

三年制高等职业教育
数字媒体艺术设计专业 2023 版人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
所属专业群名称	无		
群内各专业及代码	无		

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、毕业要求

在规定的学制时间内，修满专业规定的所有必修课程，符合专业人才培养目标和培养规格要求，达到专业要求的 130 学分，准予毕业。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	数字媒体平面艺术设计；数字交互设计；数字合成；动画设计制作；三维模型设计；虚拟现实内容设计与制作； 视觉设计师、三维模型师、媒体创意交互设计、影视剪辑、视频特效	数字创意建模；数字媒体交互设计；新媒体运营；数字影视特效制作；动画制作；界面设计等

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足江西、面向数字内容服务行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳

全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网设计运营、影视广告公司制作、新媒体创意交互设计、数字出版等职业群，能够从影视后期制作、新媒体运营、3D视觉设计师、剪辑师等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 能继承和传承中华民族优秀的文化传统，具备审美和人文素养，具备一定的心理学知识和法律知识。

(4) 具有传递正能量、爱岗敬业的高尚情操和职业道德，始终牢记“追求健康向上的文化，对社会公众负责”的使命，热爱设计、制作，愿意为民众生活娱乐服务；具有不断学习的能力，能及时获得新理论、新技术及新方法以适应社会和科学技术发展；具有质量意识，安全意识、信息素养、奉献精神、创新思维；具有较强的团队合作意识和吃苦耐劳精神。

(5) 达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有坚韧不拔、勇于进取、积极向上的心理素质。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉英语基础知识、计算机操作基本知识和广电影视相关法律法规常识；

(3) 掌握基础的绘画造型、设计构成、数字插画等相关的手绘能力；

(4) 掌握基础的设计创意模型，能够根据用户需求完成创意构思与设计；

(5) 掌握二维平面设计的基础软件应用知识；

(6) 掌握三维图形制作的软件应用知识；

(7) 掌握剧本编写、分镜设计、影像拍摄、画面剪辑、色彩校正、画面包装的全流程制作知识；

(8) 掌握前期策划、媒体运营、短视频制作等新媒体相关知识；

3.能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (2) 能熟练地应用 PS 和 AI 完成图像处理和制作的基本技能；
- (3) 能够具备平面二维向三维空间转换的能力，掌握 maya、C4D 等软件的使用；
- (4) 能熟练进行短视频构思、短视频拍摄、剪辑、画面包装等新媒体内容创作的技能；
- (5) 能够对根据创意完成形象 IP 设计、IP 制作并与相关的文创产品相结合的整合处理能力；
- (6) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (7) 具有一定的信息技术应用和机器设备维护能力。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程

类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课对象	开课单位
思政理论课程	1	思想道德与法治	3	48	1	所有专业	马克思主义学院
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2		
	3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2		
	4	形势与政策	1	16	1-4		
	5	红色文化	1	16	1		
	6	劳动教育	1	16	1-4		
说明： (1) 思政理论课的实践教学以课外实践方式实施，与第二课堂活动对接。由团委负责、马克思主义学院协助完成。活动项目在“（六）第二课堂活动”中予以体现。 (2) 形势与政策课程在第 4 学期完成考核，成绩由 4 个学期平时成绩+最终考查成绩构成。 (3) 劳动教育课程实施：理论 16 学时，在实习实训中融入劳动精神、劳动观念、劳动体验教育，1-4 学期按每学期理论 4 学时+实习实训劳动体验。							
科学文化基础课程	1	大学语文	2	32	1-2	所有专业 第一学期文科/第二学期理科	公共教学部
	2	大学英语	8	128	1-2	所有专业	
	3	高等数学（理）	6	96	1-2	理工类专业	
	4	高等数学（经）	6	96	1-2	经济管理类专业	

	5	信息技术	2	48	1	所有专业（计算机类专业除外） 第一学期文科/ 第二学期理科	信息工程学院
成长 指导 课程	1	体育与健康	4	112	1-4	所有专业（体育类专业除外）	教育学院
	2	军训（入学教育）	2	2周	1	所有专业	军事教研室
	3	军事理论	2	32	1、2	所有专业 第一学期文科/ 第二学期理科	公共教学部
	4	大学生职业发展与就业指导	2	32	2、5	所有专业	就业指导处
	5	大学生心理健康	2	32	1、2	所有专业 第一学期文科/ 第二学期理科	心理咨询中心
创新 创业 教育 课程	1	大学生创新创业基础	2	32	1	所有专业	创业学院
	<p>说明：</p> <p>（1）大学生职业发展与就业指导课程分第2、第5学期实施，在第5学期完成考核，成绩由第2、第5学期考查成绩合并构成。第2、5学期各安排12个理论学时、4个实践学时。</p> <p>（2）大学生创新创业基础课程由“理论8学时+实践项目24学时”构成。具体考核方式在大学生创新创业基础课程标准中确定。</p>						

2. 公共选修课程

类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课对象	开课单位
校本课程	1	航运文化与海洋强国战略	1	16	2-5	所有专业	马院
	2	信息与人工智能	2	32	2-5	所有专业（计算机类专业除外）	信息工程学院
	3	艺术与审美	2	32	2-5	所有专业	艺术学院
	4	大学生社交礼仪	1	16	2-5	所有专业	经济管理学院
	5	中国民俗文化概说	1	16	2-5	所有专业	公共教学部
	6	健康教育讲座	1	16	2-5	所有专业	护理学院
在线引入课程		见附件在线开放课程清单			2-5	所有专业	公共教学部
<p>说明：公共选修课程由学校自主开发的校本课程（限选）和在线引入课程（任选）构成，在第2-5学期开设。校本课程以讲座课方式开发与实施，实行合班上课。在线引入课程具体教学管理执行《共青科技职业学院在线开放课程教学管理办法（试行）》（共青校字[2023]59号）的有关规定。在线引入课程见附件“在线开放课程清单”。</p>							

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时		开课学期	开课单位
			理论	实训		
1	基础技法（素描）	4	24	40	1	艺术学院
2	基础技法（色彩）	4	24	40	2	艺术学院
3	构成设计（平面构成）	3	20	28	1	艺术学院
4	构成设计（色彩构成）	3	20	28	2	艺术学院
5	构成设计（立体构成）	3	24	24	3	艺术学院
6	设计概论	3	20	12	1	艺术学院
7	图形图像处理（PS）	4	24	40	4	艺术学院
8	三维设计（C4D 或 Maya）	4	24	40	3	艺术学院
9	字体与版式设计（Iiiustrator 软件同步教学）	3	24	24	3	艺术学院

2. 专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时		开课学期	开课单位
			理论	实训		
1	数字创意建模	4	30	34	3	艺术学院
2	视听语言	4	24	40	2	艺术学院
3	数码插画设计	4	24	40	4	艺术学院
4	UI 界面设计	4	24	40	4	艺术学院
5	文创产品设计	4	24	40	5	艺术学院
6	新媒体策划与运营	4	24	40	4	艺术学院
7	短视频策划与拍摄	4	40	24	5	艺术学院
8	分镜头设计	6	40	24	5	艺术学院

3. 专业拓展课程

类别	序号	课程名称	学分	学时		开课学期	开课单位
				理论	实训		
限定选修	1	信息可视化设计	4	24	40	3	艺术学院
	2	商业摄影	4	34	30	2	艺术学院
	3	品牌形象设计 II	4	24	40	4	艺术学院
任意选修	1	电商视频设计	2	32		4	艺术学院
	2	Vlog 短视频	2	32		4	艺术学院
	3	陶艺制作	2	32		4	艺术学院
	4	数字纪录片	2	32		4	艺术学院

说明：任选模块至少修满 4 学分。

4. 实践性教学环节

(1) 课内实训项目

序号	实训项目	学分	学时	所属课程名称	开课学期
1	立体构成实训	1	24	立体构成	3
2	数字创意建模实训	2	34	数字创意建模	3
3	短视频策划与拍摄实训	1.5	24	短视频策划与拍摄	5
4	分镜头设计实训	1.5	24	分镜头设计	5
5	新媒体策划与运营实训	2.5	40	新媒体策划与运营	4
6	数码插画设计实训	2.5	40	数码插画设计	4

(2) 专项实训项目

序号	专项实训项目	学分	学时	开课学期
1	毕业设计	2	60	5
2	艺术写生	1	30	2
3				

(3) 集中性实践环节

序号	集中性实践环节	学分	周学时	周数	开课学期
1	专业实习（岗位实习）	6	20（校外）	24	6
2	岗位见习	1	30（校内）	1	6
3	立体构成	1	30（校内）	1	3

(三) 专业群课程

类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学期
共享课程	1	构成设计(平构)	3	48	1
	2	构成设计(色构)	3	48	2
	3	立体构成	3	48	3
群内互选课程	1	无			
	2	无			

(四) 职业资格与技能证书及相关课程

序号	职业资格与技能证书名称	发证机构	对应课程名称
1	UI 设计师	工业和信息化部教育与考试中心	UI 界面设计
2	动漫设计	工业和信息化部教育与考试中心	数码插画设计
3	平面设计师	工业和信息化部教育与考试中心	构成设计

(五) 职业技能竞赛及相关课程

序号	职业技能竞赛活动名称	主办机构	对应课程名称
1	江西省职业院校技能大赛	江西省教育厅	三维设计(C4D 或 Maya)、Illustrator
2	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会	数字创意建模、UI 界面设计
3	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会	数字创意建模、UI 界面设计、数码插画设计

(六) 第二课堂活动

序号	第二课堂活动(典型性活动)		支撑培养规格要求
	类别	名称	
1	德育活动	红色走读: 爱国主义教育活动	(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
		红色文化班级创建	
		共青团精神体验园参观活动	
2	文体	国家安全教育日主题活动	(3) 能继承和传承中华民族优秀的文化传统, 具备审美和人文素养, 具备一定的心理学知识和法律知

	活动	红歌大合唱	<p>识。</p> <p>(5) 达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有坚韧不拔、勇于进取、积极向上的心理素质。</p>
		防溺水主题活动	
3	志愿服务活动	校园心理情景剧活动	<p>(2) 崇尚宪法、 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p>
		资助诚信征文活动	
		百万网民学法律系列活动	
4	其他实践活动	暑期组织三下乡社会实践	<p>(4) 具有传递正能量、爱岗敬业的高尚情操和职业道德，始终牢记“追求健康向上的文化，对社会公众负责”的使命，热爱设计、制作，志愿为民众生活娱乐服务；具有不断学习的能力，能及时获得新理论、新技术及新方法以适应社会和科学技术发展；具有质量意识，安全意识、信息素养、奉献精神、创新思维；具有较强的团队合作意识和吃苦耐劳精神。</p>
		三月雷锋月	
		清明组织	

八、学分学时结构表

课程类型	课程性质	学分	占比总学分比例 (%)	学时	占比总学分比例 (%)
公共基础课程	必修 (理论)	29	22.31	458	17.72
	必修 (实践)	8	6.15	226	8.75
	选修 (理论)	7	5.38	112	4.33
专业基础课程	必修 (理论)	13	10.00	204	7.89
	必修 (实践)	17	13.09	276	10.68
专业核心课程	必修 (理论)	14	10.77	230	8.90
	必修 (实践)	18	13.85	282	10.91
专业拓展课程	选修 (理论)	9	6.92	146	5.65
	选修 (实践)	7	5.38	110	4.26
集中实践环节	必修	8	6.15	540	20.91
总计		130	100	2584	100

九、学分学时分布表

学期	1	2	3	4	5	6
周学时	25	34	27	25	27	20
总学时	400	544	432	400	432	480

十、专业实训室建设一览表

序号	实训室名称	实训室设施设备	支撑课程	支撑证书及竞赛活动
1	计算机辅助软件实训室	能够运行 PS、三维设计 (C4D 或 Maya) 等软件的高配置电脑	字体与版式设计 (Iiiustrator 软件同步教学)、三维设计 (C4D 或 Maya)	江西省职业院校技能大赛
2	画室	画板、画架、静物	基础技法 (素描、色彩)	
3	手工制作实训室	桌、椅齐全	立体构成	
4	摄影实训室	单反摄像机、摄影棚、灯光	商业摄影	

十一、教学计划表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课程	1	2000000036	思想道德与法治	3	48	48	课外	2/4							C	单/双周 2/4 节
	2	2000000037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	课外		2/4						S	单/双周 2/4 节
	3	2000000024	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	课外		2						S	
	4	2000000004	形势与政策	1	16	16	课外	2	2	2	2				C	每学期两周 4 节
	5	2000000028	红色文化	1	16	16	课外	2							C	安排前 8 周
	6	2000000005	大学英语（一）	4	64	64	课外	4							S	
	7	2000000018	大学英语（二）	4	64	64	课外		4						S	
	8	2000000032	体育与健康（一）	1	28	4	24	2							C	
	9	2000000033	体育与健康（二）	1	28	4	24		2						C	
	10	2000000034	体育与健康（三）	1	28	4	24			2					C	
	11	2000000035	体育与健康（四）	1	28	4	24				2				C	
	12	2000000025	信息技术	2	48	16	32		2/4						C	单/双周 2/4 节
	13	2000000017	大学语文	2	32	32	课外	2							C	
	14	2000000012	大学生心理健康	2	32	16	16	2							C	
	15	2000000009	大学生职业发展与就业指导（一）	1	16	12	4		2						C	
	16	2000000026	大学生职业发展与就业指导（二）	1	16	12	4					2			C	
	17	2000000010	大学生创新创业基础	2	32	8	24	2							C	8 学时（1-4 周）
	18	2000000016	军事理论	2	32	32	0	2							C	
	19	2000000001	军训（入学教育）	2	60	10	50	2 周							C	含入学教育
	20	2000000015	劳动教育	1	16	16	课外	2	2	2	2				C	1-4 学期开课

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
小计				37	684	458	226	16	17	3	3	1			
公共选修课程	1	2111111090	人工智能技术与文化	1	16	16	/		2					C	限选（前8周）
	2	2111111008	艺术与审美	2	32	32	/					2		C	限选
	3	2111111085	航运文化与海洋强国战略	1	16	16	/			1				C	限选（前8周）
	4	2111111086	健康教育讲座	1	16	16	/			1				C	限选（前8周）
	5	2111111087	大学生社交礼仪	1	16	16	/				1			C	限选（前8周）
	6	2111111088	中国民俗文化概说	1	16	16	/				1			C	限选（前8周）
	7		见附件在线开放课程清单											C	任选（2-5学期）
	小计				7	112	112	0	0	1	2	2	2		
说明：公共选修课程模块至少修满7学分。															
公共基础课程总计（占总课时比例%）				44	796	570	226	16	18	5	5	3			
专业基础课程（必修）	1	2550103001	★基础技法（素描）	4	64	24	40	4						C	
	2	2550103004	★基础技法（色彩）	4	64	24	40		4					C	
	3	2550103002	★构成设计（平构）	3	48	20	28	3						C	
	4	2550103005	★构成设计（色构）	3	48	20	28		3					C	
	5	2550103006	★立体构成	3	48	24	24			3				C	
	6	2550103003	设计概论	2	32	20	12	2						S	
	7	2550103007	图形图像处理（PS）	4	64	24	40				4			C	
	8	2550103008	三维设计（C4D或Maya）	4	64	24	40			4				C	
	9	2550103009	字体与版式设计（Iiiustrator软件同步教学）	3	48	24	24			3				C	

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
小计（占总课时比例%）				30	480	204	276	9	7	10	4	0	0		
专业核心课程（必修）	1	2550103010	数字创意建模	4	64	30	34			4				C	
	2	2550103011	视听语言	4	64	24	40		4					C	
	3	2550103012	数码插画设计	4	64	24	40				4			C	
	4	2550103013	UI 界面设计	4	64	24	40				4			C	
	5	2550103014	文创产品设计	4	64	24	40					8		C	
	6	2550103015	新媒体策划与运营	4	64	24	40				4			C	
	7	2550103016	短视频策划与拍摄	4	64	40	24					8		C	
	8	2550103017	分镜头设计	4	64	40	24					8		C	
	小计（占总课时比例 %）				32	512	230	282	0	4	4	12	24	0	
专业拓展课程（选修）	1	2550103018	信息可视化设计	4	64	24	40			4				C	限选
	2	2550103019	商业摄影	4	64	34	30		4					C	
	3	2550103020	品牌形象设计 II	4	64	24	40				4			C	
	4	2550103021	电商视频设计	2	32	32									任选（四选二）
	5	2550103022	Vlog 短视频	2	32	32									
	6	2550103023	陶艺制作	2	32	32				2				C	
	7	2550103024	数字纪录片	2	32	32				2				C	
说明：（1）专业拓展课程任选模块至少修满 4 学分；（2）专业群内各专业，专业拓展课程可以互选。															

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	学时			各学期周学时数/周数						考核方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
小计（占总课时比例 %）				16	256	146	110	0	4	8	4	0	0		
实践环节	1	2550103025	岗位实习	6	480	/	480						24周	C	
	2	2550103026	岗位见习	1	30	/	30						1周	C	
	3	2550103027	艺术写生	1	30	/	30		1周					C	
	小计				8	540	0	540							
学分学时总计				130	2584	1150	1434	25	34	27	25	27	7		
周学时总计								25	34	27	25	27	7		
注：（1）专业群课程请在课程名称前标注★；（2）考核方式：S为考试，C为考查。															

附件

公共选修课程开设表（线上引入课程）

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
2111111003	音乐鉴赏	2	32	2-5	C
2111111006	田径	2	32	2-5	C
2111111017	影视剪辑技术	2	32	2-5	C
2111111025	园林艺术	2	32	2-5	C
2111111026	中国红色文化精神	2	32	2-5	C
2111111029	领导力与高效能组织	2	32	2-5	C
2111111031	古希腊文明	2	32	2-5	C
2111111034	唐诗宋词人文解读	2	32	2-5	C
2111111039	书法创作与欣赏	2	32	2-5	C
2111111043	服饰搭配艺术	2	32	2-5	C

数字媒体艺术设计专业培养方案制（修）订审核表

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
所属学院	艺术学院	修订时间	2023.08
学院专业建设委员会论证意见	<p>（根据论证报告结论，从制定过程的规范性、制定依据的合理性、培养目标与培养规格的合理性、课程体系合理性等方面形成论证意见。）</p> <p style="text-align: right;">主任（签字）： 年 月 日</p>		
人才培养方案制（修）订工作领导小组审核意见	<p>（主要从方案内容的规范性与准确性、符合学校 2023 版培养方案修订指导意见要求和论证报告提出的改进意见落实情况形成审核意见。）</p> <p style="text-align: right;">组长（签字）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">处长（签字）： 年 月 日</p>		
校学术委员会审核意见	<p style="text-align: right;">（签字）： 年 月 日</p>		