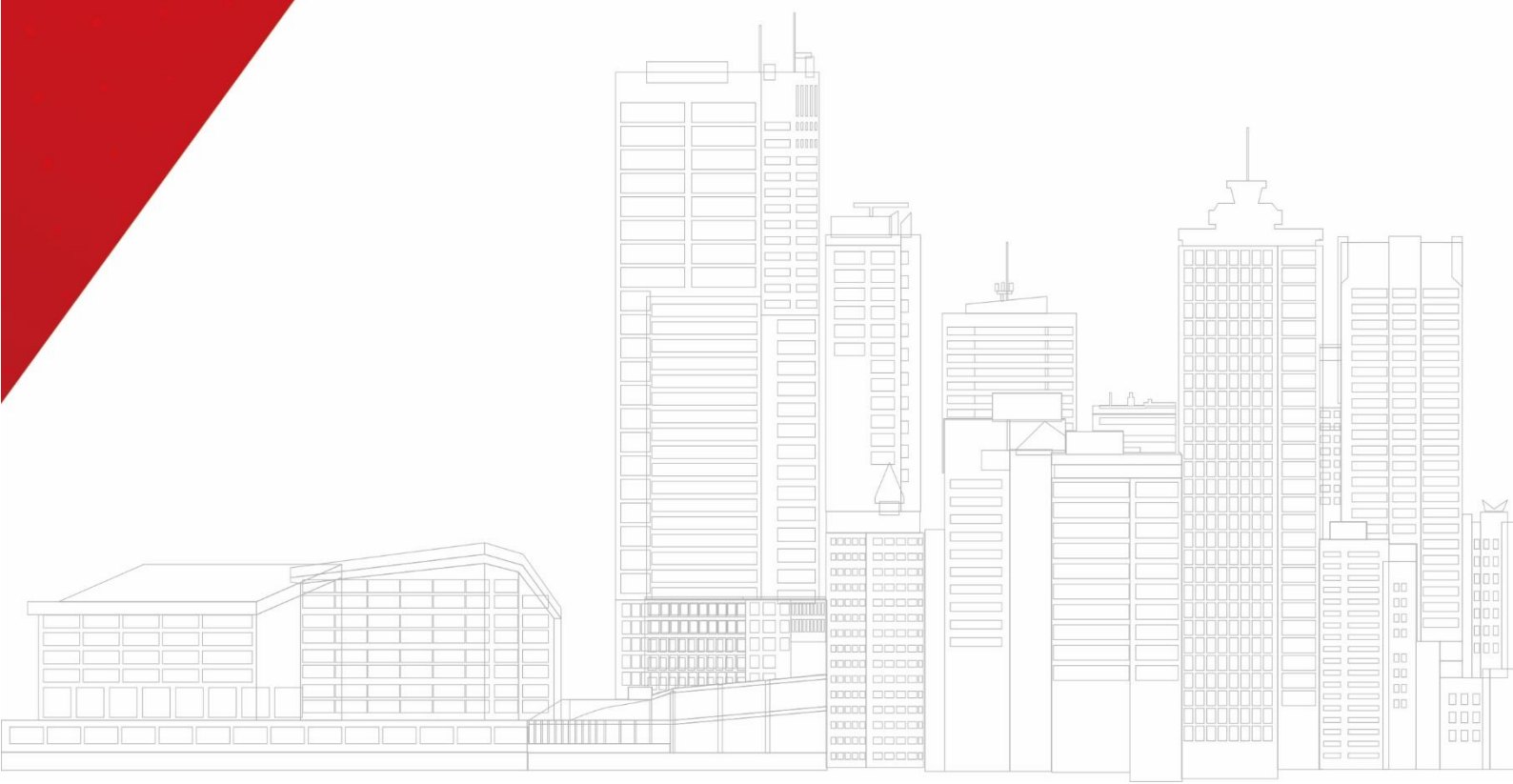
西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。



PART TWO

择业过程与招聘需求分析





第二章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生就业意向分析

(一) 留赣就业意向

1. 留赣就业意愿率

调查显示，76.48%的毕业生有意向留赣就业，占比相对较高。各专业中，毕业生留赣就业意愿率位居前三的专业分别是社会体育（100.00%）、建筑室内设计（89.29%）、产品艺术设计（87.50%）。

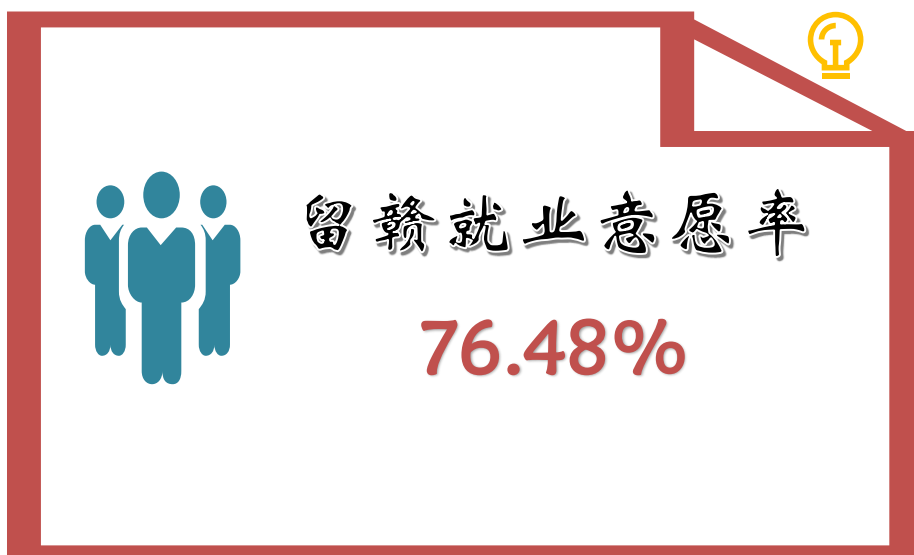


图 2-1 毕业生留赣就业意愿率

表 2-1 各专业毕业生留赣就业意愿率

单位：留赣就业意愿率（%），样本量（人）

专业名称	留赣就业意愿率	样本量
社会体育	100.00	2
建筑室内设计	89.29	84
产品艺术设计	87.50	8
会计	86.21	116
汽车检测与维修技术	85.19	27
护理	84.11	214
学前教育	82.61	115
数控技术	82.35	34
电子信息工程技术	82.35	17



专业名称	留赣就业意愿率	样本量
工程造价	81.33	75
财务管理	80.65	31
物流管理	80.00	20
建筑工程技术	80.00	45
工商企业管理	78.79	33
机电一体化技术	78.79	99
市场营销	78.38	37
新能源汽车技术	78.38	37
模具设计与制造	76.92	13
航海技术	75.00	160
电气自动化技术	75.00	8
轮机工程技术	73.91	46
高速铁路客运乘务	72.73	33
国际邮轮乘务管理	72.00	25
软件技术	70.59	68
电子商务	69.77	129
计算机网络技术	69.51	82
商务英语	68.97	29
艺术设计	65.22	23
机械制造与自动化	59.38	32
工业机器人技术	58.06	31
物联网应用技术	53.85	13
环境艺术设计	46.88	32
旅游管理	35.71	14
国际经济与贸易	33.33	6
服装与服饰设计	20.00	5

2. 影响留赣就业因素

调查显示，毕业生选择留赣就业主要考察的因素为“薪酬水平”（13.99%）、“职业成长机会”（13.60%）、“经济社会发展水平”（12.33%）。

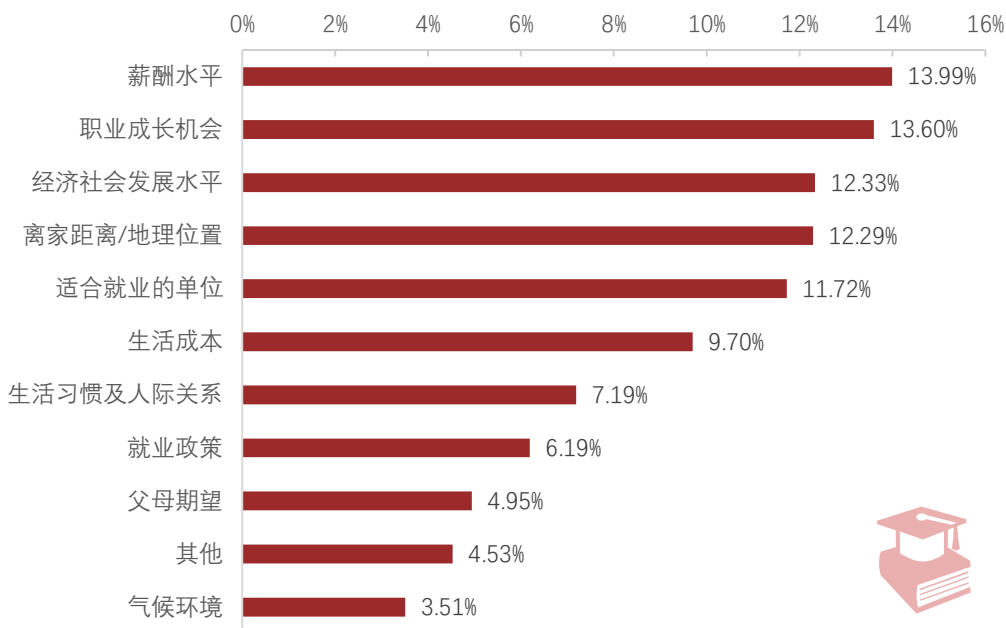


图 2-2 影响毕业生留赣就业影响因素分布

(二) 自主创业意向

1. 创业意愿

调查显示，半数以上（56.45%）的毕业生志在创业，其中“正在创业”毕业生占 3.21%，“有创业意愿”毕业生占 53.24%。可见学校创新创业氛围浓厚，创新创业教育开展成效显著。

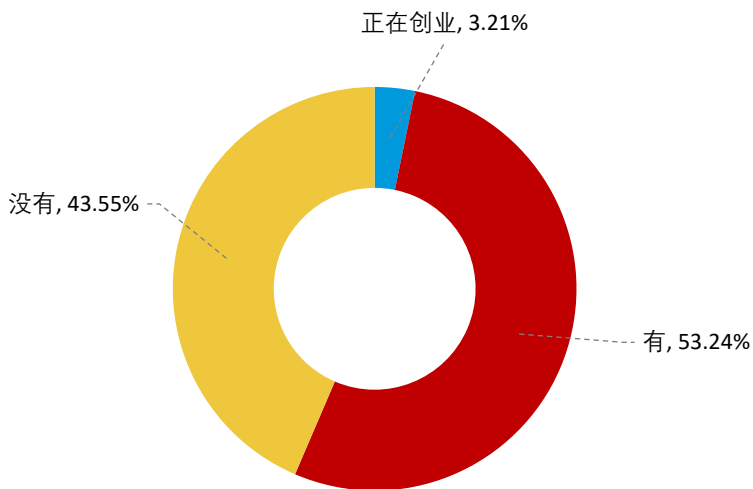


图 2-3 毕业生创业意愿



（三）意向就业单位类型

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是稳定性相对较高的国家管理单位，其中国有企业、事业单位两者期望累计占比过半，为 50.14%。

表 2-2 毕业生期望的就业单位类型

期望就业单位类型	比例
国有企业	28.17
事业单位	21.97
其他	16.35
三资企业	7.17
党政机关	6.43
中小企业	5.39
国家、地方基层项目单位	5.28
大型民营企业	4.99
部队	4.25

二、择业状况分析

（一）就业自信度

调查显示，毕业生对就业保持“乐观，有信心”占比为 57.26%。整体上，经济下滑是导致毕业生就业自信度不高的主要因素，建议学校多渠道增强学生自身社会竞争力，帮助毕业生树立求职信心。

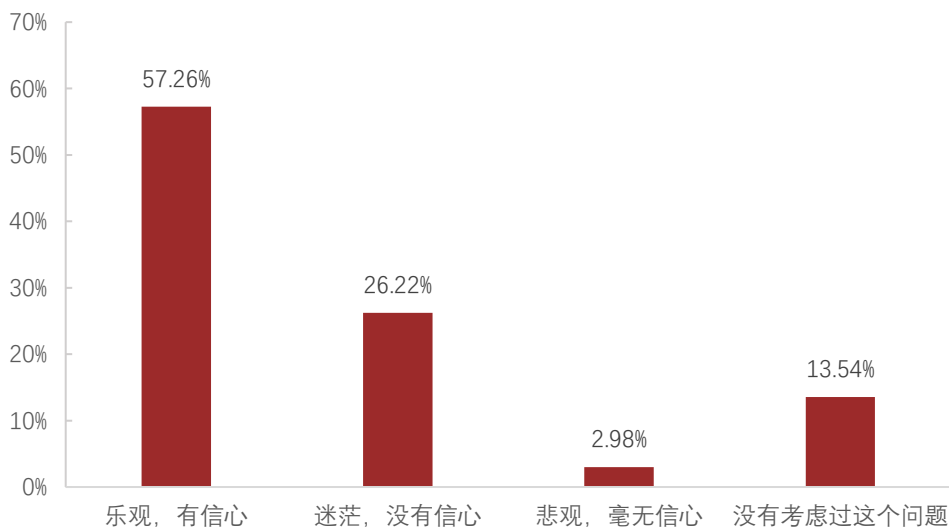


图 2-4 毕业生目前就业心态



（二）择业状态与预期效果

调查显示，毕业生择业启动时间在 1 学期及以上的占比为 56.00%，择业准备充分的占比 49.84%，职业规划和就业意向明确的占比 65.06%，择业效果与预期持平的占比为 56.64%。总体上，毕业生择业状态基本较好，择业预期达成率将近六成。

表 2-3 毕业生择业状况与预期效果

择业状况与预期效果		单位：比例（%）
		总体
择业启动时间	在 1 学期以内	44.00
	在 1-2 学期	40.62
	在 2 学期以上	15.38
择业准备	择业准备充分	49.84
	择业准备勉强	50.16
职业规划和就业意向	明确	65.06
	不明确	34.94
择业预期达成	与预期需求持平	56.64
	低于预期需求	43.36

（三）择业过程

调查显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.95 份，其中 70.22% 的毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个。毕业生人均就业时间为 2.45 个月，其中 82.39% 的毕业生就业时间在三个月内。毕业生人均求职花费 1103 元，其中 33.47% 毕业生求职花费在 500 元及以下。

		
获得工作机会数（次）	平均求职周期（月）	求职人均花费（元）
2.95	2.45	1103

图 2-5 毕业生就业的工作机会数、成功就业时间与花费



表 2-4 毕业生就业的工作机会数、成功就业时间与花费明细

单位：比例（%）

就业获得工作机会数		成功就业时间		求职花费	
选项	比例	选项	比例	选项	比例
1 个	16.73	1 个月以内	47.96	200 元以下	18.90
2 个	26.5	1-3 个月	34.43	201-500 元	14.57
3 个	26.98	4-6 个月	10.09	501-1200 元	19.78
4 个	4.16	7-9 个月	2.80	1201-1600 元	12.09
4 个以上	25.62	10-12 个月	1.36	1601-2000 元	8.41
-		12 个月以上	3.36	2000 元以上	26.26

（四）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（29.14%）、“家庭亲友推荐”（18.73%）和“校园招聘/双选会”（13.29%）。另外，毕业生通过学校渠道¹¹完成就业的比例为 23.86%，尚存在提升空间。

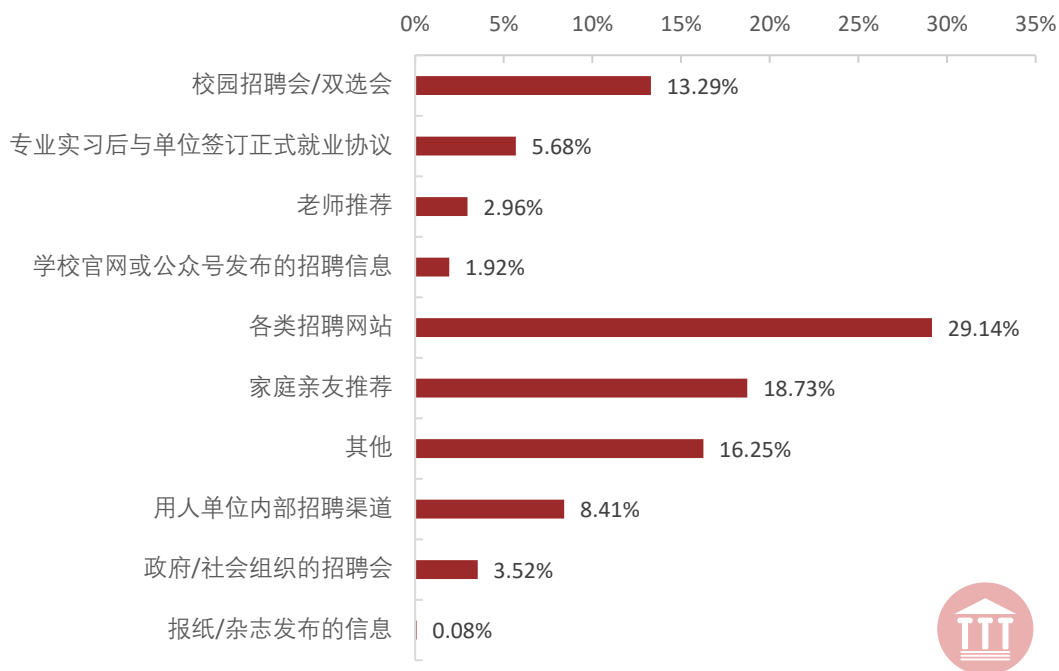


图 2-6 毕业生求职成功途径

¹¹ 学校渠道：是指选项为“校园招聘/双选会”“专业实习后与单位签订正式就业协议”“老师推荐”“学校官网或公众号发布的招聘信息”四个渠道的占比之和。



（五）求职短板

调查显示，经过亲身就业实践后，毕业生认为自身求职短板表现集中在“对社会的了解”（17.32%）、“专业知识和技能”（16.70%）、“沟通协调能力”（16.52%）上，三者累计百分比为 50.54%。

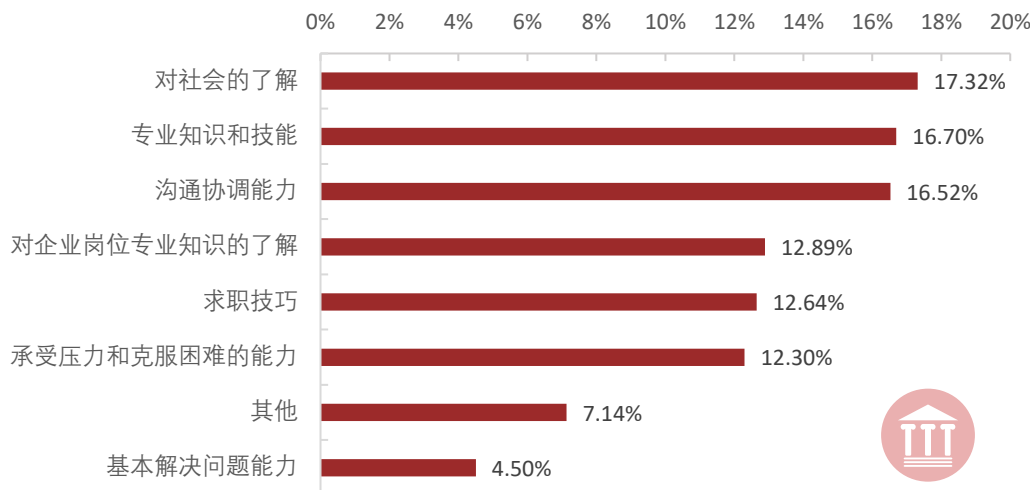


图 2-7 毕业生就业影响因素

三、用人单位招聘需求分析

（一）单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，除不便于分析的“其他”外，单位类型以“外（合）资企业”“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”与“民（私）营企业”为主，单位规模以“100-499 人”与“1-99 人”为主，单位行业以“制造业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。

表 2-5 用人单位类型与规模

单位：人数（人），比例（%）

单位类型		单位规模	
人数	比例	人数	比例
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	2.78	1-99 人	10.65
国有企业	1.39	100-499 人	88.89
外（合）资企业	4.17	500-999 人	0.46
民（私）营企业	2.78	-	-
小微企业	1.39	-	-
其他	87.50	-	-

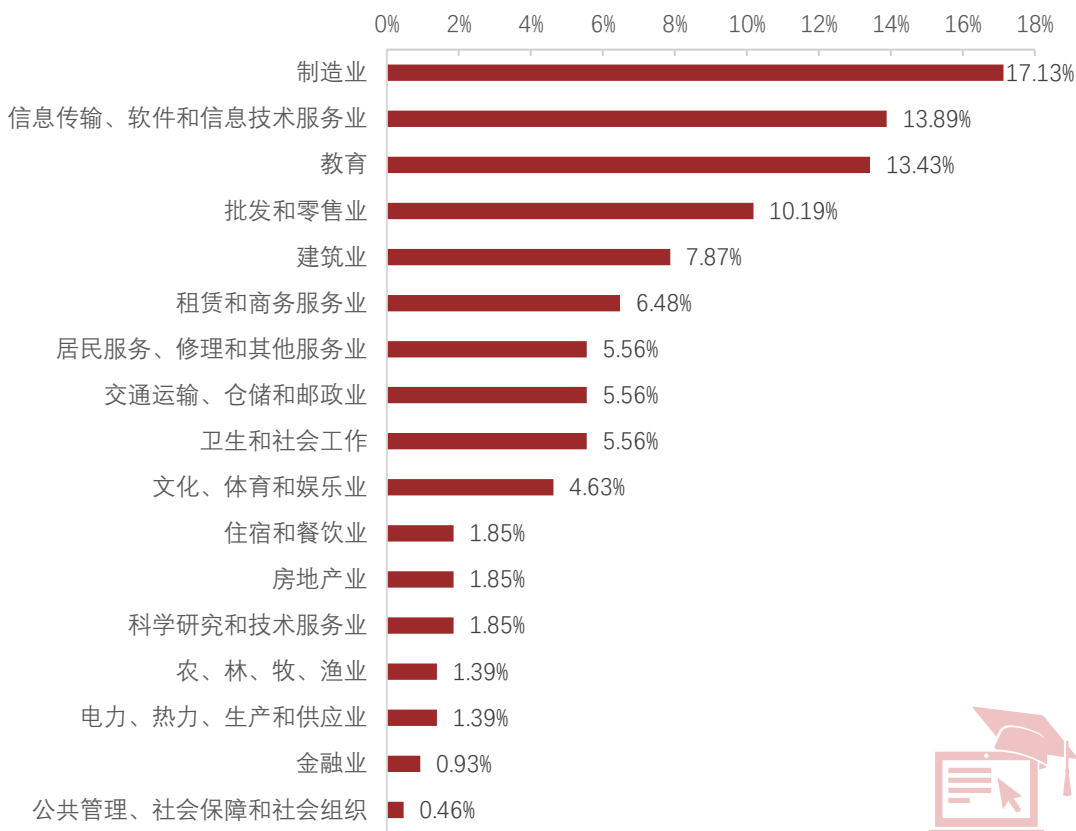


图 2-8 用人单位行业分布

(二) 招聘变动

调查显示，合作单位在应届毕业生招聘需求中，有 19.44%与往年持平，有 80.56%较往年有所增加。总体上，学校合作单位对应届毕业生的吸纳能力较强，整体招聘需求呈稳中有升的发展态势。

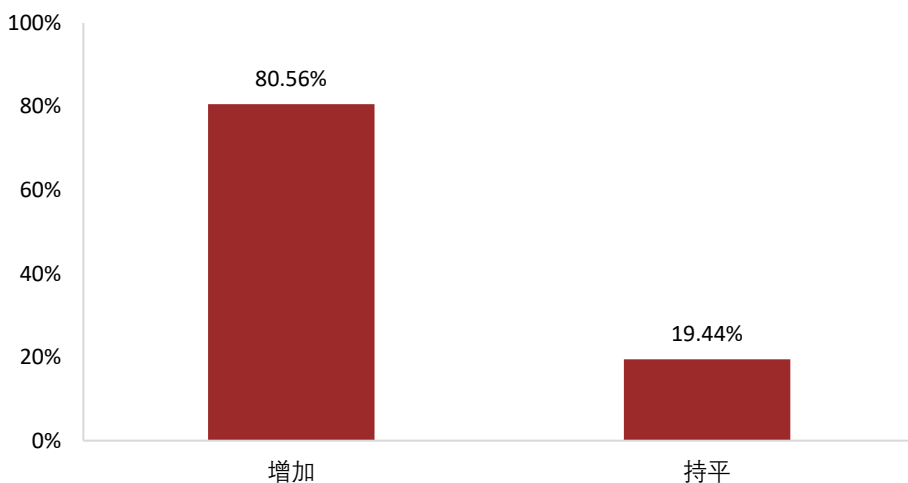


图 2-9 用人单位招聘人数变化



（三）专业关注度¹²

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 99.07%。其中“非常关注”占比 24.07%，“比较关注”占比 75.00%。可见用人单位在招聘时对毕业生能否胜任工作的考察重点仍是专业对口情况。

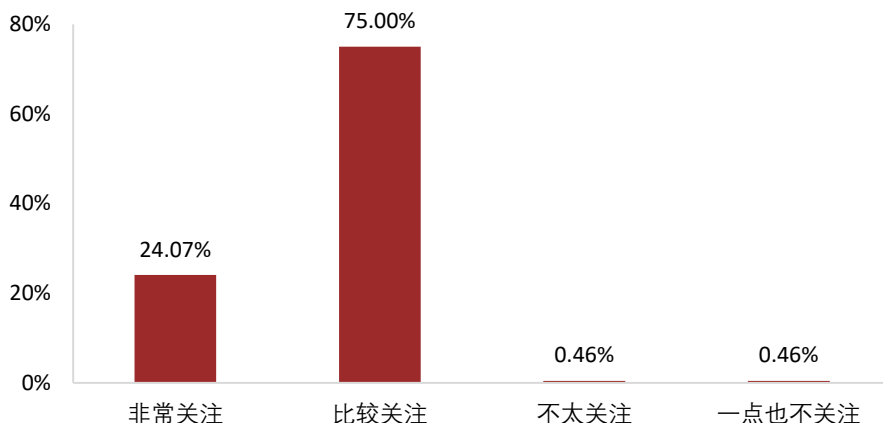


图 2-10 用人单位招聘时专业关注度

（四）招聘关注因素

调查显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”（17.75%）、“综合素质”（16.67%）、“社会关系”（16.36%）等。

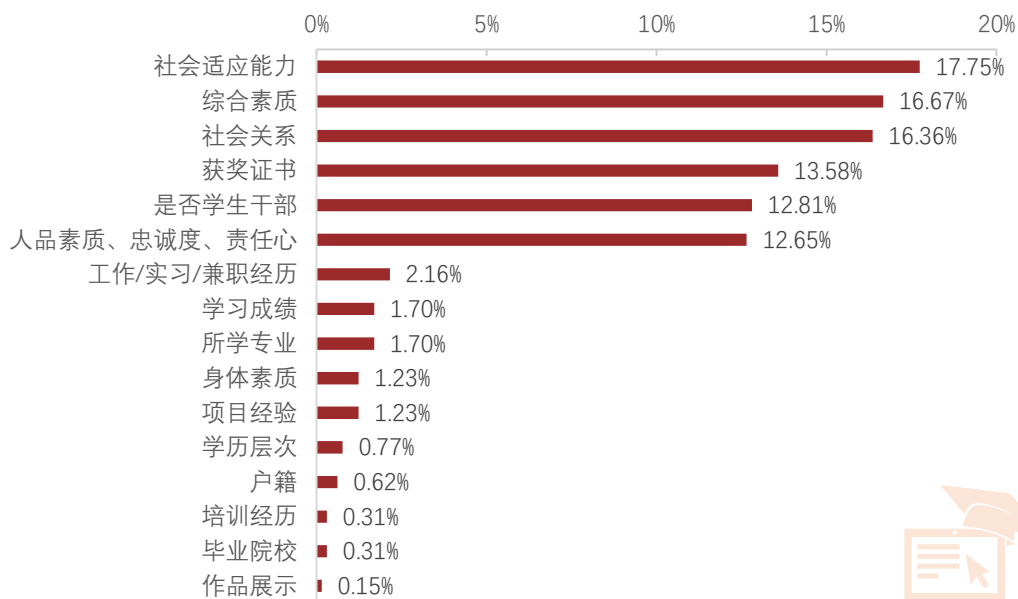


图 2-11 用人单位招聘时关注的因素

¹² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。



PART THREE

毕业生就业质量调查分析





第三章 毕业生就业质量调查分析

一、就业满意度分析

(一) 就业现状满意度¹³

调查显示，毕业生就业现状满意度为 73.72%。具体来看，其中“非常满意”占比 5.11%，“满意”占比 47.68%，“比较满意”占比 20.94%。

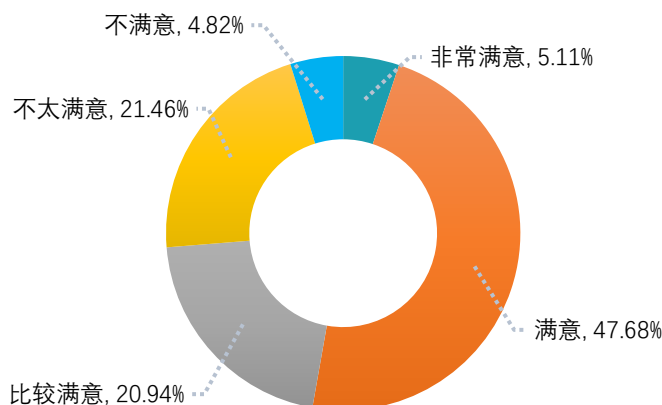


图 3-1 毕业生就业现状满意度

各专业中，就业现状满意度位居前三的专业是物流管理、模具设计与制造、市场营销，满意度分别为 90.00%、84.62%、83.78%。

表 3-1 各专业毕业生就业现状满意度

专业名称	单位：满意度（%），样本量（人）	
	满意度	样本量
物流管理	90.00	20
模具设计与制造	84.62	13
市场营销	83.78	37
国际经济与贸易	83.33	6
护理	82.24	214
财务管理	80.65	31
会计	80.17	116
服装与服饰设计	80.00	5
商务英语	79.31	29

¹³ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	满意度	样本量
学前教育	79.13	115
电子商务	79.07	129
建筑室内设计	78.57	84
轮机工程技术	78.26	46
汽车检测与维修技术	77.78	27
航海技术	75.62	160
电气自动化技术	75.00	8
建筑工程技术	73.33	45
工程造价	73.33	75
机电一体化技术	72.73	99
物联网应用技术	69.23	13
数控技术	67.65	34
工商企业管理	66.67	33
高速铁路客运乘务	66.67	33
电子信息工程技术	64.71	17
国际邮轮乘务管理	64.00	25
计算机网络技术	63.41	82
新能源汽车技术	62.16	37
环境艺术设计	59.38	32
工业机器人技术	58.06	31
软件技术	57.35	68
艺术设计	56.52	23
机械制造与自动化	53.12	32
社会体育	50.00	2
产品艺术设计	50.00	8
旅游管理	50.00	14

（二）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 84.15%，可见多数毕业生对当前就业单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面比较认可。

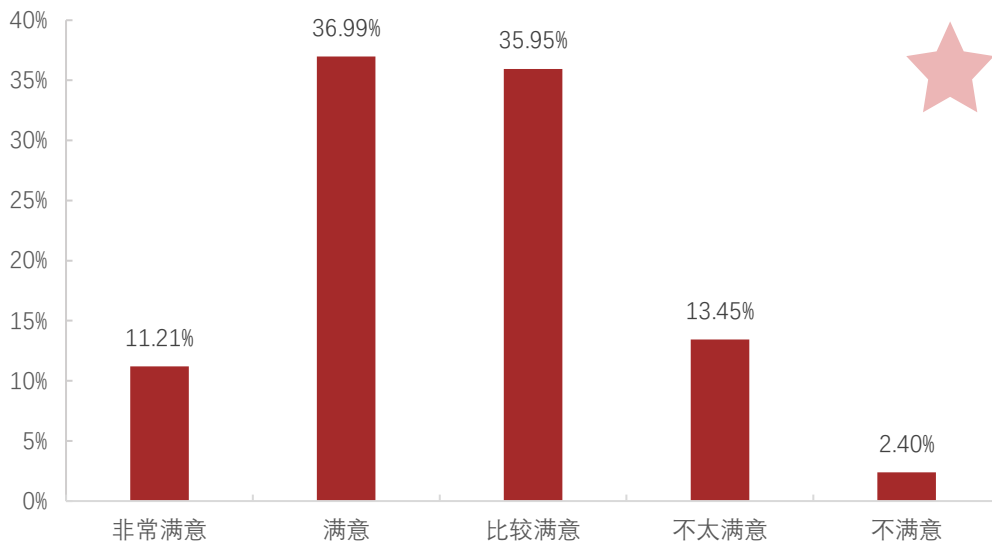


图 3-2 毕业生单位综合满意度

(三) 岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事岗位的综合满意度 79.43%，可见多数毕业生对当前岗位工作内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

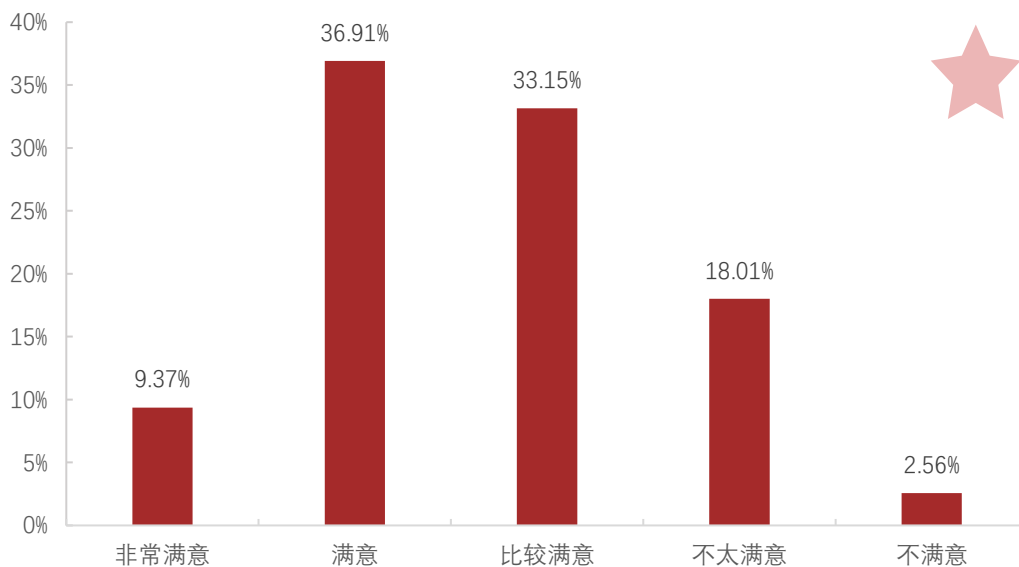


图 3-3 毕业生岗位综合满意度



二、就业适配性分析

(一) 工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度¹⁴

调查显示,毕业生工作与专业相关度为 69.53%,其中“非常相关”占比 25.98%，“相关”占比 30.18%，“比较相关”占比 13.37%。整体上,毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度仍存在一定提升空间。

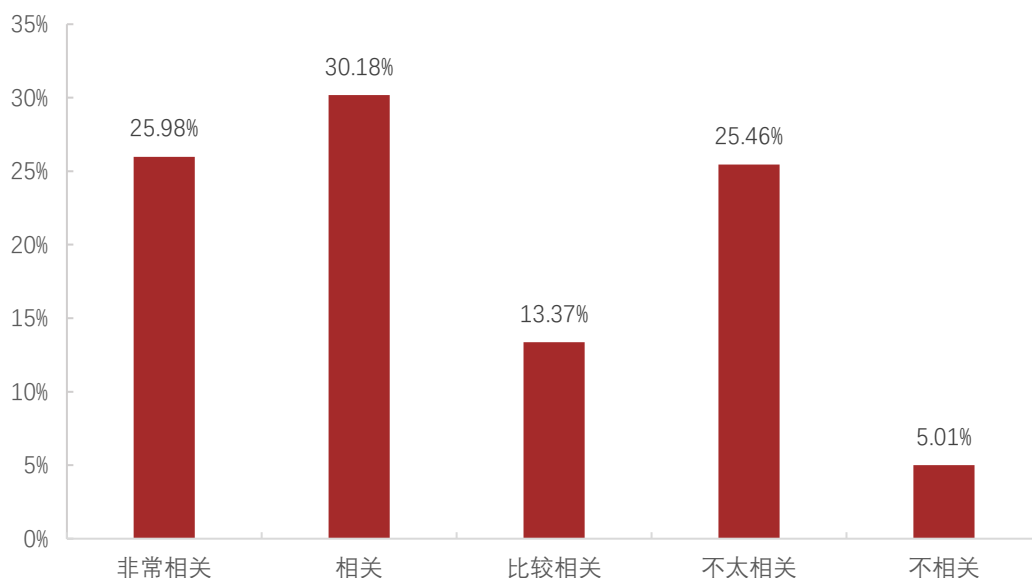


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

各专业中,毕业生工作与专业相关度位居前三的专业为学前教育、轮机工程技术、建筑工程技术,相关度分别为 88.64%、87.50%、82.50%。

表 3-2 各专业毕业生工作与专业相关度

单位: 相关度(%), 样本量(人)

专业名称	相关度	样本量
学前教育	88.64	88
轮机工程技术	87.50	32
建筑工程技术	82.50	40
护理	80.00	170
机电一体化技术	79.03	62
汽车检测与维修技术	77.78	18

¹⁴ 工作与专业相关度的评价等级包括:“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”;其中,相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	相关度	样本量
航海技术	76.42	106
工程造价	76.19	42
电子信息工程技术	75.00	12
环境艺术设计	73.68	19
电子商务	70.19	104
物流管理	68.75	16
新能源汽车技术	66.67	24
机械制造与自动化	65.38	26
财务管理	65.22	23
工业机器人技术	64.00	25
市场营销	63.64	33
模具设计与制造	62.50	8
建筑室内设计	61.82	55
国际邮轮乘务管理	61.11	18
软件技术	58.70	46
计算机网络技术	56.14	57
会计	54.55	88
工商企业管理	54.55	22
艺术设计	53.85	13
高速铁路客运乘务	50.00	22
商务英语	50.00	20
旅游管理	50.00	10
数控技术	41.67	24
物联网应用技术	28.57	7

2. 工作与专业不相关的原因

调查显示，毕业生从事与专业不相关工作的首要原因（“其他”除外）是“迫于现实先就业再择业”，占比为 21.14%。另外“达不到专业相关工作的要求”（9.90%）以及“专业工作收入水平较低”（9.73%）也占有一定的比例。

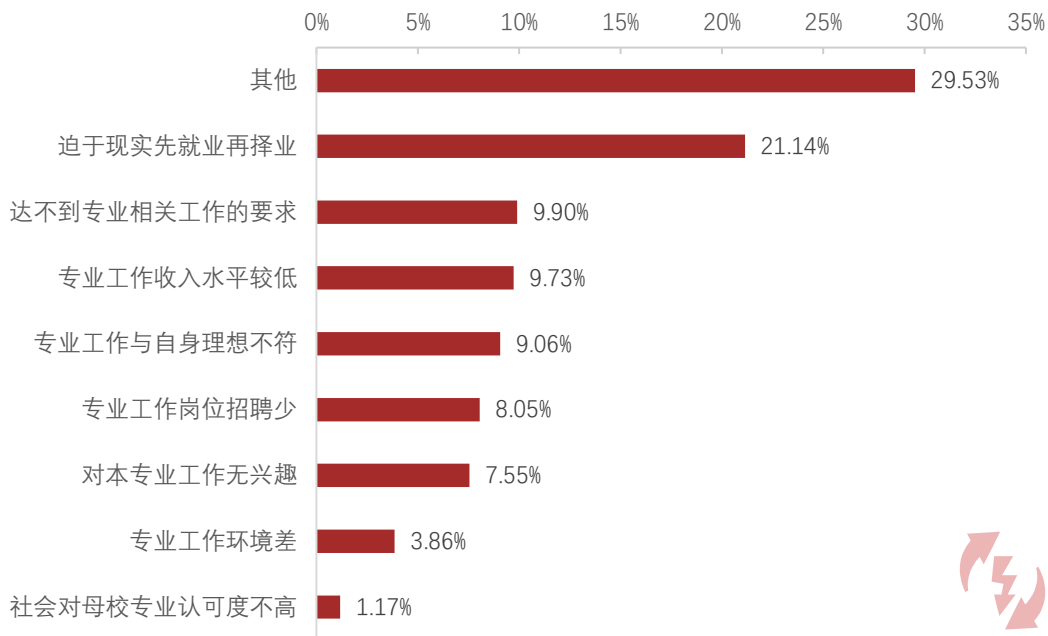


图 3-5 毕业生工作与专业不相关的原因

(二) 职业期待吻合度¹⁵

调查显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 65.25%，其中“非常匹配”占比 10.49%，“匹配”占比 27.30%，“比较匹配”占比 27.46%。

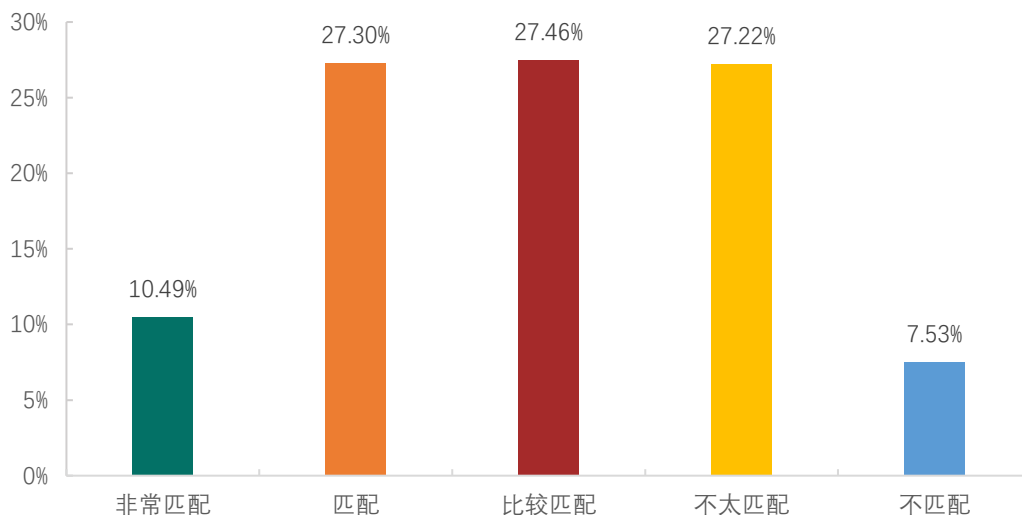


图 3-6 毕业生职业期待吻合度

¹⁵ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，吻合度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。



各专业中，毕业生职业期待吻合度位居前三的专业是服装与服饰设计、物联网应用技术、国际经济与贸易，吻合度分别为 100.00%、85.71%、80.00%。

表 3-3 各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%），样本量（人）

专业名称	吻合度	样本量
服装与服饰设计	100.00	5
物联网应用技术	85.71	7
国际经济与贸易	80.00	5
轮机工程技术	78.12	32
学前教育	77.27	88
护理	77.06	170
新能源汽车技术	75.00	24
物流管理	75.00	16
工商企业管理	72.73	22
工程造价	71.43	42
商务英语	70.00	20
市场营销	69.70	33
财务管理	69.57	23
航海技术	67.92	106
会计	67.05	88
电子商务	66.35	104
机电一体化技术	66.13	62
建筑工程技术	65.00	40
汽车检测与维修技术	61.11	18
国际邮轮乘务管理	61.11	18
旅游管理	60.00	10
工业机器人技术	60.00	25
数控技术	58.33	24
产品艺术设计	50.00	4
机械制造与自动化	50.00	26
电子信息工程技术	50.00	12
模具设计与制造	50.00	8
环境艺术设计	47.37	19
建筑室内设计	47.27	55
艺术设计	46.15	13
软件技术	45.65	46
计算机网络技术	43.86	57
高速铁路客运乘务	40.91	22
电气自动化技术	40.00	5



四、就业待遇分析

（一）月薪满意度

调查显示，毕业生对当前月薪满意度为 51.72%。其中表示“非常满意”的占比 2.24%，“满意”的占比 29.30%，“比较满意”的占比 20.18%。

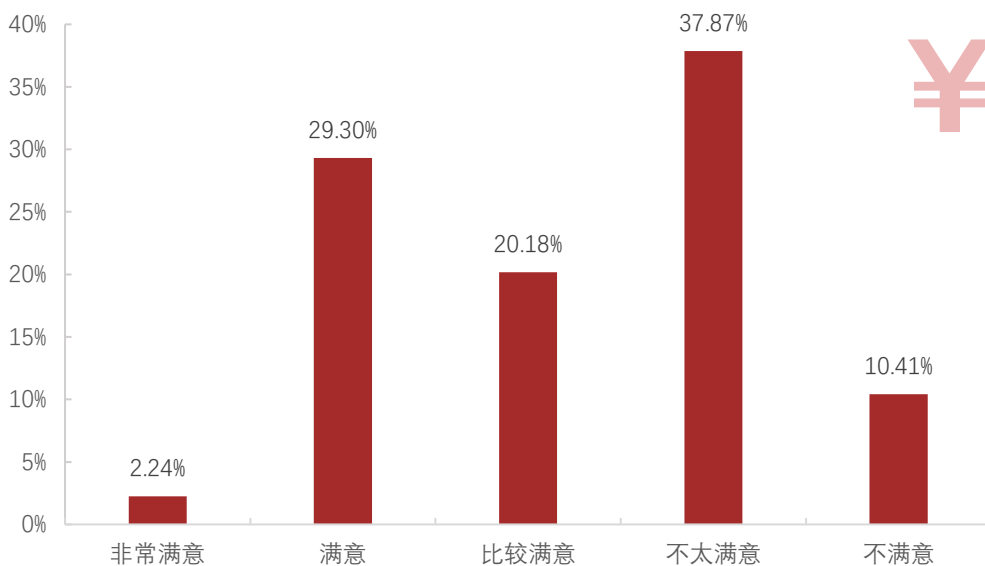


图 3-7 毕业生月薪满意度

（二）享有社会保障情况

调查显示，73.50%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。具体来看，“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”占比为 6.08%，提供“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）”占比为 45.64%，“仅五险”占比为 21.78%。

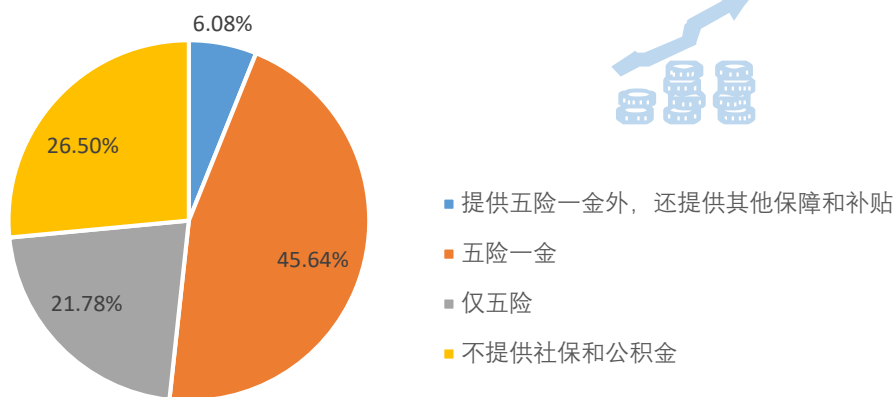


图 3-8 毕业生福利保障情况

三、职业稳定性分析

(一) 所在单位稳定度¹⁶

调查显示,毕业生所在单位的工作稳定性为 81.59%,可见毕业生所在单位的人员流动相对稳定,有助于毕业生职业发展顺利度的提升。具体来看,表示所在单位“非常稳定”占比 8.89%，“稳定”占比 29.30%，“比较稳定”占比 43.39%。

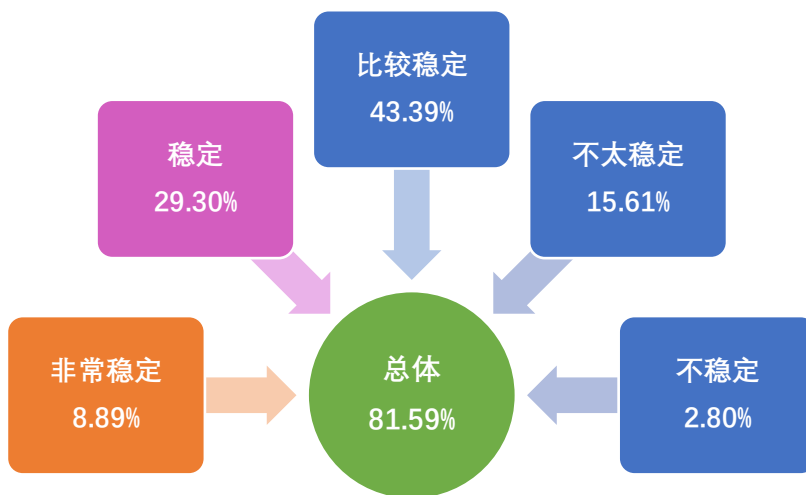


图 3-9 毕业生工作稳定性

¹⁶ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）首份工作变动情况

调查显示，毕业生入职半年内的转岗率为 39.63%，首份工作离职率为 28.90%，均处在相对可控水平。

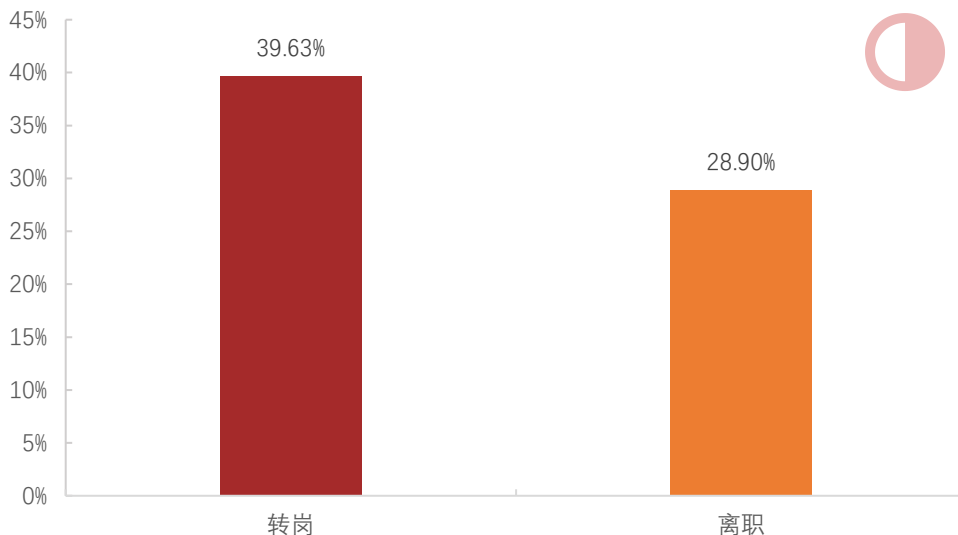


图 3-10 毕业生转岗率与离职率

（三）首份工作持续时长

调查显示，有过离职经历的毕业生中，毕业生首份工作持续时长低于或等于 3 个月的占比为 53.46%，其中在 1 个月内选择离职的占比为 18.28%。

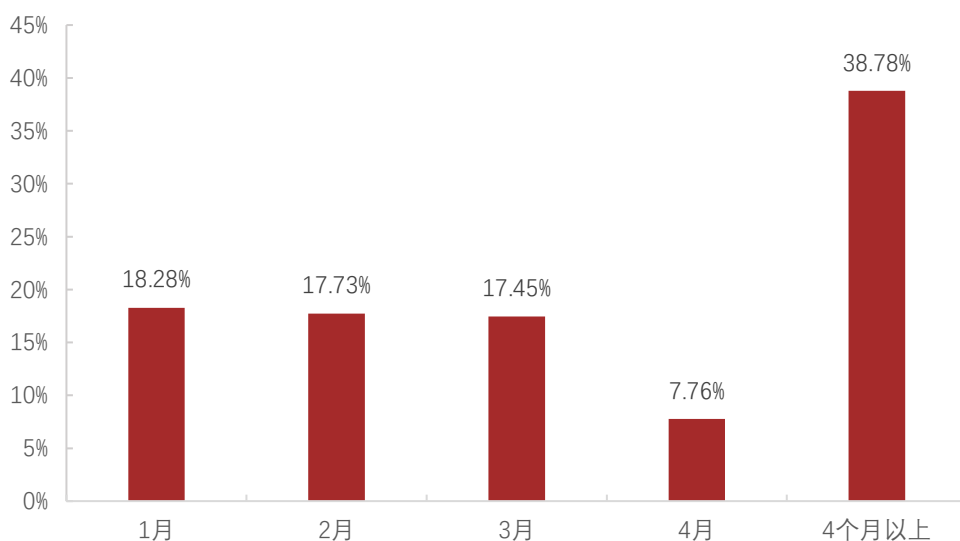


图 3-11 毕业生首份工作持续时长



四、就业体验感分析

(三) 岗位压力

调查显示，55.24%的毕业生入职后感受到岗位具有压力，其中表示压力“比较大”占比25.38%，“大”占比23.94%，“非常大”占比5.92%。一般而言，岗位压力表现明显主要与应届毕业生新入职场的适应状态有关。

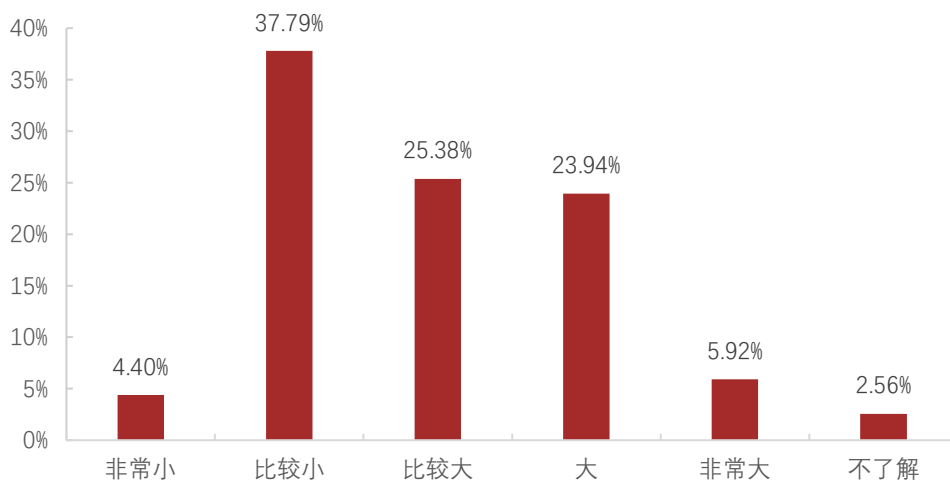


图 3-12 毕业生岗位压力感受

(三) 工作适应程度

调查显示，有92.71%的毕业生表示对当前工作比较适应，其中“非常适应”占比为9.29%，“适应”占比为40.99%，“比较适应”占比为42.43%。

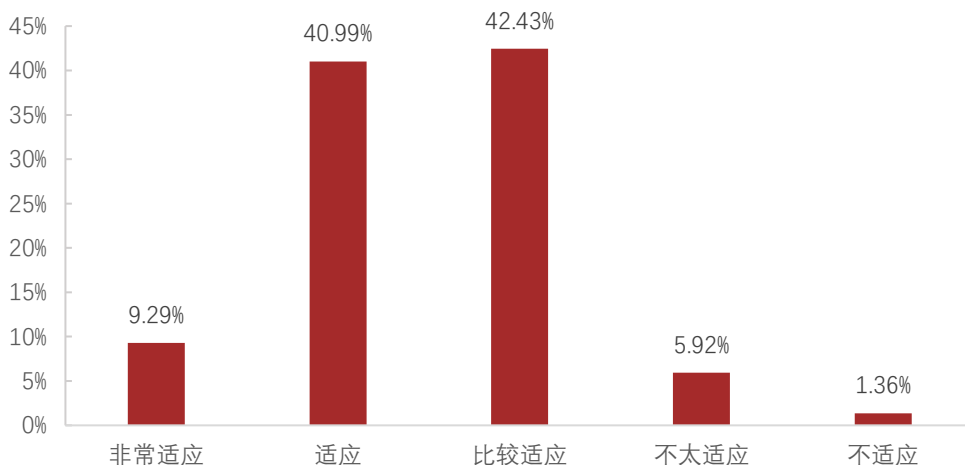


图 3-13 毕业生工作适应程度



（四）工作岗位挑战度

调查显示，有 74.38% 的毕业生认为当前工作岗位具有一定的挑战性。

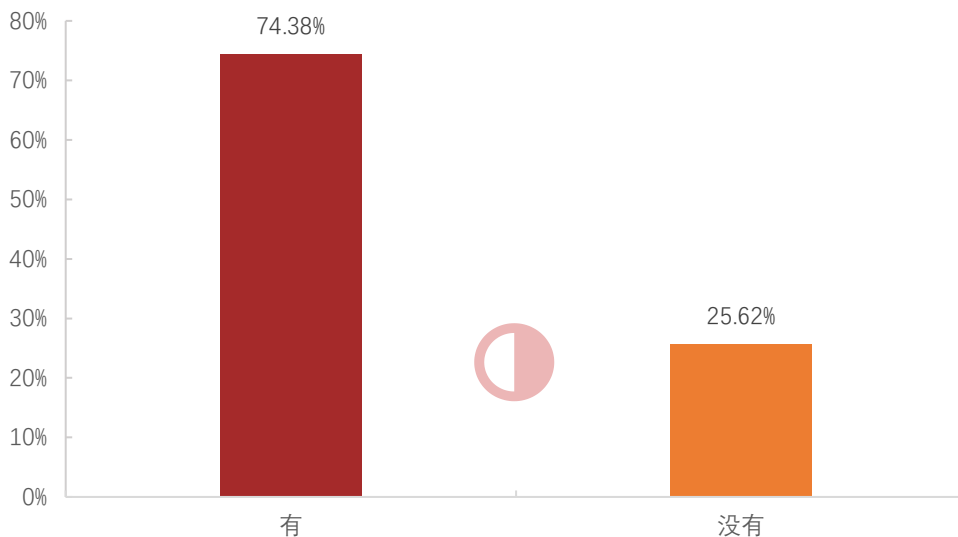


图 3-14 毕业生工作岗位挑战度

（五）岗位发展前景与个人职业规划一致性

调查显示，毕业生认为当前岗位发展前景与个人职业规划一致性为 73.10%，其中“非常一致”占比为 8.81%，“一致”占比为 27.22%，“比较一致”占比为 37.07%。

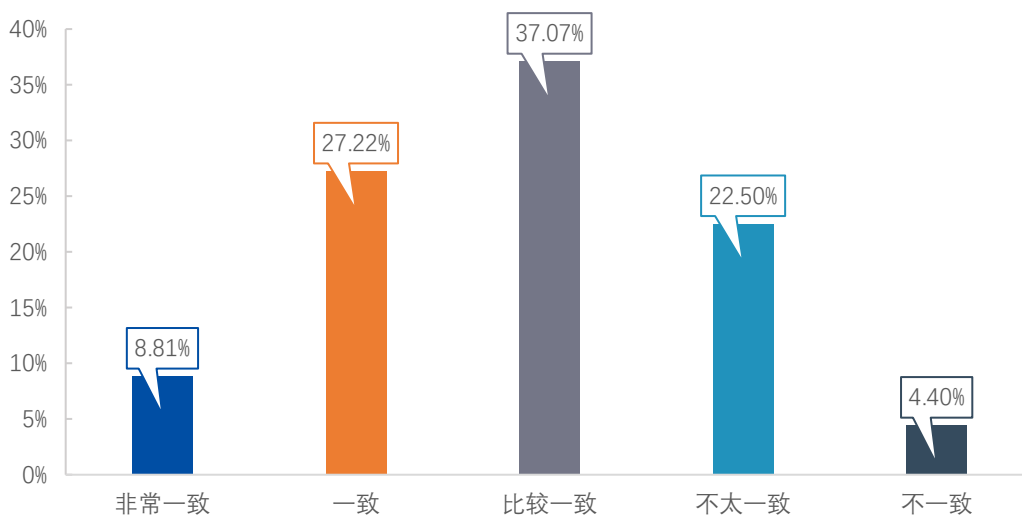


图 3-15 毕业生当前岗位发展前景与个人职业规划一致性



五、重点领域就业调查分析

(一) 重点单位就业情况

调查显示，2023 届毕业生签约中小微企业的比例为 28.76%，签约机关事业单位、教育、医疗机构的比例为 12.17%，签约上市企业的比例为 9.11%。

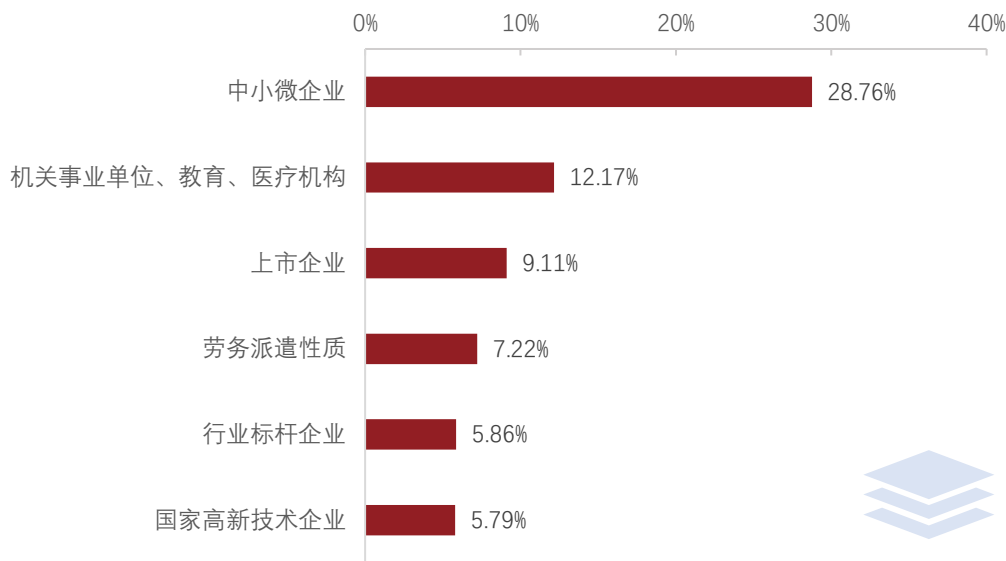


图 3-16 毕业生重点单位就业分布

(二) 国家战略新兴产业就业情况¹⁷

学院积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查显示，54.28%的 2023 届毕业生就业在国家战略性新兴产业，就业的产业类型集中在“相关服务业”（12.97%）和“新一代信息技术产业”（12.41%）

¹⁷ 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）、高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）、新材料产业（特种功能和高性能复合材料）、生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）、新能源汽车产业、新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）、节能环保产业（高效节能技术装备及产品）、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

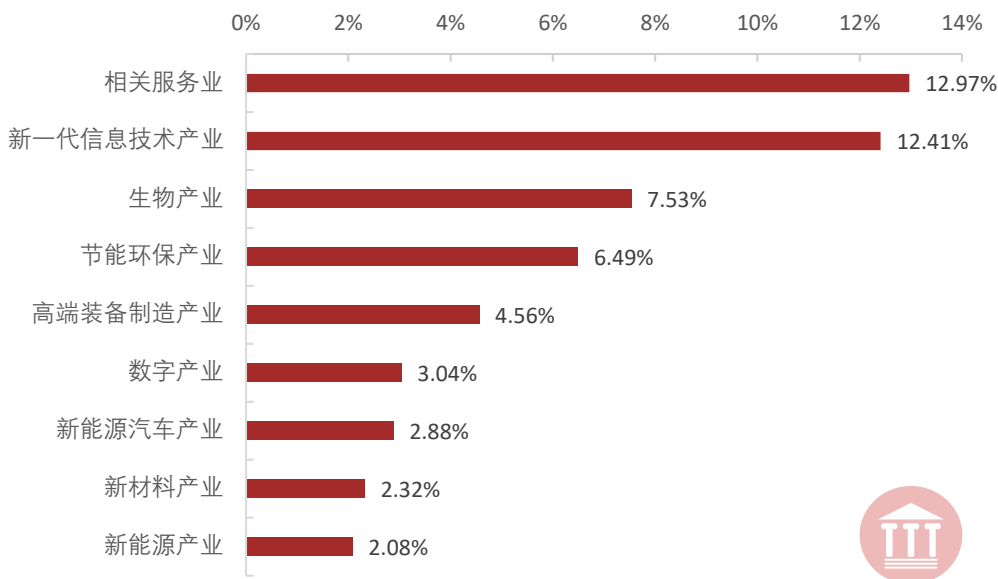


图 3-17 毕业生国家战略新兴产业就业分布

(三) 江西重点培育产业领域就业情况

调查显示，留赣就业毕业生选择就业于江西重点培育产业布局中的占比达到 36.41%，较好地促进了江西省战略产业的建设发展。具体来看，毕业生服务电子信息产业、装备制造产业、新能源产业的人数相对较高。

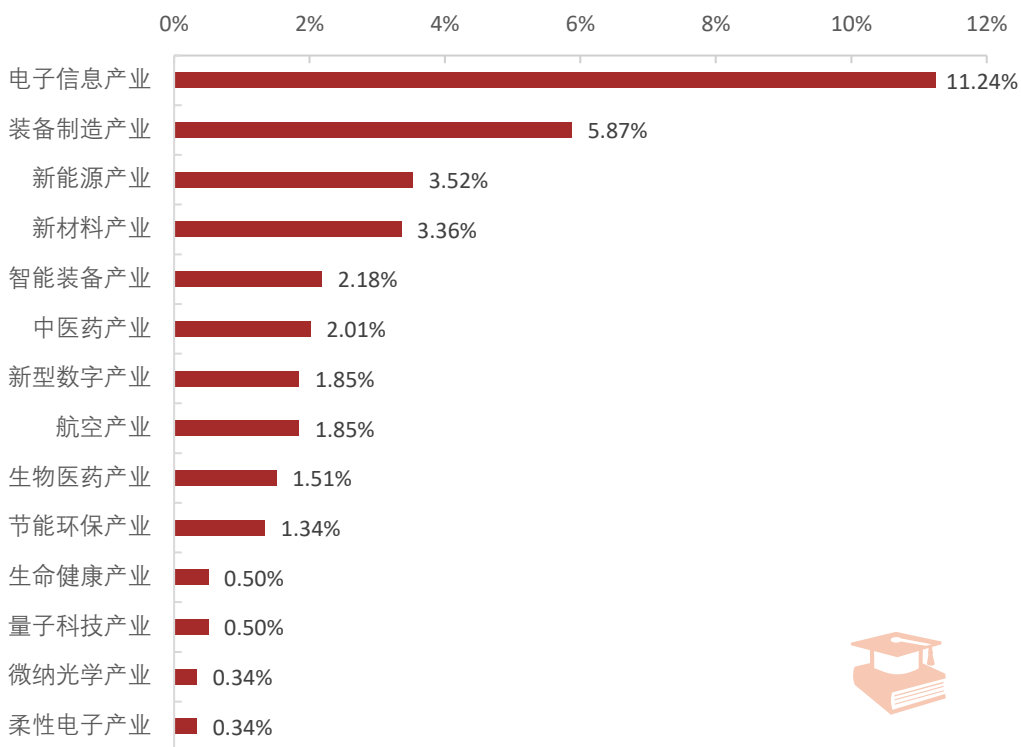


图 3-18 毕业生在江西重点培育产业就业情况



（四）省内乡县就业情况

调查显示，留赣毕业生去往县级地区就业的占比为 37.31%，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 8.73%。

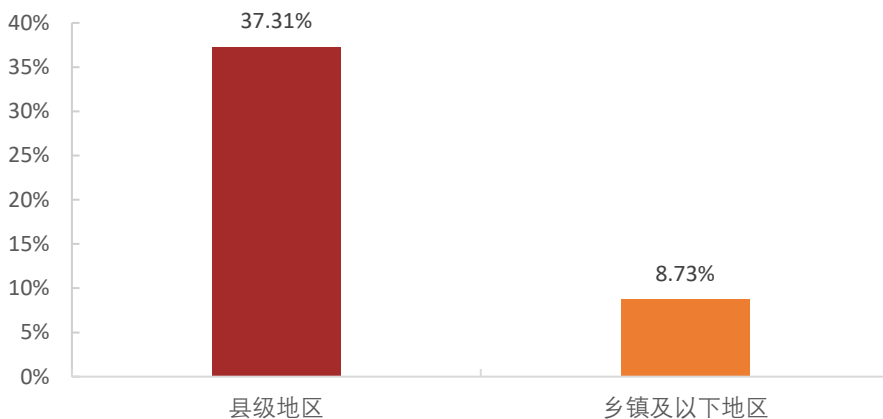


图 3-19 毕业生省内乡县就业比例

六、用人单位对毕业生的评价

（一）雇主满意度¹⁸

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 97.38%。说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合，具备较强社会适应能力，在工作中的表现良好，得到了用人单位的充分认可。

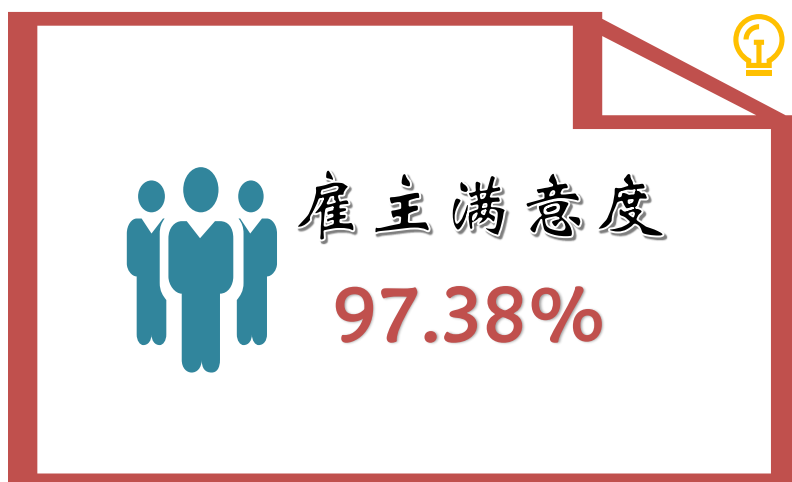


图 3-20 用人单位对毕业生整体满意度

¹⁸ 雇主满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 2.02 个月，其中适应时间在“1-3 个月”占比 99.07%，在“3-6 个月”占比 0.93%。



图 3-21 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现、政治素养表现、发展潜力表现的肯定度均为 100.00%。可见学校培养的人才各项工作表现优异，得到了合作单位百分百肯定。

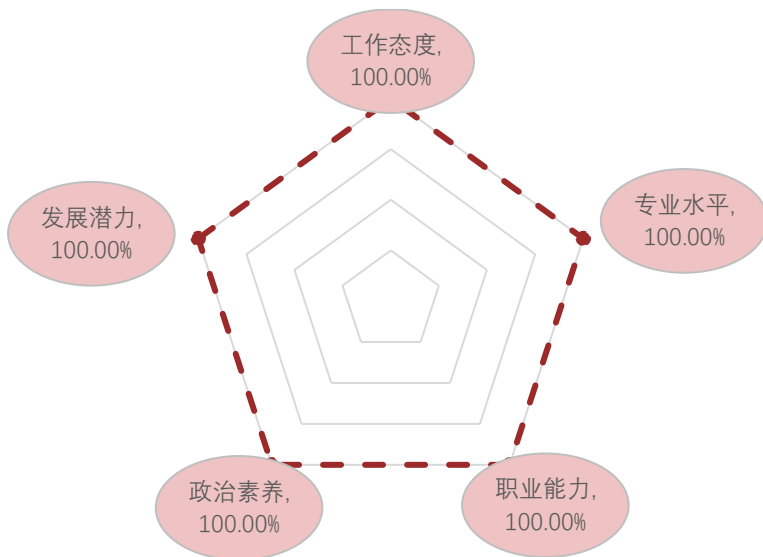


图 3-22 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“积极主动、进取心”“责任心和勇于担当的精神”以及“对工作的忠诚度和认同感”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业技能”“专业知识”以及“理论知识”。

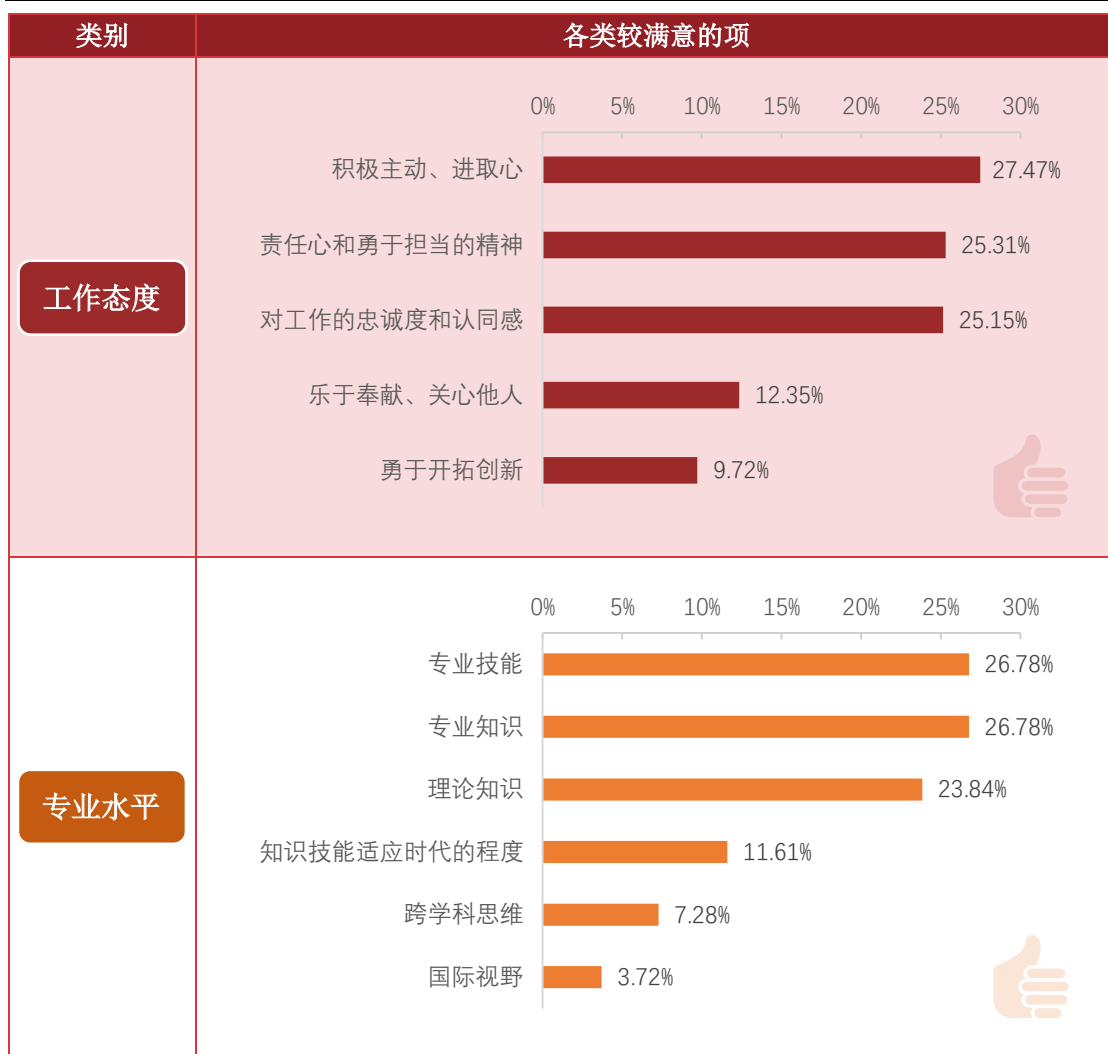


图 3-23 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较肯定方面

（四）职业基本能力评价

调查显示，100.00%的用人单位认为毕业生职业基本能力表现“非常好”。可见毕业生职业基本功扎实，在工作中表现出色，获得了合作单位的一致认可。



图 3-24 用人单位对毕业生职业基本能力评价



进一步调查显示，用人单位对毕业生 8 项基本职业能力评价一致肯定，满意度均为 100.00%。其中满意度均值排名前三的指标项是“个人基本素养”（5.00 分）、“科学思维能力”（4.96 分）以及“国际合作能力”（4.96 分）。

表 3-4 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力¹⁹评价

单位：满意度（%），均值（分）

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	100.00	5.00
科学思维能力	100.00	4.96
国际合作能力	100.00	4.96
资源统筹能力	100.00	4.94
听说读写算能力	100.00	4.92
信息获取及使用能力	100.00	4.08
系统思维及运作能力	100.00	4.07
科技应用能力	100.00	4.06

（五）毕业生稳定性评价

调查显示，0.93%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，可见毕业生就业稳定性非常高，也说明学校合作的企业相对优质。



图 3-25 用人单位对毕业生离职情况反馈

¹⁹ 职业能力：个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）；科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）；国际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）；信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）；系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）；听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）；科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）；资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）。



（六）对毕业生的求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“简历制作”（25.16%）、“面试礼仪”（25.16%）、“求职技巧”（20.70%）。

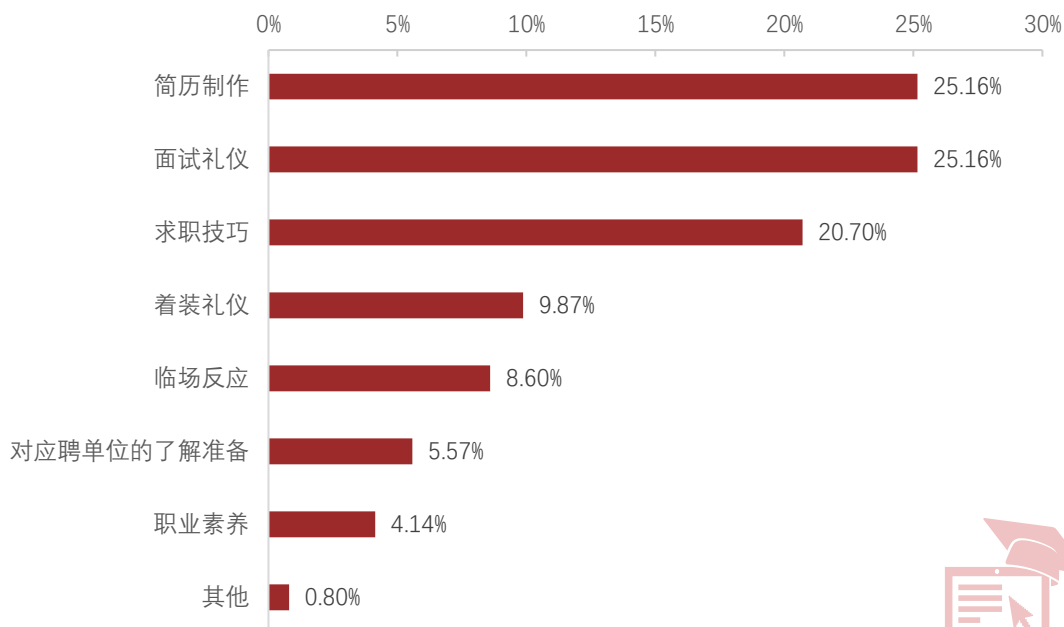


图 3-26 用人单位对毕业生求职建议反馈

七、人才发展竞争力

（一）职业发展能力评价

调查显示，100.00%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力，且100.00%的用人单位认为学校毕业生能够在5年内成为发展公司的中层骨干成员。可见学校毕业生具备较强职业发展能力，获得单位的一致认可。



图 3-27 用人单位对毕业生职业发展潜力与速度评价

（二）竞争优势比例

通过职场磨炼，毕业生的综合能力相比毕业初期有所提高，自身的市场竞争力也有了大幅提升。调查显示，与其他同类学校毕业生相比，100.00%的用人单位认为本校毕业生具备竞争优势。



图 3-28 毕业生竞争优势比例



（三）人才竞争能力反馈

调查毕业生人才竞争力的优势因素，数据显示，结合实际工作情况，用人单位认为本校毕业生相对其他院校毕业生的主要优势在于“综合素质”“教育教学活动计划与实施的能力”“管理能力”，占比分别为 66.67%、10.19%、8.33%。

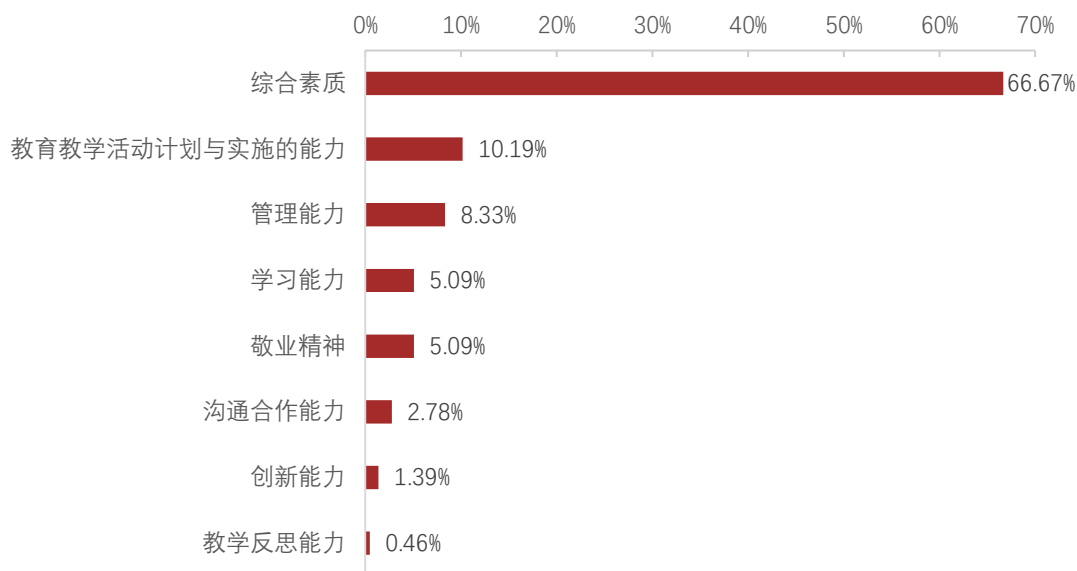


图 3-29 用人单位对毕业生人才竞争优势能力反馈



PART FOUR

毕业生专项就业分析





第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业群体分析

(一) 自主创业基本情况

2023 届毕业生选择自主创业的共有 123 人，总体创业率为 3.85%，其中男性毕业生 118 人，女性毕业生 5 人。毕业生创业行业以“批发和零售业”（53 人）、“住宿和餐饮业”（14 人）以及“建筑业”（12 人）为主。

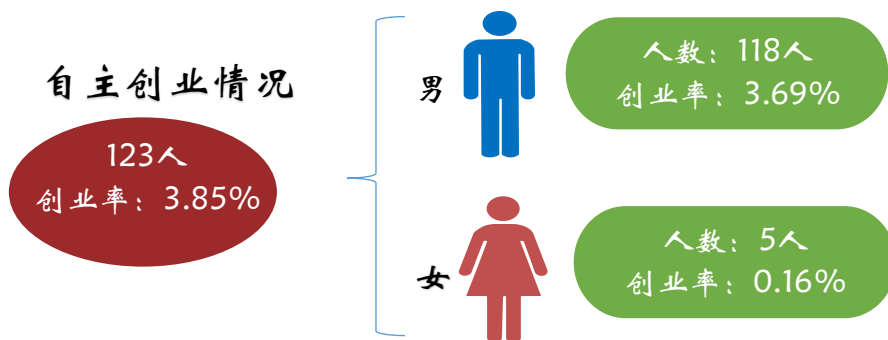


图 4-1 2023 届毕业生创业基本情况

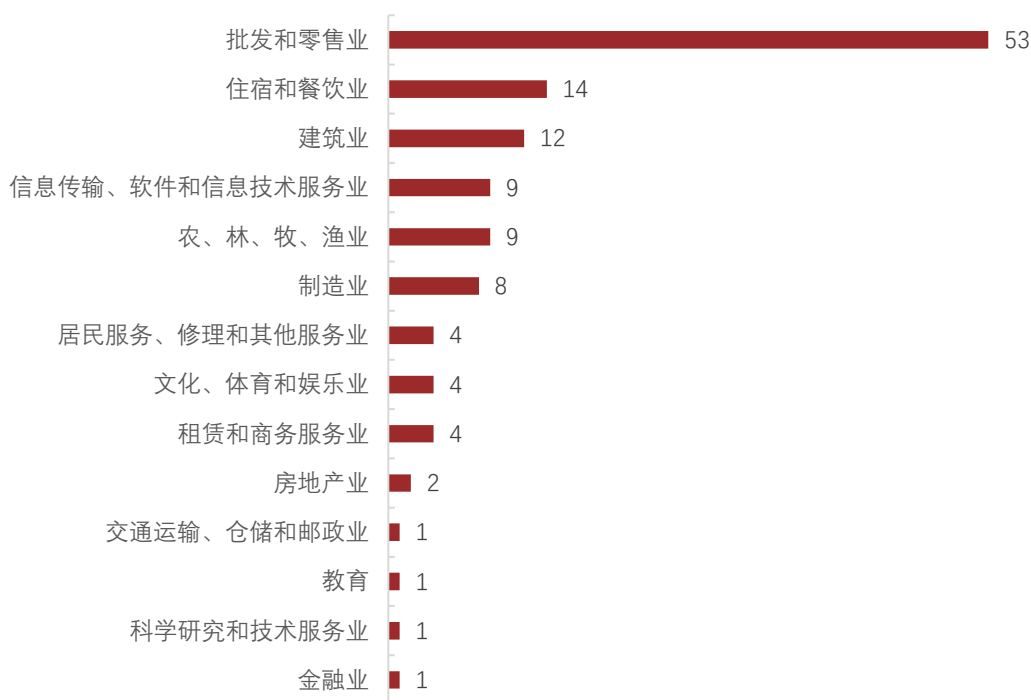


图 4-2 2023 届毕业生创业行业分布



自主创业毕业生主要来自工程造价（33 人，11.54%）、建筑室内设计（31 人，9.17%）等专业。

表 4-1 2023 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	自主创业人数	自主创业比例
工程造价	33	11.54
建筑室内设计	31	9.17
机电一体化技术	13	8.33
会计	14	7.73
软件技术	12	5.77
环境艺术设计	2	4.17
物联网应用技术	2	4
社会体育	2	3.92
国际邮轮乘务管理	1	3.57
电子信息工程技术	1	3.03
电子商务	3	2.1
航海技术	3	1.28
建筑工程技术	1	1.12
学前教育	4	1.11
计算机网络技术	1	0.57

（二）自主创业的原因

调查显示，自主创业毕业生选择创业的前三项原因分别是“未找到合适的工作”（21.21%）、“兴趣驱动”（19.70%）、“资源驱动”（13.64%）。

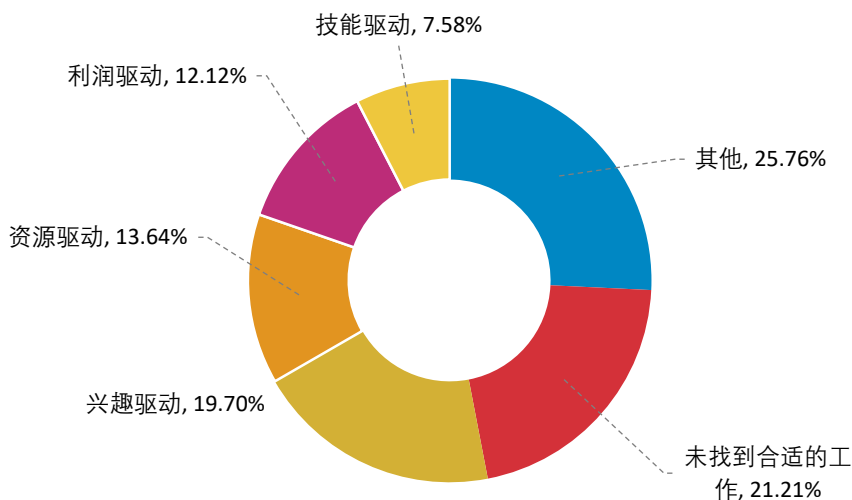


图 4-3 毕业生自主创业的原因



（三）自主创业的形式

调查显示,自主创业毕业生多采用“在独立的场地创立公司(含个体工商户)”的创业形式,占比为 36.36%。

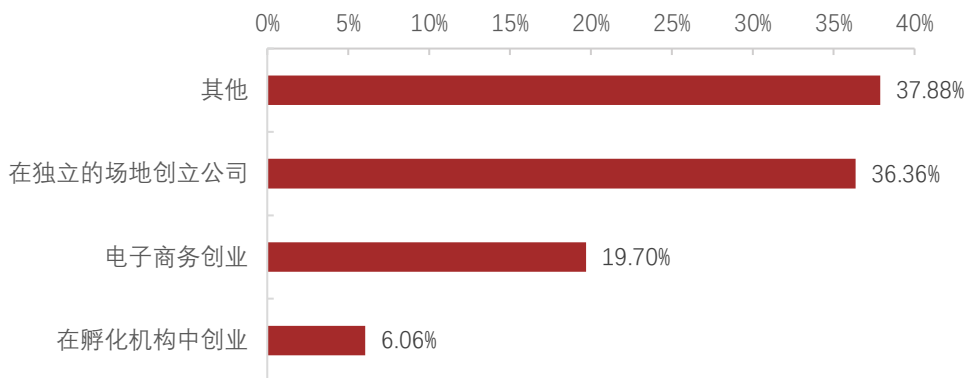


图 4-4 创业形式

（四）公司运营状态

调查显示,已经创业的毕业生所经营的公司运营状态较好,其中整体处于“盈利状态”的占比 13.64%,处于“平稳状态”的占比 39.39%。

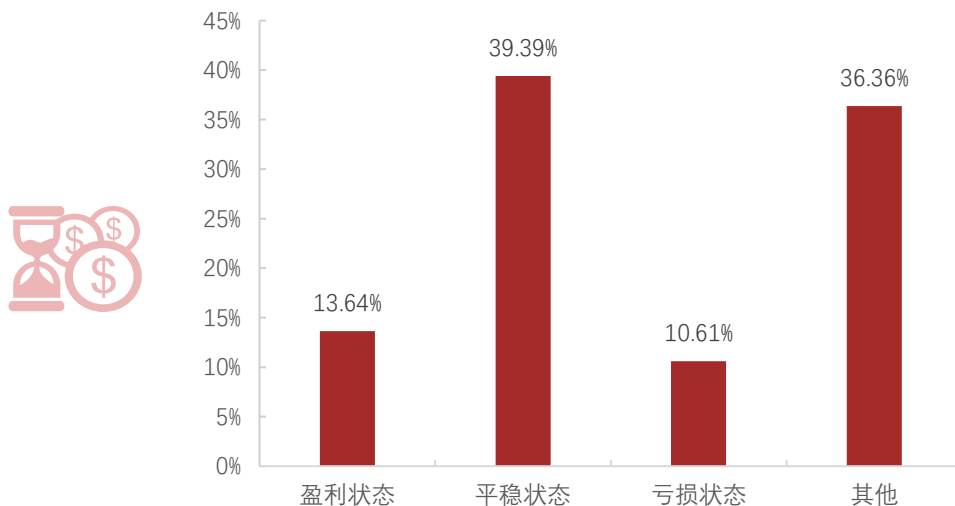


图 4-5 公司运营状态



（五）创业领域与专业相关度²⁰

调查显示，自主创业毕业生创业领域与所学专业相关度为 39.39%，其中表示“非常相关”占比 15.15%，“相关”占比 12.12%，“比较相关”占比 12.12%。

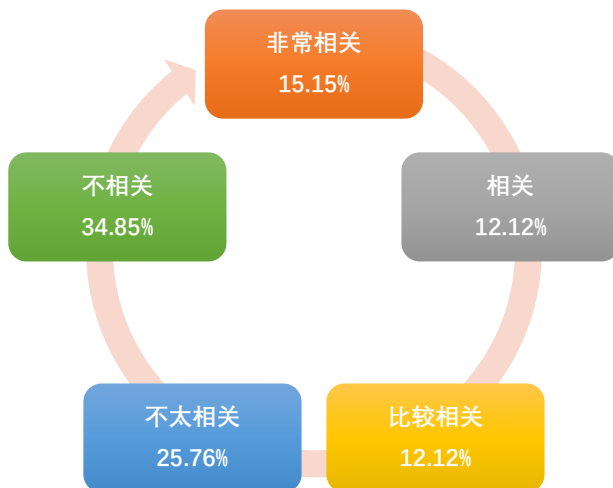


图 4-6 自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（六）自主创业中遇到的困难

调查显示，创业毕业生在创业过程遇到困难位居前三（“其他”除外）的是“资金筹备”“社会关系缺乏”“创业团队组建”，占比分别为 22.03%、12.71%、11.86%。

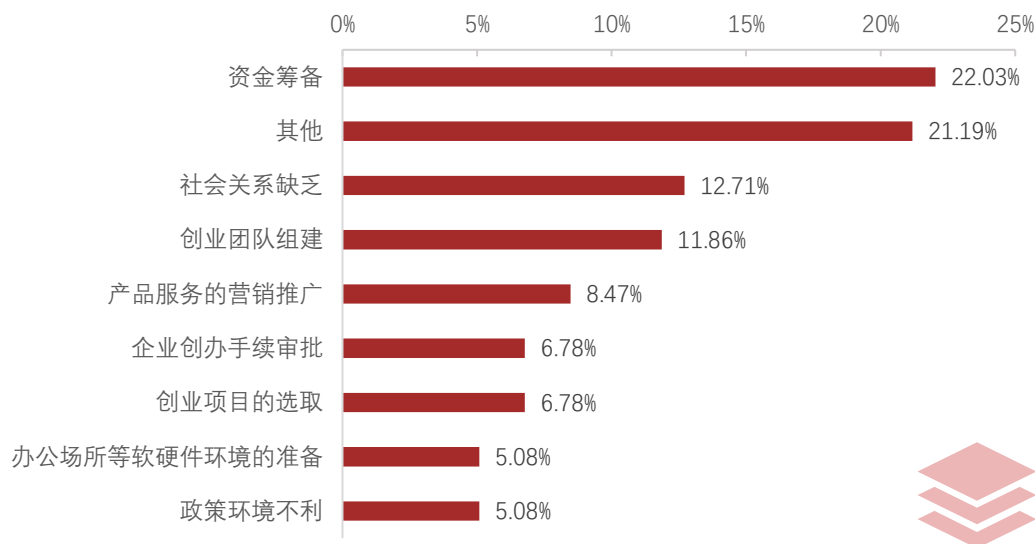


图 4-7 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

²⁰ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



（七）自主创业核心能力需求

调查显示，结合自身创业实践，创业毕业生认为自主创业需具备的核心能力主要是“持续学习能力”(15.75%)和“沟通协调与处理社会关系能力”(15.75%)。

表 4-2 自主创业需要具备的核心能力

自主创业关键能力掌握情况	比例
持续学习能力	15.75
沟通协调与处理社会关系能力	15.75
专业基础知识	13.70
管理领导能力	11.64
把握机会能力	10.96
其他	10.27
承受与规避风险能力	10.27
获取资源的能力	6.16
熟悉创业政策与环境	5.48

（八）希望学校提供的创业支持

调查显示，创业毕业生希望从学校得到的创业支持（“其他”除外）主要是“创业相关课程”与“创业实训与模拟(如仿真实训、沙盘)”，占比分别为 13.87%、12.41%。

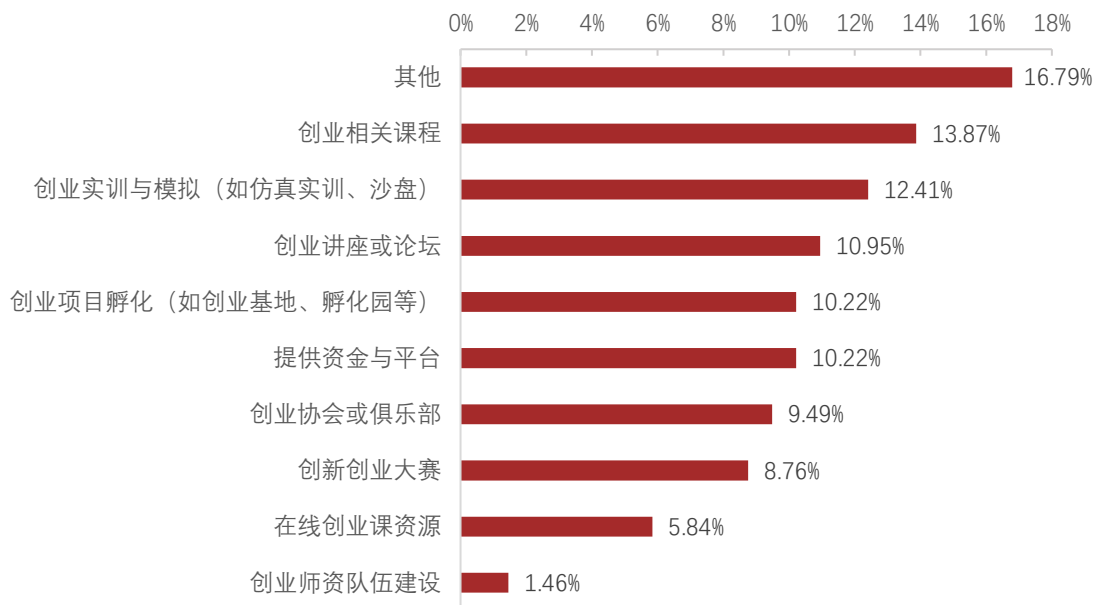


图 4-8 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



二、国内升学群体分析

(一) 升学基本情况

2023 届毕业生总体国内升学人数为 158 人，国内升学率为 4.95%。分性别来看，男性毕业生国内升学 89 人，女性毕业生国内升学 69 人，女性毕业生升学率高出男性毕业生 2.87 个百分点。

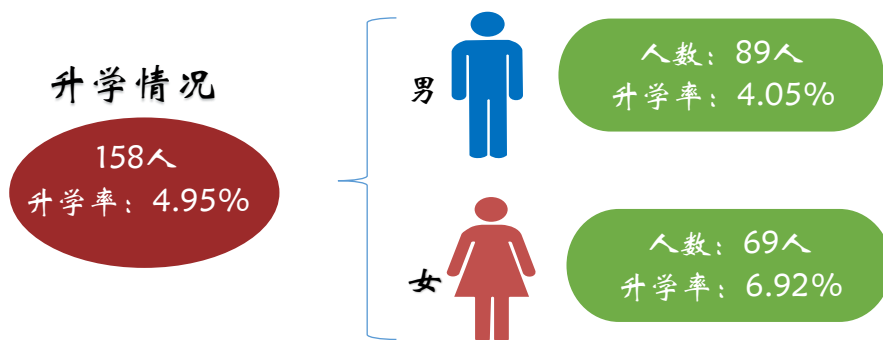


图 4-9 2023 届毕业生国内升学基本情况

各学院中，艺术学院、经管学院、信工学院毕业生国内升学率位列前三，分别为 17.00%、7.65%、6.40%。各专业中，产品艺术设计、商务英语、艺术设计毕业生国内升学率位列前三，分别为 41.67%、35.48%、24.14%。

表 4-3 2023 届各专业毕业生国内升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
艺术学院	17	17.00	产品艺术设计	5	41.67
			艺术设计	7	24.14
			环境艺术设计	5	10.42
			服装与服饰设计	0	0.00
经管学院	44	7.65	商务英语	11	35.48
			工商企业管理	6	15.79
			财务管理	3	8.11
			电子商务	11	7.69
			会计	10	5.52
			市场营销	2	4.76
			物流管理	1	4.17



学院	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
			国际经济与贸易	0	0.00
			旅游管理	0	0.00
			高速铁路客运乘务	0	0.00
信工学院	31	6.40	物联网应用技术	5	10.00
			电子信息工程技术	3	9.09
			软件技术	15	7.21
			电气自动化技术	1	5.26
			计算机网络技术	7	4.02
机电学院	19	5.41	新能源汽车技术	7	16.67
			模具设计与制造	2	13.33
			数控技术	2	5.71
			机电一体化技术	6	3.85
			机械制造与自动化	1	2.94
			工业机器人技术	1	2.86
			汽车检测与维修技术	0	0.00
建工学院	37	5.19	建筑室内设计	23	6.80
			工程造价	13	4.55
			建筑工程技术	1	1.12
教育学院	6	1.46	社会体育	3	5.88
			学前教育	3	0.84
航海学院	3	0.92	轮机工程技术	2	3.12
			航海技术	1	0.43
			国际邮轮乘务管理	0	0.00
护理学院	1	0.43	护理	1	0.43

（二）升学院校分布

2023 届毕业生升学院校主要分布在井冈山大学、南昌工学院、江西科技学院，升学人数分别为 16 人、13 人、10 人。

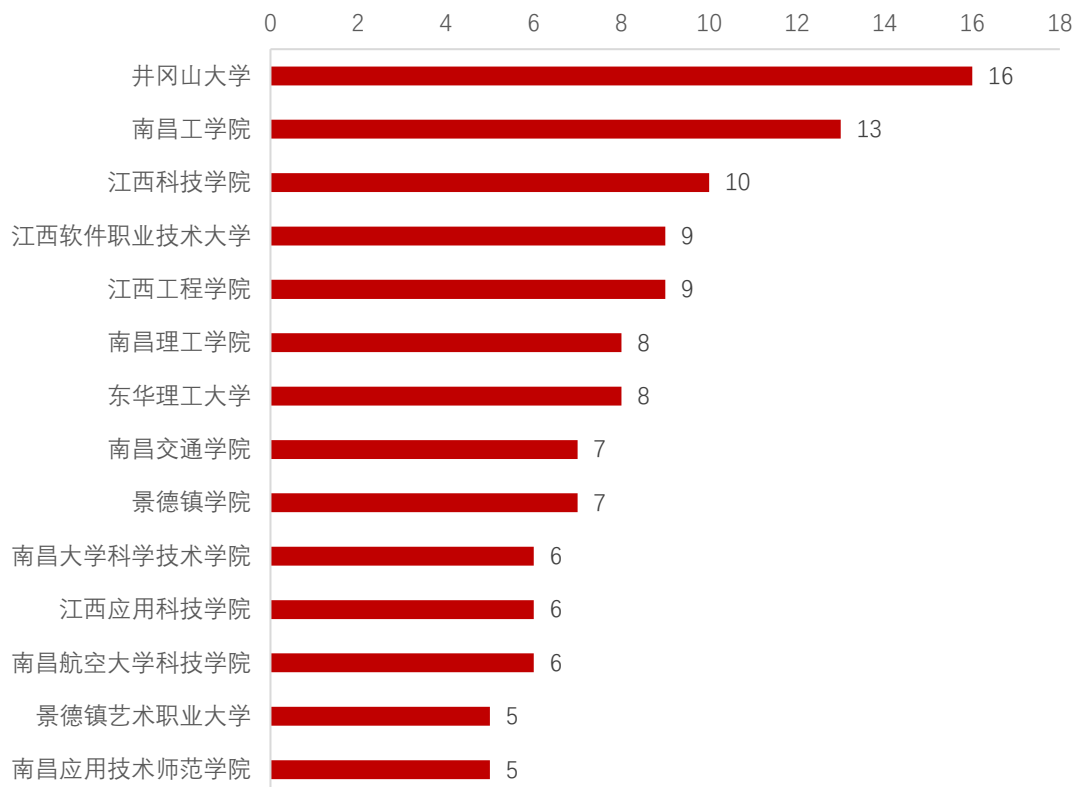


图 4-10 2023 届毕业生国内升学主要高校分布

(三) 国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“提升学历层次”（55.67%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.53%）以及“提升综合能力”（11.34%）。

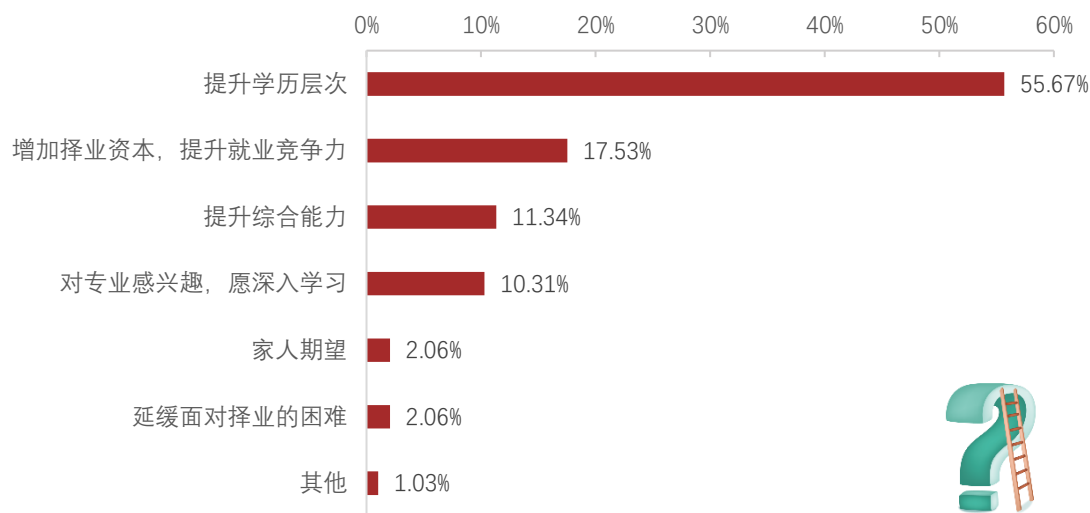


图 4-11 毕业生国内升学的原因



（四）国内升学前后专业一致性²¹

调查显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 69.07%，其中表示“非常一致”的占比为 20.62%，“一致”的占比为 15.46%，“比较一致”的占比为 32.99%。

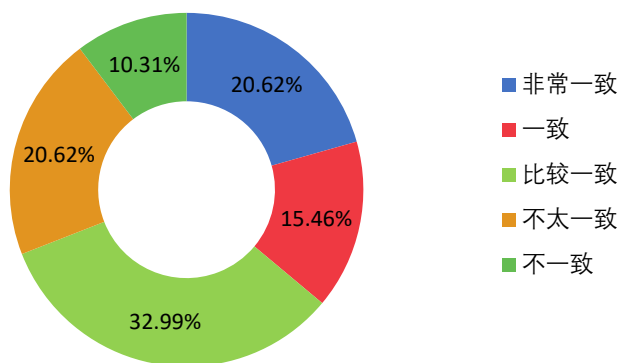


图 4-12 毕业生国内升学前后专业一致性

四、灵活就业群体分析

（一）自由职业基本情况

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 55 人，自由职业比例为 2.56%。其中男性毕业生从事自由职业的有 54 人，女性毕业生仅有 1 人。

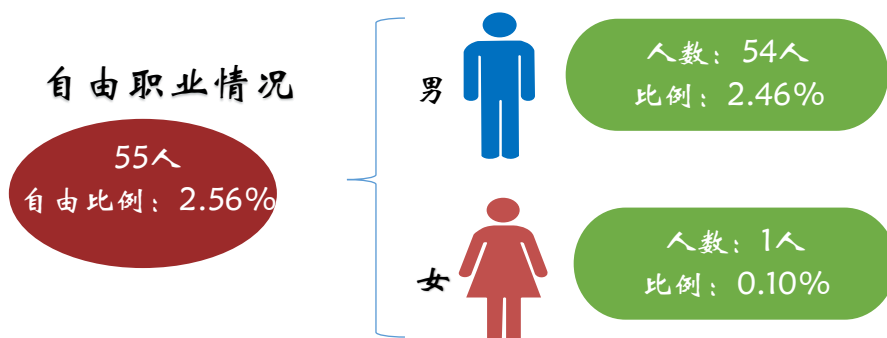


图 4-13 2023 届毕业生自由职业情况分布

²¹ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。



选择自由职业毕业生分别来自以下专业。

表 4-4 2023 届毕业生自由职业分学院/专业基本情况

单位：人数（人）；自由职业比例（%）

专业	自由职业人数	自由职业比例
机电一体化技术	8	5.13
工程造价	14	4.90
计算机网络技术	7	4.02
软件技术	8	3.85
建筑室内设计	11	3.25
会计	5	2.76
环境艺术设计	1	2.08
学前教育	1	0.28

（二）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“其他”外，“时间灵活，适合自己”“锻炼能力，拓宽路子”“作为兼职，可以多挣钱”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面，占比均在 8.00%以上。

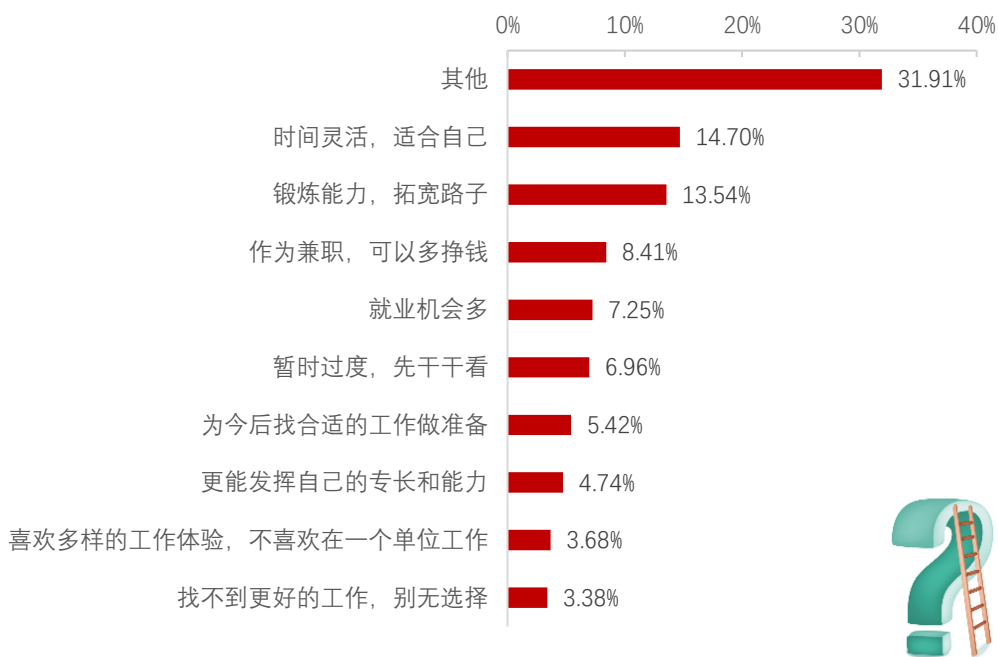


图 4-14 毕业生灵活就业原因



（三）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 80.27%。其中“非常满意”占比 11.03%，“满意”占比 35.40%，“比较满意”占比 33.85%。

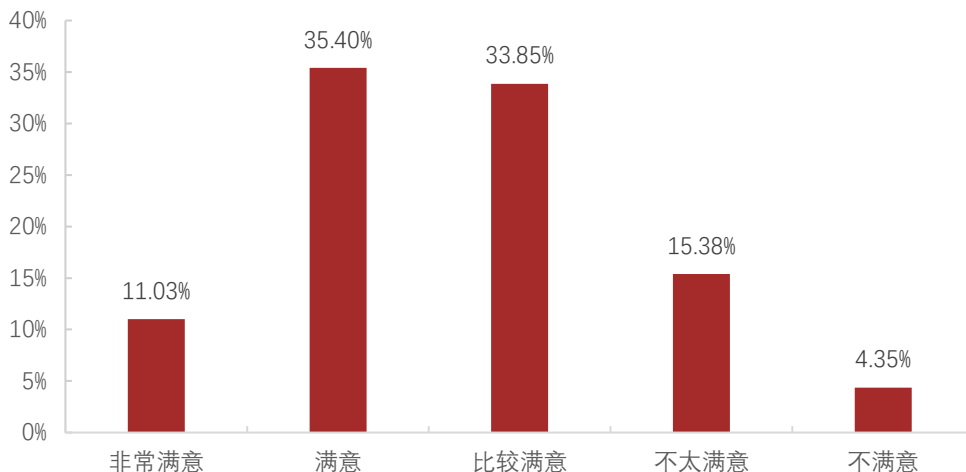


图 4-15 毕业生灵活就业满意度

（四）自由职业群体就业分析

1. 自由职业与专业相关度

调查显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 39.29%，远低于单位就业毕业生。其中“非常相关”占比 6.43%，“相关”占比 14.29%，“比较相关”占比 18.57%。

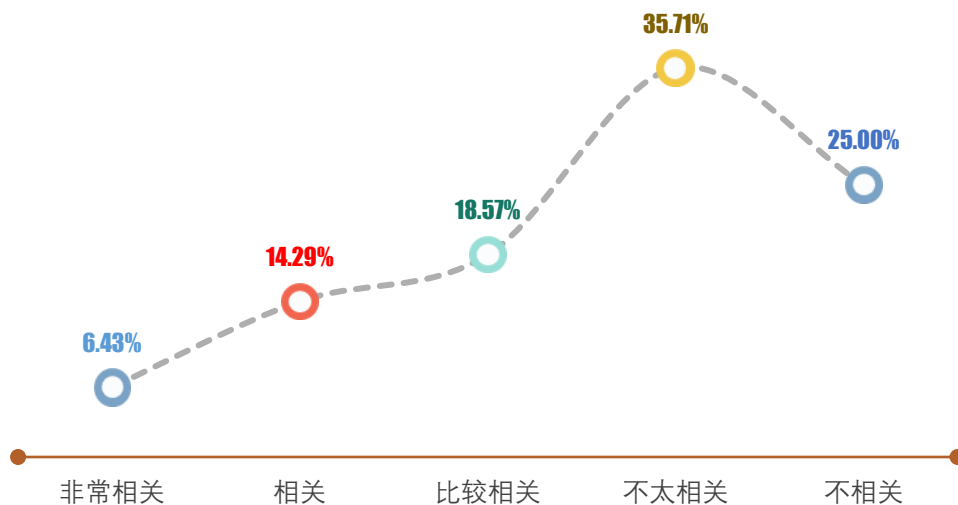


图 4-16 自由职业毕业生职业与专业相关度



2. 职业与理想一致性

调查显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 49.29%。其中表示“比较一致”的占比最高，为 28.57%。

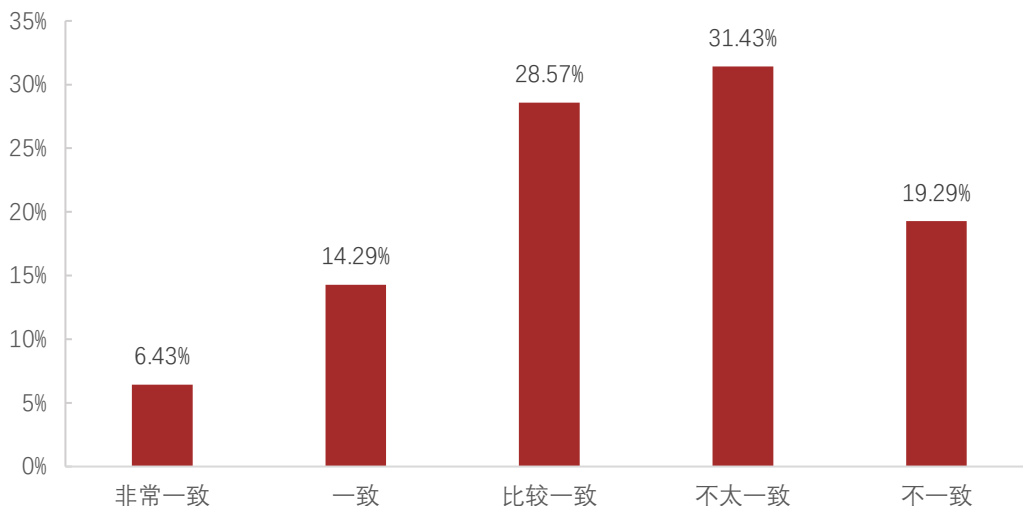


图 4-17 自由职业毕业生职业与理想一致度

五、未就业群体分析

(一) 未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 463 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 280 人，女性毕业生未就业人数为 183 人。

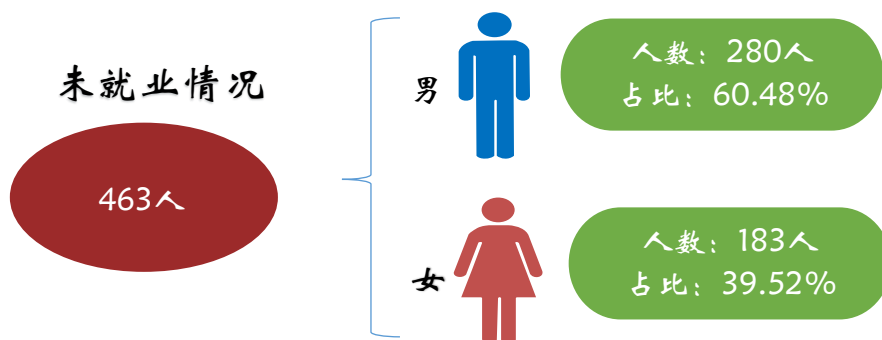


图 4-18 2023 届毕业生未就业情况分布



分学院来看，2023 届未就业毕业生人数较多的学院有教育学院（121 人）、建工学院（72 人）、信工学院（69 人）。

表 4-5 2023 届各学院未就业人数分布

单位：人数（人）

学院名称	未就业人数
教育学院	121
建工学院	72
信工学院	69
护理学院	54
经管学院	51
机电学院	40
航海学院	29
艺术学院	27
总计	463

（二）未就业原因

调查显示，未就业毕业生尚未落实就业的原因主要是“求职中”（80.00%）、“签约中、”（10.77%）、“拟应征入伍（4.62%）”。

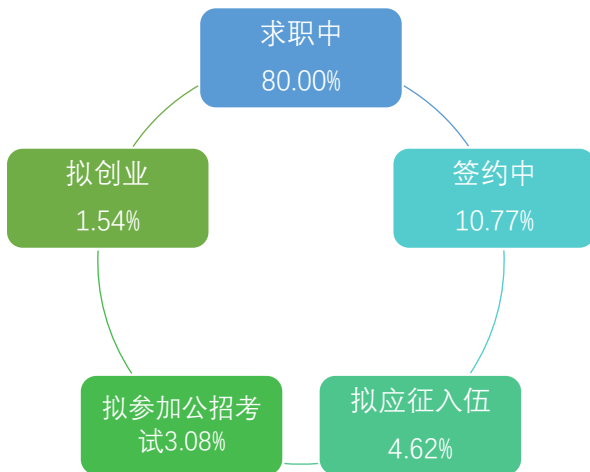


图 4-19 毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查显示，未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”（25.14%）、“发展空间”（16.76%）、“工作稳定度”（16.76%）。

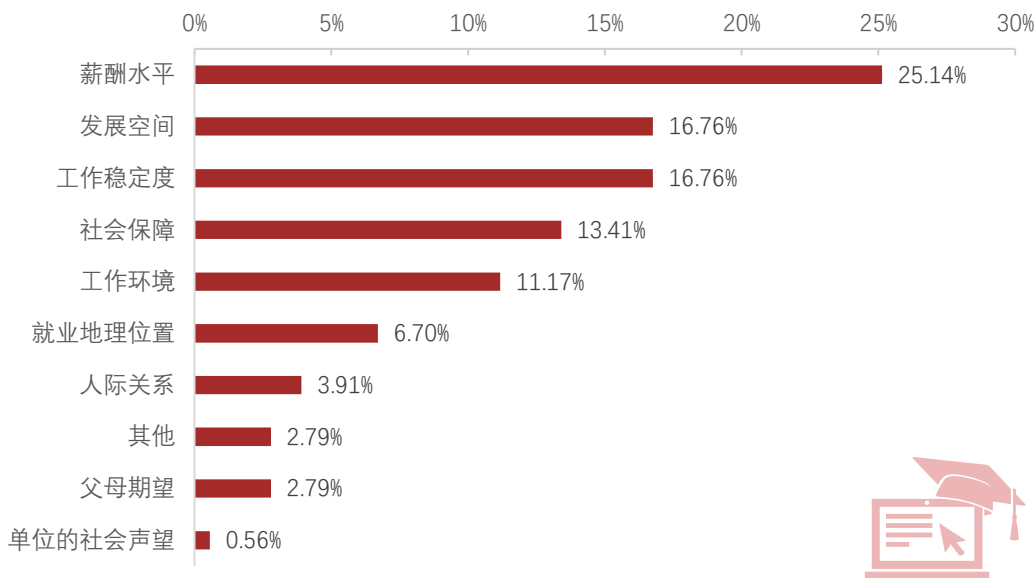


图 4-20 毕业生求职关注因素

（四）求职遇到困难

调查显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（18.95%）、“获取招聘信息的渠道太少”（18.95%）以及“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.65%）。

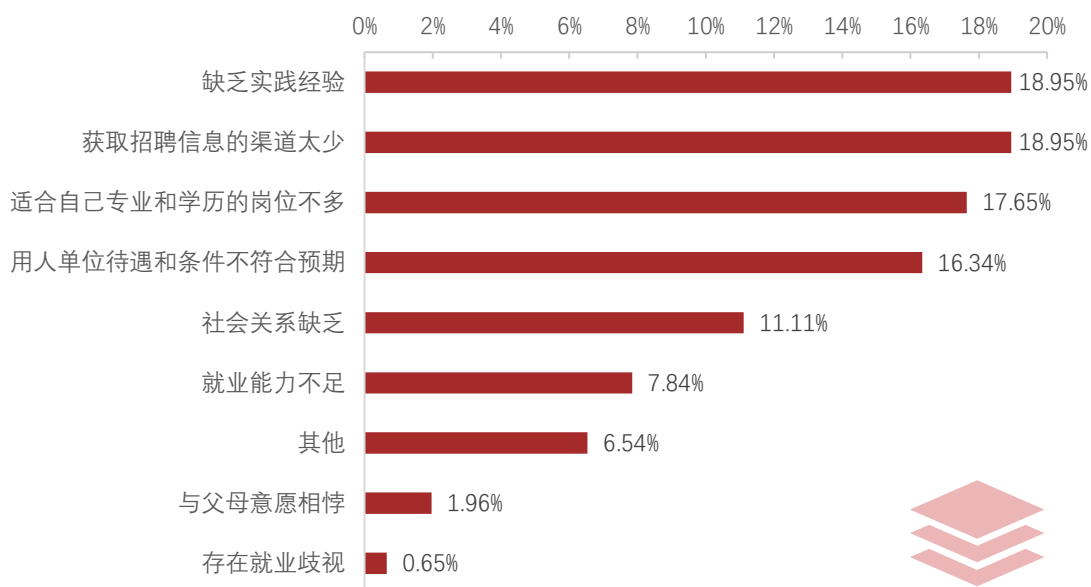


图 4-21 未就业毕业生求职过程中遇到的困难



（五）所需就业帮助和指导

调查显示，未就业毕业生期望从学校得到的就业帮助与指导类型主要是“行业/岗位发展前景等分析”（21.13%）、“求职技巧培训”（19.72%）、“增加职位信息发布”（19.01%）。

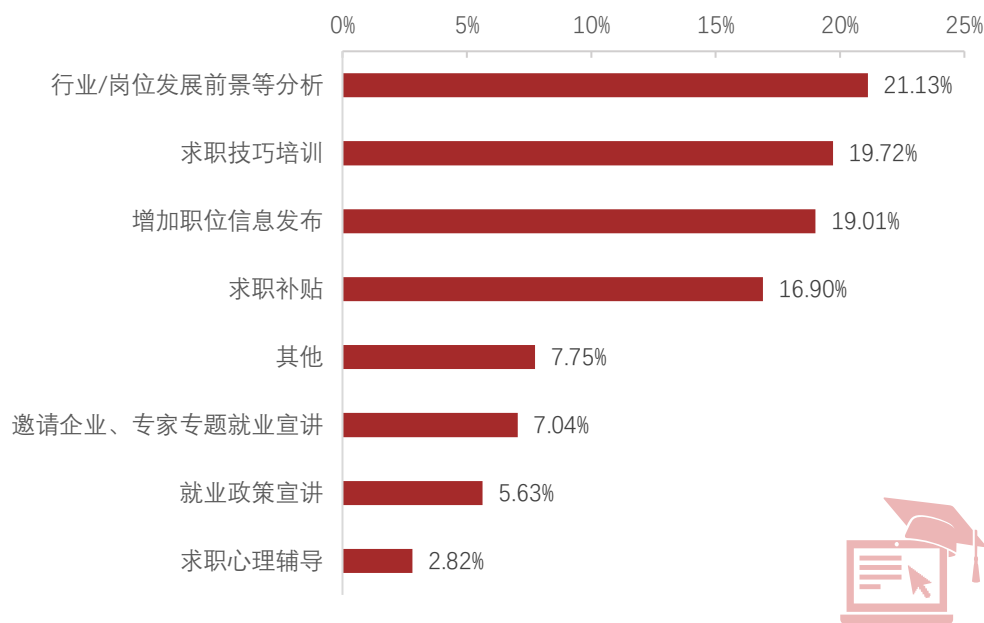


图 4-22 未就业毕业生所需就业帮助和指导



PART FIVE

毕业生就业趋势分析





第五章 毕业生就业趋势分析

一、规模变化

学校 2021-2023 届毕业生人数规模呈明显的逐年增长趋势，其中 2023 届毕业生规模突破 3000 人，较往年有显著跃升。可见学校办学影响力逐步扩大，生源吸引力节节攀升。

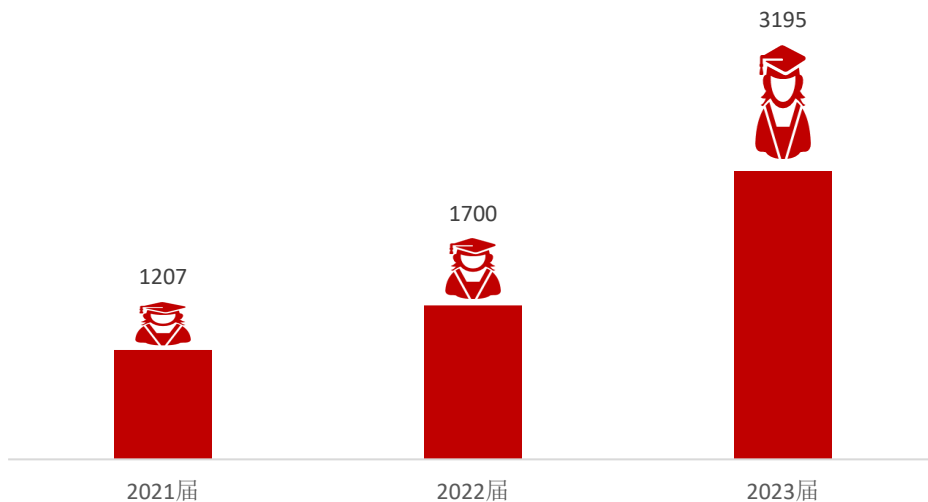


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率变化

学校 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率均保持在 85.00% 以上的较高水平，且各届均高于当届省内专科院校平均水平。具体来看，2023 届毕业生去向落实率较上届有所提升，达 85.51%。

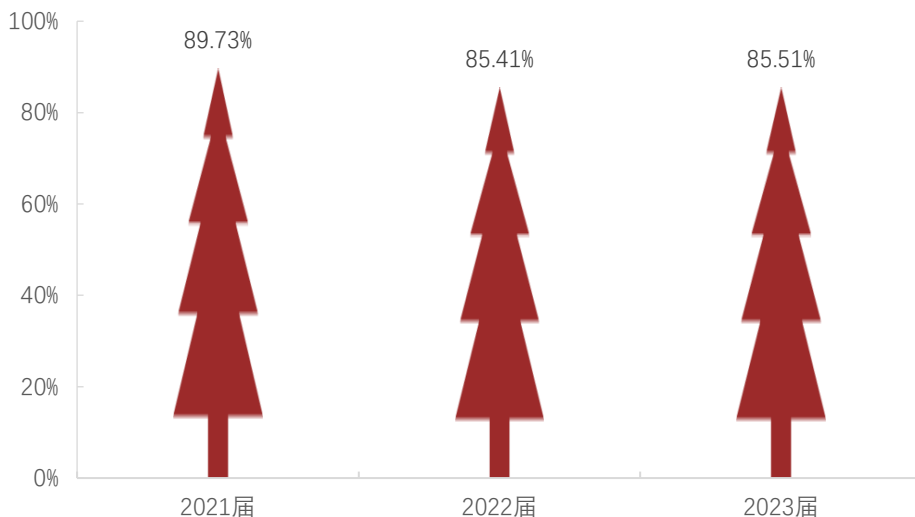


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化

三、专升本比例变化

学校 2021-2023 届毕业生专升本比例分别为 13.17%、9.94%、4.95%。2023 届毕业生专升本率跌破 5.00%，或缘于学校就业市场被进一步激活，毕业生有更多优质的就业选择，对专升本的考量逐步趋于理性。

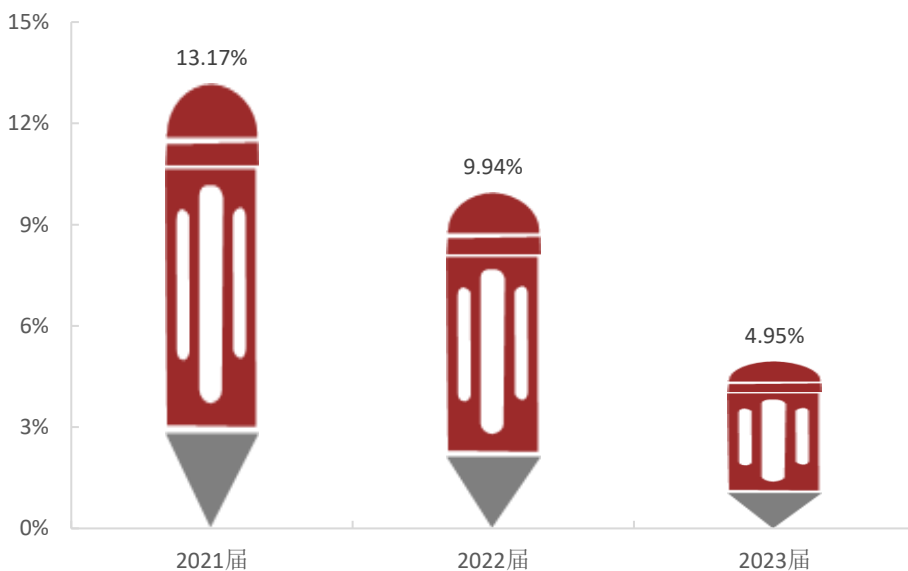


图 5-3 2021-2023 届毕业生专升本比例变化



四、应征义务兵比例变化

学校积极响应征兵强国战略，积极宣传与引导毕业生参军入伍报效国家，取得了明显成效。从趋势变化来看，2021-2023 届毕业生应征义务兵比例呈中间高两头低趋势，但整体相对稳定，应征入伍比例始终保持在 4.50% 以上。

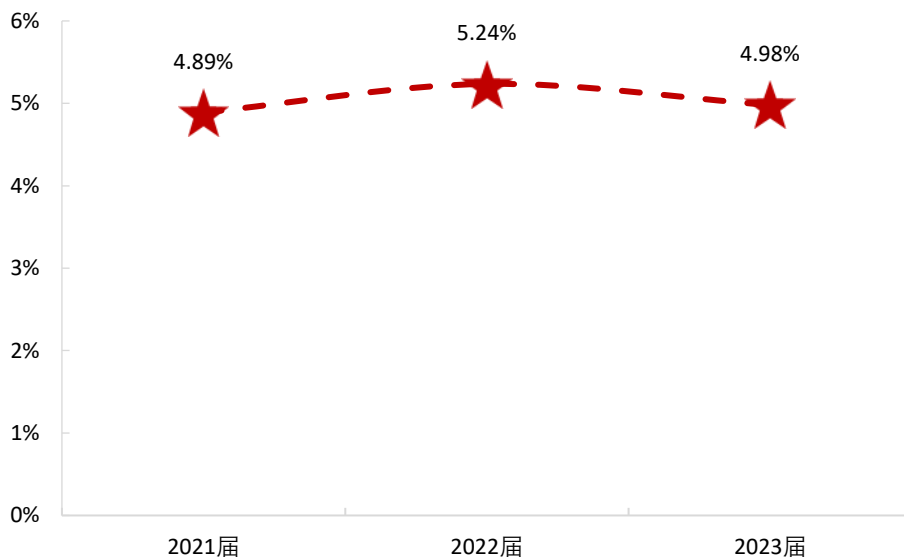
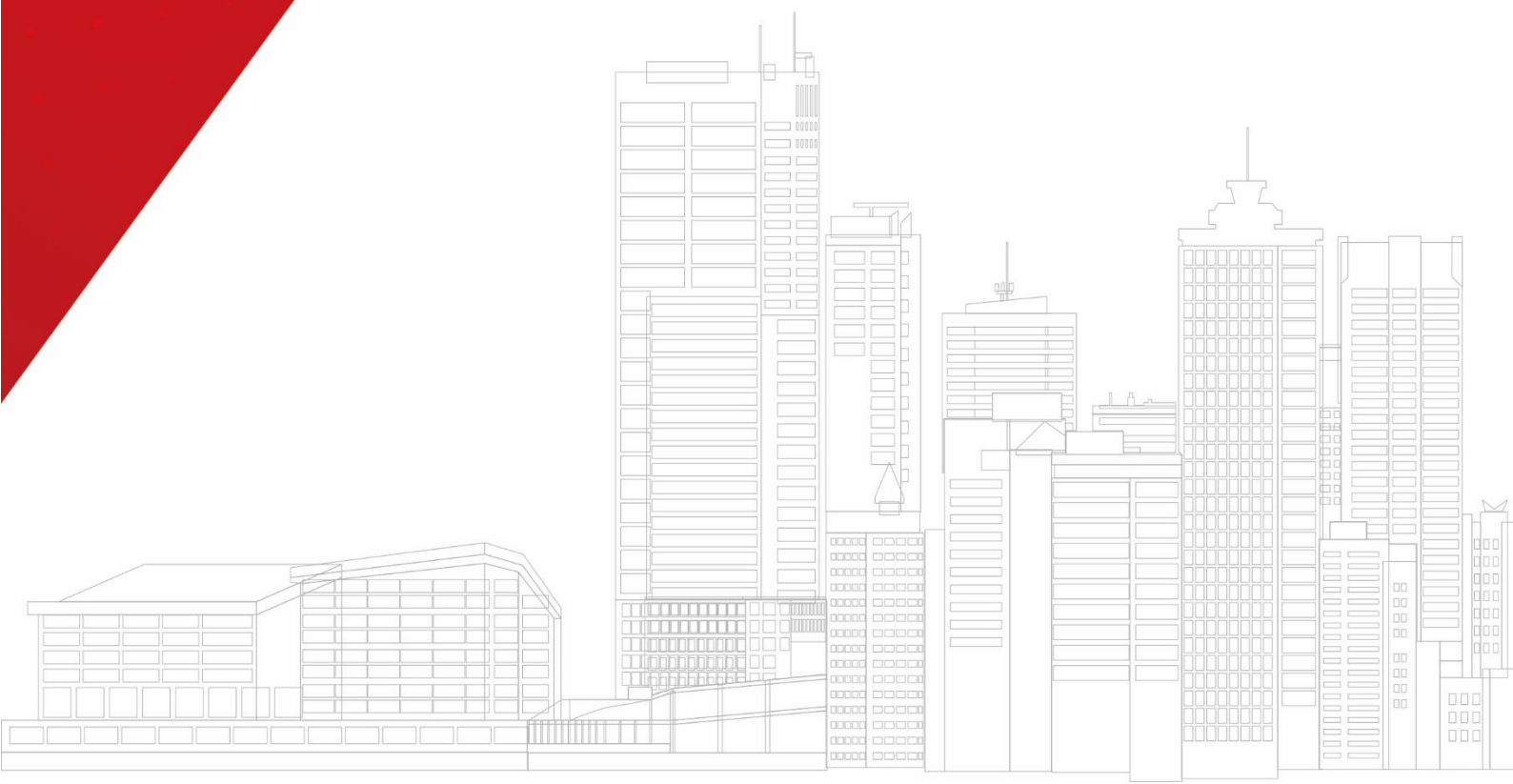


图 5-4 2021-2023 届毕业生应征义务兵比例变化



PART SIX

毕业生及用人单位对教育质量评价





第六章 毕业生就业创业工作举措

共青科技职业学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面贯彻党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，着力打好强化统筹联动、积极稳企拓岗、优化就业服务、聚力精准帮扶、综合施策、深化责任落实的就业工作“组合拳”，努力开拓更多就业岗位和机会，持续提升就业工作质量和效率，全力以赴促进 2023 届毕业生更加充分和更高质量就业。

一、注重系统式管理，明确就业工作责任图

学校领导高度重视大学生就业工作，积极推进就业工作，提高毕业生就业质量。一是实施“一把手”工程。将就业工作纳入学校“十四五”人才培养战略全局，纳入年度党政工作要点重点推进，将就业工作考核列入学院党政任期目标责任书；召开学校就业工作专题党委常委会，提前研判形势，部署 2023 届毕业生就业创业工作，发布《共青科技职业学院 2023 年毕业生就业工作实施方案》，出台《共青科技职业学院 2023 年访企拓岗促就业专项行动实施方案》，书记、校长带头访企拓岗，挖掘市场性新岗位近千个，推动校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面取得新进展，持续优化学科专业设置、提升人才培养与经济社会发展需求的契合度。二是厚植“一盘棋”思想。专门成立学校就业工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管就业工作的副校长任副组长，相关处室主要负责人、院（部）党政主要负责人为成员，将就业工作作为一项系统工程强化落实，搭建“纵向到底、横向到边、精准到人”的就业服务工作网络，形成“党政主抓、部门协同、校院联动、全员参与”的就业工作格局。健全就业工作推进与反馈机制，压实工作责任，按需召开 2023 届毕业生就业工作推进会和二级分院就业调研座谈会等，精准把脉，针对不同学科、不同分院实行“一院一策”，明确重点就业指导方向，加强督导核查和工作交流。发布《共青科技职业学院就业工作考核办法》，相关职能部门和二级分院党政一把手签订工作责任状，定期发布分学院分专业毕业生就业进展情况简报，压实学院主体责任，确保就业大局稳定、工作推进有力有序。三是践行“一线规则”。



开展毕业生去向大调研工作，掌握一手情况，做好每日未就业动态反馈登记和每周毕业生去向周报，多次分类分层次召开师生座谈会及交流会，关注毕业班辅导员和毕业生的所思所忧所盼，学校通过建立完善的学校、二级学院、辅导员、就业信息员、毕业生五级联动工作机制，不断健全学校就业工作运行体系，实现了就业工作由点到面全覆盖，建立了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、教职工全员参与、校友和用人单位通力合作、专兼职就业工作队伍同心协力的就业领导与指导工作机制，形成了全员关心、支持、参与、推进毕业生就业工作的良好局面。

二、注重聚焦式提能，点亮职业发展引航灯

学校健全“就业思政”工作体系，扎实开展就业育人活动。强化就业育人工作举措，以树立“就业育人”理念为导向，将就业育人融入学校人才培养全过程。一是依托马克思主义学院将就业指导教育纳入思政教育。引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，从而实现“育才”“育德”并行，将省情教育、红色基因传承等元素融入就业指导教育中，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，让毕业生了解江西、热爱江西，增强服务江西的意愿，鼓励毕业生到我省优势行业、支柱产业、领航企业就业，推动更多毕业生留赣就业。二是扎实推进以赛促学、以赛促教、以赛促就一线工作。将就业创业指导课的课堂教学与职业规划大赛、校园简历大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等竞赛相结合，以大赛为契机，找准生涯与就业指导工作的落实推进载体，动员更多学生参加大赛，提高个人职业能力，引起更多学生对个人职业生涯与就业的重视。2023年，学校创新创业大赛累计报名参赛学生6000余人，职业规划大赛累计报名参赛学生5000余人，较往年参赛率增长40%左右。三是强化学生主动就业、诚信就业、职业生涯规划、自主创业等方面的教育工作。通过组织全体师生观看“就业育人大讲堂”“24365 互联网+就业公益直播课”等，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和就业观。四是推进“媒体矩阵”建设。形成微信群、QQ群、就业网、微信公众号、视频号等多媒体就业指导矩阵，每周更新指导内容，全方位赋能学生，共青科技职业学院就业指导服务平台微信公众号增设职业测评、就业指南、档案查询、毕业去向系统登记等就业指导模块，实现“一机在手一键通达”。五是实现“信息化”助力。学校协同江西省人社厅、



共青城市人社局共建“5+2”就业之家，投入建设场地 1000 余平方米，坚持技术赋能学生求职，实现用人单位与学生线上互动、宣讲、面试全流程一站式服务，让就业服务更便捷；优化就业手续办理流程，发布“毕业生就业手续线上办理指南”“毕业生网上签约流程”。

三、注重清单式指导，赋能适性扬才行动力

聚焦“五类群体”，对求职中、升学中、考公中、应征入伍中、困难毕业生等群体，分类指导、统筹设计个性化指导方案。一是**精心做好就业指导**。除校内教师指导外，还邀请就业指导专家、企业的人力资源经理与毕业生面对面，开展政策宣讲、讲座培训，通过举办导向就业宣传月、“简历制作与面试技巧”、“求职面试技巧与实践”等活动有针对性地提供就业指导帮助，有效提升了毕业生的市场竞争力。二是**开展“花式助考”活动**。对于专升本和考公考编的学生，通过设立“心灵加油站”、举办专升本和考公经验分享会、专场面试辅导等方式帮扶专升本和考公学子。三是**用心做好就业帮扶**。学校始终把毕业生就业困难的帮扶工作作为推进毕业生充分就业、高质量就业的第一要务，成立了校、院两级毕业生就业帮扶工作领导小组。先后召开多次专题会议，研究部署相关工作，把做好困难毕业生作为就业工作的重点，以“重点关注、重点推荐、重点服务”为原则，有目标、有举措、强过程、重结果积极开展就业帮扶。学校在加大力度深化校企合作、共建就业基地、搭建优质平台的基础上，千方百计帮扶困难毕业生群体就业，严格落实“包干责任制”，校院领导、职能部门、专业教师、辅导员及相关责任老师分别与困难毕业生结对，切实做到每名毕业生有人过问、有人负责。此外，学校还建立了困难毕业生工作台账，230 名教师参与毕业生就业帮扶工作，严格按照“一人一档”“一人一策”台账式管理，开展不少于 3 次沟通谈话，推荐不少于 5 个有效岗位、组织参与 3 次线上或线下就业促进活动，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务，确保每个困难学生就业路上不掉队，全力以赴护航毕业生更全面更充分更高质量就业。四是**暖心做好就业援助**。学校为 687 名符合条件的毕业生申请一次性求职补贴 68.7 万元，为 223 名毕业生发放航天奖学金、航天助学金共计 54.8 万元。



四、注重集成式服务，打出校园招聘组合拳

学校发挥就业主渠道作用，不断完善、更新、补充用人单位信息库。加强与合作单位的沟通与联系，巩固已有的就业市场资源。认真开展就业市场调研，深化校企合作，加大与区域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域。围绕新产业、新技术、新业态，加强与各地人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，努力寻求新的就业渠道。同时，按照“小规模、多场次、高质量”的原则，有序推进线下招聘活动，线上线下聚合发力，确保招聘常态化。

开拓高质量就业岗位。开展“访企拓岗”专项行动，校院两级领导带队，深入企业了解需求，调查企业对学校人才培养的建议，积极推荐毕业生，广泛开拓优质就业渠道和就业岗位。2023 年，校院两级领导访企拓岗企业共计 289 家，其中校领导走访企业 104 家，院领导走访企业 185 家，为毕业生拓展优质岗位 3000 余个。不仅有效地推进了 2023 届毕业生就业工作，也兼顾了 2024 届毕业生的就业需求。

开展多样化招聘活动。学校大力筹措校园系列招聘活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果；主动邀请中小微企业来校开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业；充分挖掘校友企业资源，积极推荐毕业生就业。学校开展 2023 届毕业生供需洽谈会暨就业招聘大会、南昌市安义县 2023 年春季“百场校招”专场招聘、中型招聘会 6 场、小型招聘会及宣讲 50 余场，累计邀请企业 400 余家，提供岗位数 10000 余个，并由专人负责组织 600 余名毕业生前后 4 次参加本区域的校招和社招。同时，在双选会现场对困难毕业生开展“一对一”就业指导，进一步鼓舞困难毕业生士气，坚定了他们化“危”为“机”的信心和决心。

积极搭建合作平台。校企合作是高等院校培养高技术技能人才、彰显办学特色的重要途径，也是企业加快结构调整、促进发展方式转变、增强自主创新能力、提升核心竞争力的重要举措。学校坚持把校企合作、产教融合作为学校内涵发展、高质量发展的重要路径，通过“书证融通、教考分离”“学用结合、赛训一体”“教培合一、工学衔接”的人才培养模式，为社会培养了一批批高素质技术技能人才。



学校与长江海事局、宁波市、安庆市、赣江新区、九江市及共青城市等政府部门开展人才荐才合作，与 257 家企业开展了校企合作，与江铃、中远海运、北京鑫裕盛、上港集团九江港务、思创、华为、中软、吉利、联想、欧菲光、京东等企业进行了校企深度合作，建立校外实践基地 173 家。14 个项目获教育部第一批和第二批供需对接就业育人项目，将企业人才需要导向融入学校人才培养过程中，嵌入大学生职业生涯规划教育全过程。

五、注重内涵式培育，做好创新创业助推器

学校始终将培养高素质技术技能型人才作为人才培养的重要目标，坚持“工科为主、航运为特”的办学特色，以“基于专业、融入产业、引导创业、带动就业”为工作理念，构建了“意识培养—能力提升—项目孵化—专业服务”四位一体的教育体系，形成了具有“共青精神”的“多方联动型”创新创业教育模式。

完善平台建设，浓厚双创氛围。积极搭建层递式创新创业孵化平台，在加强自身创新创业教育体系建设的同时，积极与政府部门和社会各界合作，成功申请九江市人社局众创空间，为学校师生提供更加广阔的创新创业实践平台。共科众创空间占地 1120 多平方米，现有创业孵化间 11 间、工位 56 个，为创业项目团队和学生的实习实践、创新创业提供多元化的创业资源和完善的孵化服务。现入驻了智能搜救无人机、智慧环卫、农机服务、社区居家养老无人驾驶清洁车、新能源、乡村振兴等 30 多个项目。

加大支持力度，助推成绩攀升。为鼓励师生积极参与创新创业，先后出台《共青科技职业学院“互联网+”大学生创新创业大赛奖励管理办法（试行）》等文件。投入专业竞赛工作经费和竞赛奖励经费，引导广大师生积极参与各类创新创业赛事。2023 年，选派 1 名教师参加第三届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动，取得全省一等奖并纳入江西省“互联网+”大学生创新创业大赛专家导师库。在第九届江西省中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校荣获一银三铜，获奖总数在全省民办高职院校位列第一名，位列江西省民办高校第三名，较上年度有大幅提升。



第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价

一、毕业生对专业建设的评价

(一) 专业就业前景

调查显示，毕业生对未来 5 年内本专业就业市场前景持认可态度的比例为 66.89%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 10.67%，“比较好”的占比 19.39%，“一般”的占比为 36.83%。

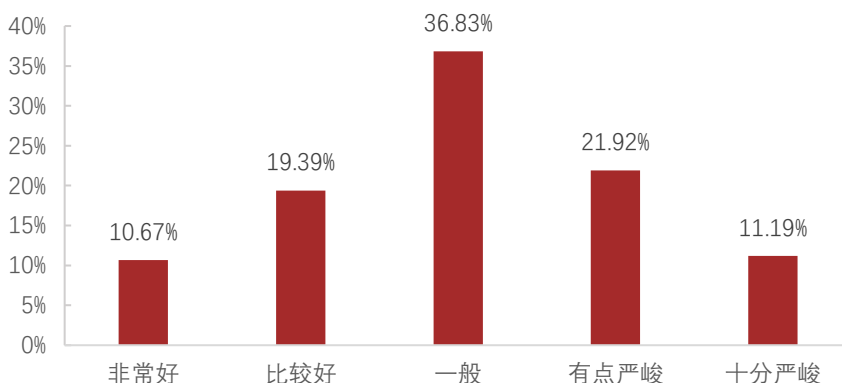


图 7-1 毕业生专业就业形势

(二) 专业掌握度²²

调查显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业跨学科思维能力水平、专业可迁移能力水平三项评价满意度值分别是 83.65%、81.07%、78.94%。可见毕业生对所学专业掌握整体较好，有助于增强毕业生就业竞争力。

表 7-1 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

单位：满意度、比例（%）

掌握度	专业知识技能水平评价	专业可迁移能力水平	专业跨学科思维能力水平
非常满意	7.11	6.88	7.29
满意	21.00	19.39	21.97
比较满意	55.54	52.67	51.81
不太满意	13.08	16.87	15.61
不满意	3.27	4.19	3.33
满意度	83.65	78.94	81.07

²² 满意度的评价等级包括：“5分”“4分”“3分”“2分”和“1分”；将评价等级进行满意度层级划分：“5分”=“非常满意”，“4分”=“满意”，“3分”=“比较满意”，“2分”=“不太满意”，“1分”=“不满意”。其中，满意度为选择“5分”“4分”“3分”的人数占此题总答题人数的比例。下同。



（三）专业课程满足岗位要求情况²³

调查显示，61.33%的毕业生认为所学专业的课程满足岗位要求，其中“完全满足”的占比为 11.05%，“满足”的占比为 13.77%，“基本满足”的占比为 36.51%。

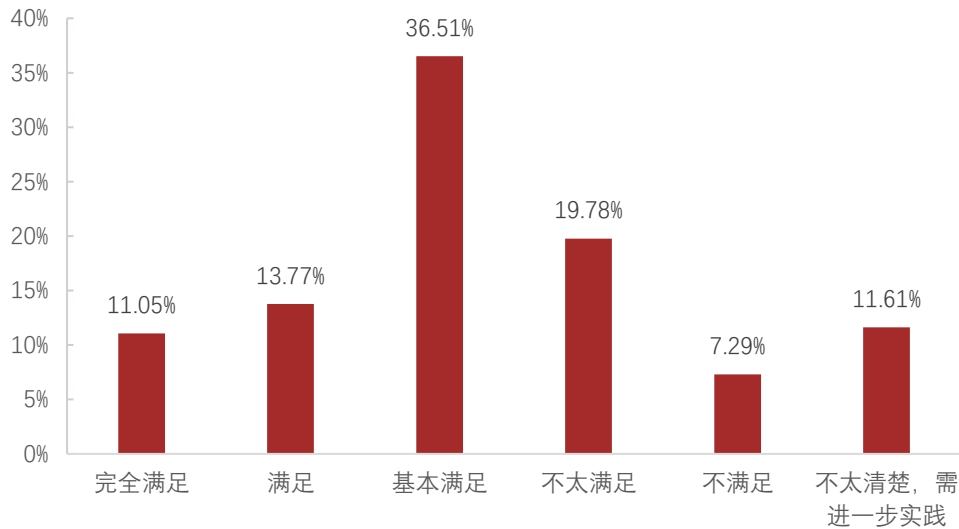


图 7-2 毕业生对专业课程满足度评价

（四）实习内容与专业相关度²⁴

调查显示，毕业生认为实习内容与所学专业相关度为 79.52%，其中“非常相关”的占比为 18.01%，“相关”的占比为 33.68%，“比较相关”的占比为 27.83%。

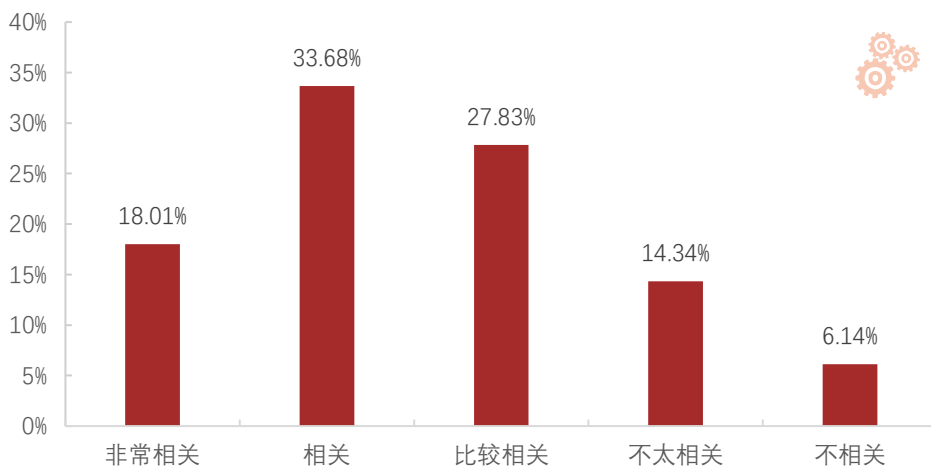


图 7-3 实习内容与所学专业相关度评价

²³ 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“满足”“基本满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“满足”“基本满足”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁴ 实习内容与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



二、毕业生对人才培养环节评价

(一) 教师授课满意度

调查显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.30%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

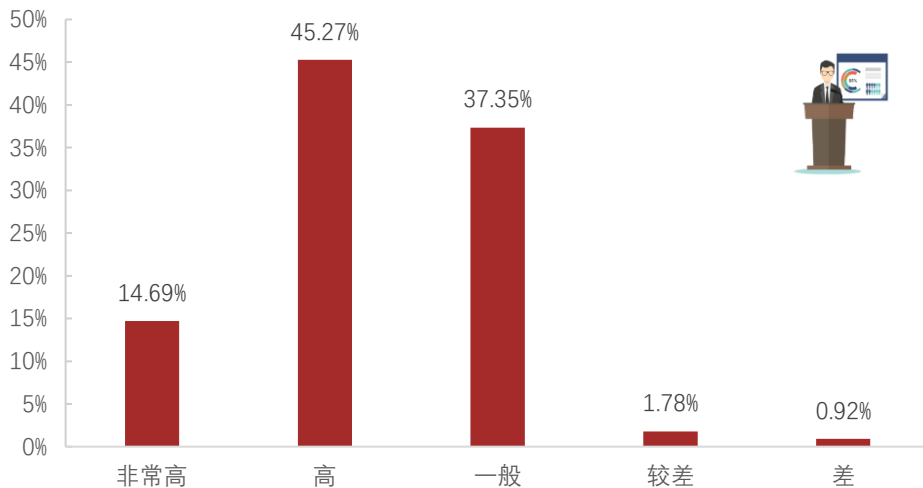


图 7-4 毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 师德师风满意度

调查显示，毕业生对母校师德师风的满意度为 97.76%，其中“非常高”占比 18.42%，“高”占比 48.25%，“一般”占比 31.10%。

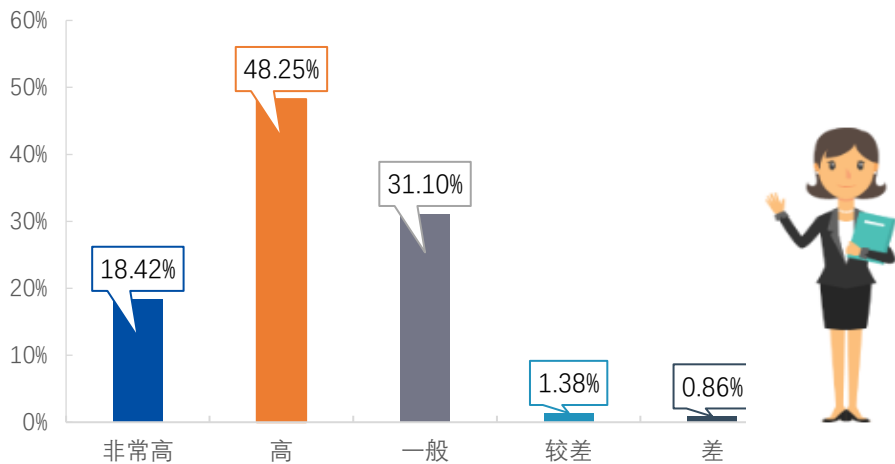


图 7-5 毕业生对母校师德师风满意度



（三）课程设置满意度

调查显示，毕业生对学校课程设置的合理度为 91.17%，其中“非常合理”占比 12.45%，“合理”占比 33.85%，“比较合理”占比 44.87%。

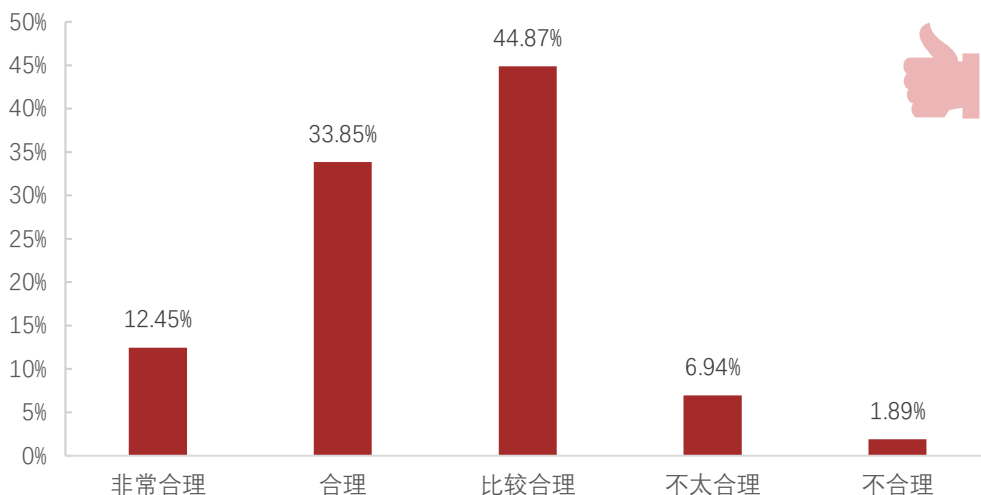


图 7-6 毕业生对母校课程设置满意度

（四）实践教学满意度

调查显示，毕业生对母校实践教学的满意度为 94.43%。可见学校实践教学环节组织效果显著，得到了毕业生高度认可。

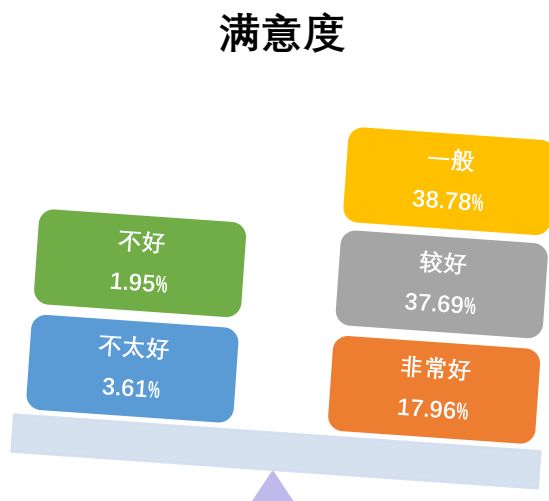


图 7-7 毕业生对母校实践教学满意度



三、高质量就业创业服务评价

(一) 毕业生对母校就业创业服务评价

调查显示，毕业生对母校就业服务的综合满意度²⁵为 90.47%。

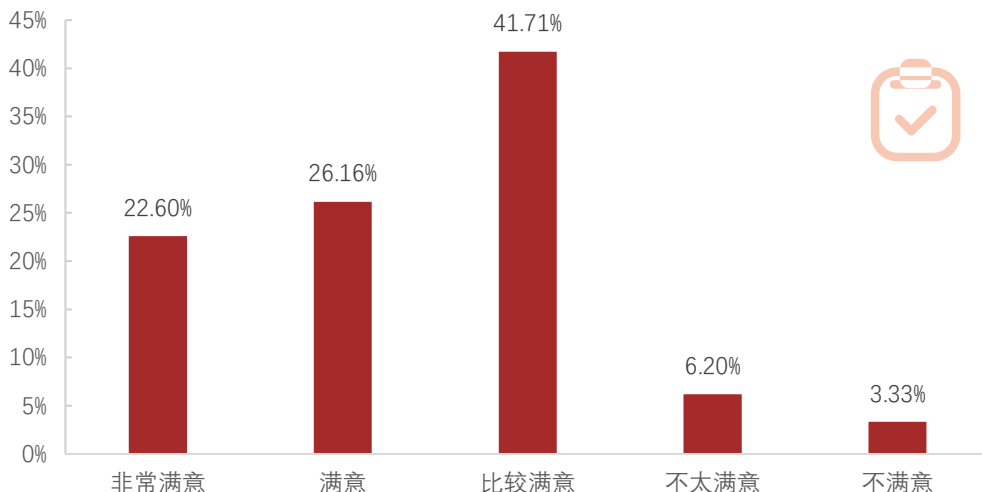


图 7-8 毕业生对母校就业创业服务工作的综合满意度

从就业服务 6 项核心工作来看，毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度均在 88.41% 以上，其中满意度位居前三的服务工作项是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（89.96%）、“就业指导类课程”（89.79%）、“校园招聘与宣讲”（89.62%）。

表 7-2 毕业生对母校就业创业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业创业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业创业个体咨询	21.11	24.90	42.40	7.75	3.84	88.41
创新创业类课程	19.45	25.87	43.37	7.34	3.96	88.70
实习实训	21.97	24.90	42.51	6.77	3.84	89.39
校园招聘与宣讲	21.63	26.28	41.71	6.83	3.56	89.62
就业指导类课程	19.10	26.62	44.06	6.54	3.67	89.79
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	21.23	26.74	42.00	6.25	3.79	89.96

²⁵ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）对就业创业服务工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业创业政策讲解”（14.21%）、“就业信息提供与发布”（12.39%）、“面试指导与训练”（11.82%）。

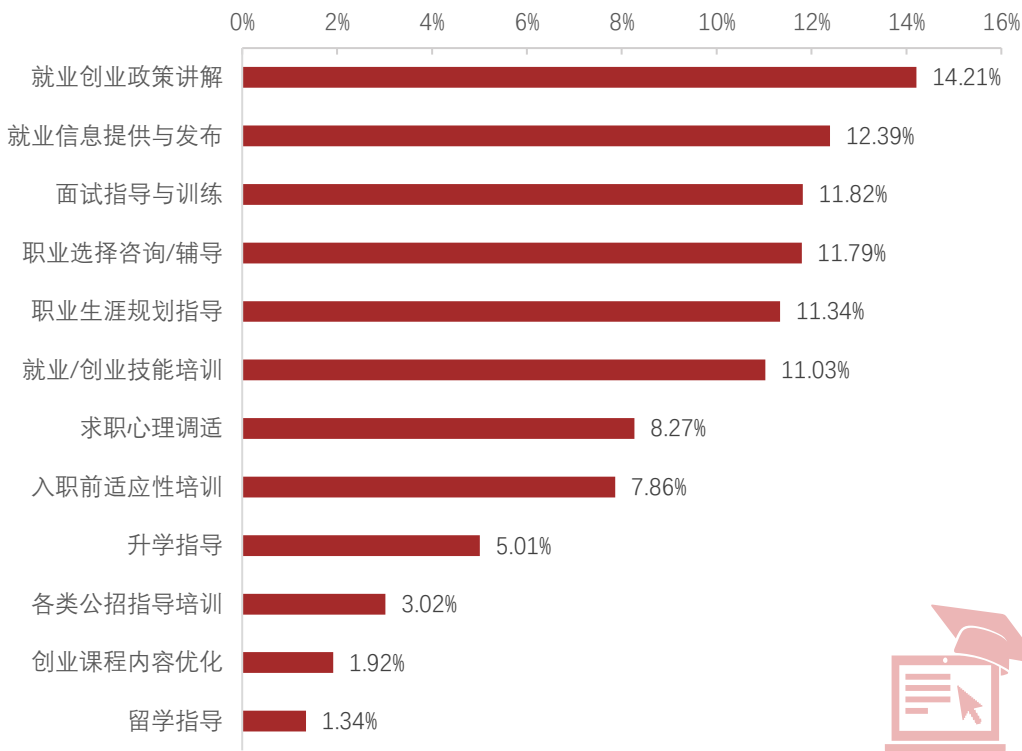


图 7-9 毕业生对母校就业创业服务工作的反馈

（三）用人单位对学校就业创业服务评价²⁶

调查显示，100.00%的用人单位对学校就业创业服务工作表示满意，可见学校就业创业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 7-10 用人单位对学校就业创业服务工作的评价

四、学校印象

（一）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示，毕业生对母校人才培养的综合满意度为 97.52%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

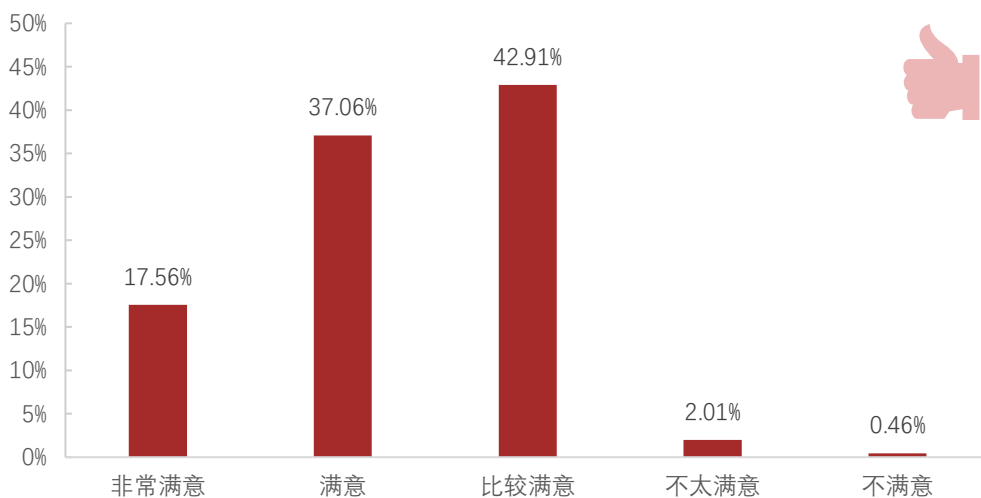


图 7-11 毕业生对母校人才培养综合满意度

（二）毕业生对母校人才培养工作建议

调查显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面（“其他”除外）主要是“实践教学”（25.88%）、“专业课的内容及安排”（18.76%）、“教学方法和手段”（12.88%）。

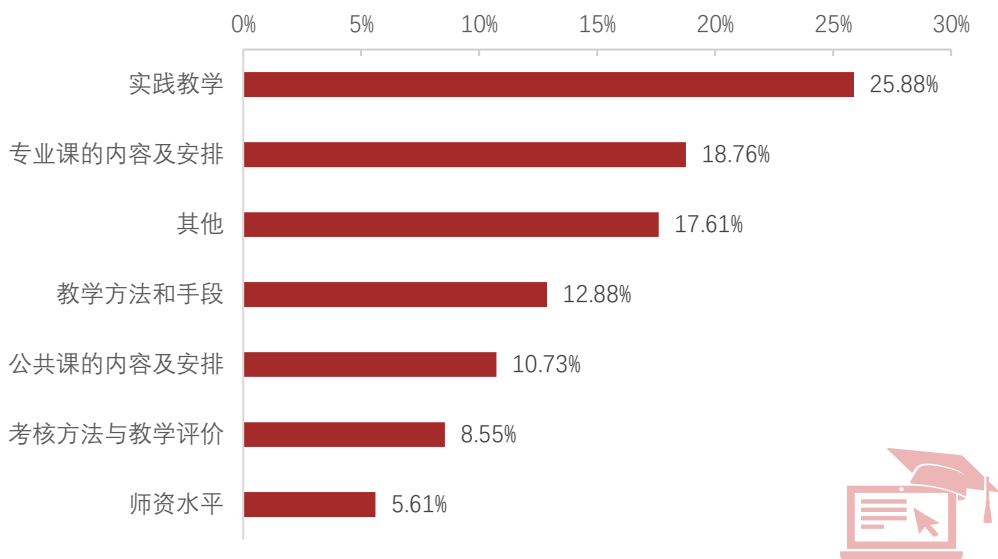


图 7-12 毕业生对母校教学工作的反馈

(三) 毕业生对母校推荐度²⁷

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为 80.90%，其中“非常愿意”的占比为 17.73%，“愿意”的占比为 32.93%，“比较愿意”的占比为 30.24%。

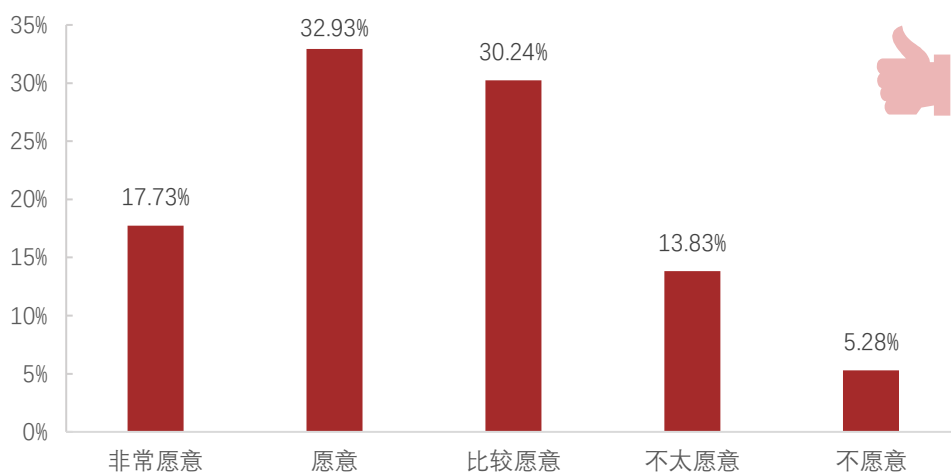


图 7-13 毕业生对母校的推荐度

²⁷ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度²⁸为 100.00%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

进一步调查了解到，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”（43.98%）、“身体素质的加强”（22.69%）和“交际能力的培养”（10.19%）。



图 7-14 用人单位对学校人才培养的评价

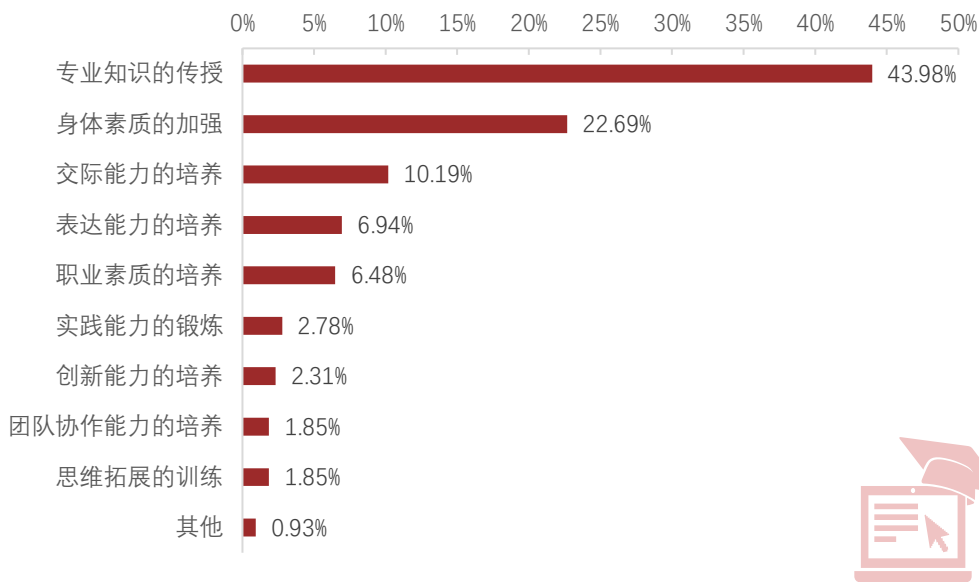


图 7-15 用人单位对学校人才培养的建议

²⁸ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



附件 不同去向毕业生就业月薪阶段

调查显示，单位就业毕业生平均月薪为 4406 元，月薪阶段多处在 4001-6000 元（34.59%）和 3001-4000 元（33.87%）；自由职业毕业生平均月薪为 4654 元，月薪阶段以 3001-4000 元（37.14%）为主；未就业毕业生平均起薪要求为 4551 元。

附表 I 不同去向毕业生就业月薪阶段

单位：比例（%）

月薪阶段	单位就业	自由职业	未就业起薪要求
3000 元以下	18.01	22.86	5.08
3001-4000 元	33.87	37.14	42.37
4001-6000 元	34.59	23.57	37.29
6001-8000 元	9.29	7.14	11.86
8001-10000 元	2.32	3.57	1.69
10001-15000 元	0.96	2.86	-
15000 元以上	0.96	2.86	1.69
平均月薪	4406	4654	4551



共青科技職業學院

GONGQING INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

地址：江西省九江市共青城市共青大道1号和共青
城市科技一大道以东、高新八路以北

官方网站：www.gqkj.com.cn